

ALM 439 Medyalararasılık

Dr. Derya Perik

Die Figurenanalyse im Film

In der Fiktion werden Ereignisse von Personen („*lat. persona: Maske des Schauspielers*“) oder anders genannt mit Figuren („*lat. figura: Gestalt*“) ausgeführt. Da der Begriff Figur besser festlegt, dass diese eine Schöpfung eines Autors oder Regisseurs ist, wird diese Benennung verwendet. Auch könnte der Begriff Charakter verwendet werden, dabei würde es sich eher um eine individualisierte Gestalt handeln (Asmuth nach Hickethier, 2007: 121).

Die Art der Charakterisierung

- Selbstcharakterisierung: Jede Figur charakterisiert sich selbst mit ihrem Reden, Handeln, Gesichtsausdruck, ihrer Stimme oder Kleidung ect.
- Fremdcharakterisierung: Eine Figur wird von einer anderen Figur beispielweise mit durch Meinungsäußerungen vorgestellt oder beurteilt.
- Erzählercharakterisierung: Die Bauformen des Erzählens wie z.B. die Einstellungsperspektive, Einstellungsgröße, Musik, Beleuchtung etc. kann eine Figur charakterisieren (Faulstich, 2008: 100)

Literaturverzeichnis

- BEST, O. F. (2004). *Handbuch Literarischer Fachbegriffe*. Frankfurt am Main: Fischer Taschenbuch Verlag GmbH.
- GRÄF, D.; u.a. (2011). *Filmsemiotik: Eine Einführung in die Analyse audiovisueller Formate*. Marburg: Schüren Verlag.
- HERMES, E. (1999). *Analyse und Interpretation erzählender Prosa*. Ernst Klett Verlag. Stuttgart.
- HICKETHIER, K. (2007). *Film – und Fernsehanalyse*. Stuttgart: J.B. Metzler Verlag.
- FAULSTICH, W. (2008). *Grundkurs Filmanalyse*. Paderborn: Wilhelm Fink Verlag.
- KANZOG, K. (2007). *Grundkurs Filmsemiotik*. München: diskurs film Verlag Schaudig & Ledig.
- KOEBNER, T. (2011). *Sachlexikon des Films*. Stuttgart: Philipp Reclam jun GmbH & Co. KG.
- MAHNE, N. (2007). *Transmediale Erzähltheorie*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht Verlag.
- MONACO, J. (2011). *Film verstehen - Das Lexikon: Die wichtigsten Fachbegriffe zu Film und Neuen Medien*. Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag.
- NEUHAUS, S. (2008). *Literatur und Film. Beispiele einer Medienbeziehung*. Würzburg: Verlag Königshausen & Neumann GmbH.
- PAECH, J. (1988). *Literatur und Film*. Stuttgart: J.B. Metzlersche Verlagsbuchhandlung.
- PERK, D. (2018). Die Übertragung des Grimmsche Märchens Schneewittchen auf die Leinwand. Ankara Üniversitesi.
- STUTTERHEIM, K., KAISER, S. (2009). *Handbuch der Filmdramaturgie: Das Bauchgefühl und seine Ursachen*. Frankfurt: Peter Lang Verlag.
- SCHNEIDER, I. (1981). *Der verwandelte Text – Wege zu einer Theorie der Literaturverfilmung*. Tübingen: Max Niemeyer Verlag.
- RAJEWSKY, I. O. (2002). *Intermedialität*. Tübingen und Basel: A Francke Verlag.