



ÇOCUK GELİŞİMİNDE YÖNETİM VE GİRİŞİMCİLİK



İletişim

Dr. Taşkın Taştepe

Kavramlar

İletişim sadece bazı kelimelerin bir araya getirilmesi değildir. Bazen doğru kelimeler kullanılsa dahi iletişim kurulan kişi bunu yanlış anlayabilir.

❖ Yanlış anlaşılmalarda işletmelerdeki en büyük sorunlardan biridir.

Dr. Taşkın Taştepe

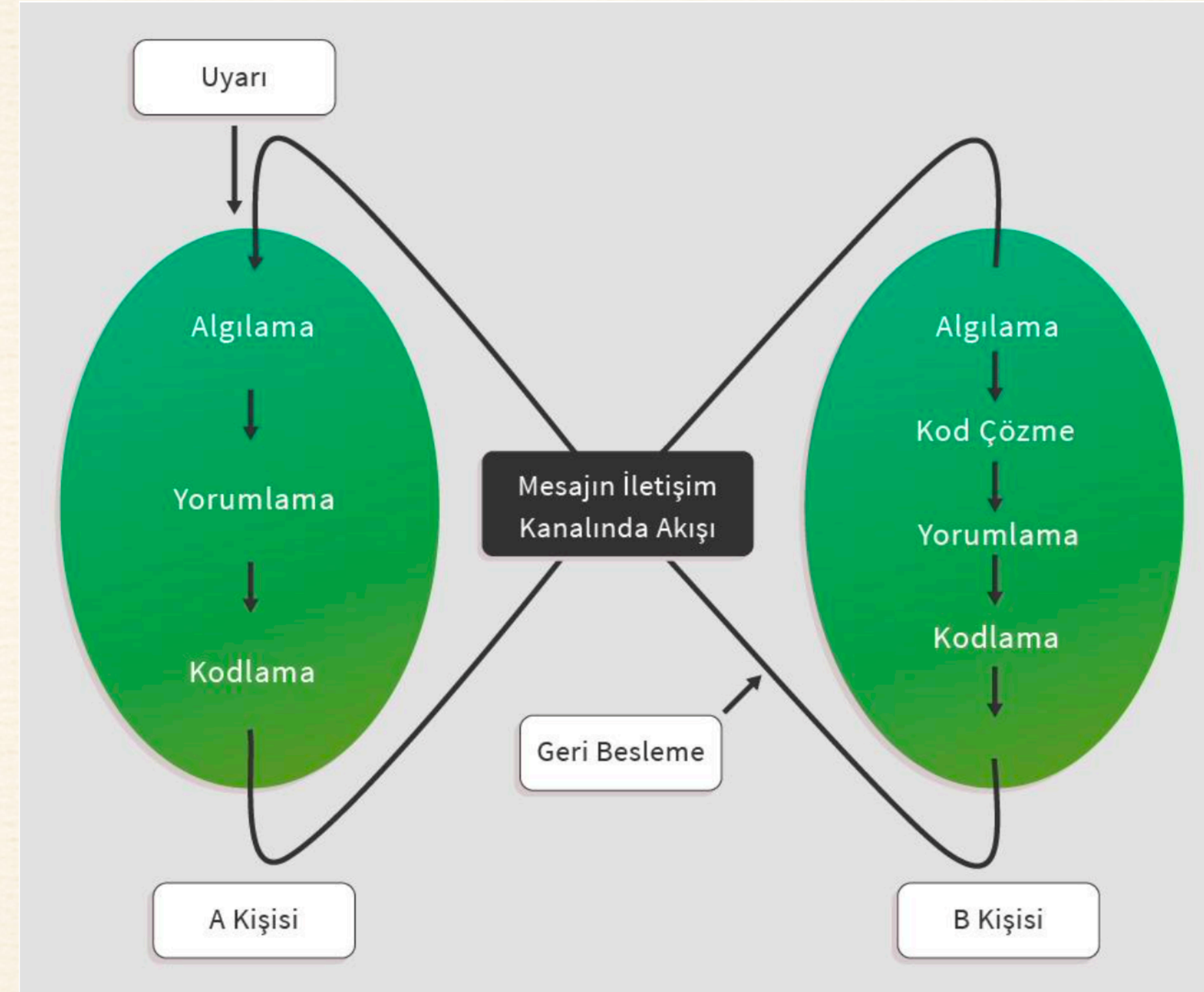
Kavramlar

Etkili iletişim yanlış anlaşılmaların olmadığı veya en aza indirildiği iletişimlerdir. Bunu sağlayabilmek için iletişim süreci iyi bilinmeli ve bu doğrultuda süreçte hataların ortaya çıkmasını engellemeye çalışmak gerekmektedir.

