

# Vladimir Propp



*DR. DERYA PERK*

# Die 31 Funktionen nach Vladimir Propp



1. Zeitweilige Entfernung (Ein Familienmitglied verläßt das Haus für eine Zeit);
2. Verbot (Dem Helden wird ein Verbot erteilt);
3. Verletzung des Verbots;
4. Erkundigung (Der Gegenspieler versucht, Erkundigungen einzuziehen);

# Die 31 Funktionen nach Vladimir Propp



5. Verrat (Der Gegenspieler erzählt Informationen über sein Opfer);
6. Betrugsmanöver (Der Gegenspieler versucht, sein Opfer zu überlisten, um sich seiner selbst oder seines Besitzes zu bemächtigen);
7. Mithilfe (Das Opfer fällt auf das Betrugsmanöver herein und hilft damit unfreiwillig dem Gegenspieler);

# Die 31 Funktionen nach Vladimir Propp



8. Schädigung (Der böse Gegenspieler fügt einem Familienmitglied einen Schaden oder Verlust zu);
  - 8a. Mangelsituation (einem Familienmitglied fehlt irgend etwas, es möchte irgend etwas haben);
9. Vermittlung, verbindendes Moment (Ein Unglück oder der Wunsch, etwas zu besitzen, werden verkündet, dem Helden wird eine Bitte bzw. ein Befehl übermittelt, man schickt ihn aus oder läßt ihn gehen);
10. Einsetzende Gegenhandlung (Der Sucher ist bereit bzw. entschließt sich zur Gegenhandlung);

# Die 31 Funktionen nach Vladimir Propp



11. Abreise (Der Held verläßt das Haus);
12. erste Funktion des Schenkers (Der Held wird auf die Probe gestellt, ausgefragt, überfallen usw., wodurch der Erwerb des Zaubermittels oder des übernatürlichen Helfers eingeleitet wird);
13. Reaktion des Helden (Der Held reagiert auf die Handlung des künftigen Schenkers);

# Die 31 Funktionen nach Vladimir Propp



14. Empfang eines Zaubermittels (Der Held gelangt in den Besitz des Zaubermittels);
15. Raumvermittlung (Der Held wird zum Aufenthaltsort des gesuchten Gegenstandes gebracht, geführt oder getragen);
16. Kampf (Der Held und sein Gegner treten in einen direkten Zweikampf);
17. Kennzeichnung, Markierung (Der Held wird gekennzeichnet);

# Quellen:



- **PROPP, V. (1972). *Morphologie des Märchens*. (Christel Wendt, Übers.). Berlin: Suhrkamp Verlag.**



Vielen Dank.