Dr. Taşkın Taştepe

İletişim Süreci

İletişim, birisine değil, birisiyle olur. Bu nedenle, iletişimde en az iki kişi olması gerekir. Burada iletişimin etkinliğini belirleyen pek çok faktör vardır.



Kaynak

Kaynak, iletişimi gerçekleştiren bireydir. İletişimin kaynağı bir işletmede yöneticiler, çalışanlar, müşteriler, danışmanlar, ustabaşılar gibi işletmenin dışarıdaki ve içerideki tüm paydaşları olabilir. Kaynağın zellikleri iletişimin başarisında ve etkinliğinde son derece önemli rol oynar. Kaynağın uyarıyı algılaması, yorumlaması ve buna göre oluşan duygu ve düşüncelerini karşı tarafa ulaştırmak için kodlaması gerekir. Bu nedenle, algılama, yorumlama ve kodlamanın açıklanması yararlı olacaktır.

Dr. Taşkin Taştepe

Algılama ve Yorumlama

Algılama, bireyin herhangi bir olay, nesne veya durumu kendine özgü yorumlamasını ifade eder. Algılama bireyin bakış açısıdır ve kişi çevresini bu bakış açısına göre yorumlar.

❖ Kişilerin algısal dünyasını belirleyen pek çok faktör vardır. Bunlardan en önemlileri kişilik yapısı, yaş, cinsiyet, içinde bulunulan sosyokültürel çevre, fiziksel çevre, geçmiş tecrübelerdir.

Dr. Taşkın Taştepe

Algılama ve Yorumlama

İnsanlar aldıkları uyarıların tamamını algılamazlar. Kişiler çevrelerindeki uyarıların bazılarını alır yorumlar ve buna algıda seçicilik denir. Kuşkusuz uyarıları algılamamanın veya hangi uyarının seçileceğinin belirlenmesinde bireysel unsurlar kadar uyarının da özellikleri önemlidir. Uyarının yoğunluğu, büyüklüğü, hareketliliği, tekrarı, çevredeki diğer uyarılardan farkı, yeniliği gibi unsurların yanında algılanan kişi ise; statüsü ve genel görünüşü de algılamayı etkileyen unsurlar arasında sayılabilir.

Dr. Taşkın Taştepe

Kodlama

İletişimin kaynağı olan A kişisi sahip olduğu bir fikri, almış olduğu bir uyarıyı kendince yorumladıktan sonra bunu iletişim kurmak istediği kişiye ulaştırmak için en uygun olan kodları kullanacaktır. Kodlamadan kastedilen şey kaynağın vermek istediği mesaja en uygun olan sistematik semboller setini kullanmasıdır. Kodlamada birey kelimeleri kullanabileceği gibi, bazı şekiller, semboller veya beden dili de kullanılabilir.

- ❖ İşletmelerde sözlü iletişim yanında muhasebe bilgi sistemi içinde üretilen bazı finansal tablolar, oranlar yanında satış raporları, bilgisayar çıktıları vb. farklı kodlardan yararlanılabilir.

Dr. Taşkın Taştepe

Mesaj

Duygu ve düşüncelerin anlatılması için kullanılan semboller topluluğudur. Mesaj, kodlamanın fiziksel ürünüdür.

- ❖ Kullandığınız kelimeler özenle seçilmiş olsa dahi bu kelimeleri kullanırken sesinizin değişimi ve vurgulama mesajın anlamının farklı algılanmasına neden olabilir. Etkili bir iletişimde mesaj açık, anlaşılır olmalıdır. Alıcının özelliklerine göre seçilmelidir.

Dr. Taşkın Taştepe

İletişim Kanalı

Mesajın göndericiden alıcıya doğru ulaşmasını sağlayan yoldur. Pek çok iletişim kanalı kullanmak mümkündür. Yüz yüze iletişimde mesaj bireyler arasında akarken, yazılı iletişimde kanal internet, mektup, rapor vb. kanallar kullanılır. Sözlü iletişim için mesaj gönderen ve alıcının yüz yüze olması gerekmez. Telefon da aynen yüz yüze iletişim gibi mesajın akışını sağlamaktadır. Bunun dışında günümüzde yaygınlık kazanan görüntülü telefonlar, internet üzerinden görüntülü iletişim gibi yöntemlerde aynı özelliklere sahiptir.

Dr. Taşkın Taştepe

Alıcı

Mesajı alan ve bunu yorumlayarak anlamlandıran kişidir. Alıcı kendisine gelen mesajı öncelikli olarak algılar ve bunu yorumlayarak mesaja uygun bir yanıt oluşturur. Alınan mesajın anlaşılması ve yorumlanmasında alıcının algısal dünyası son derece önemlidir.

Dr. Taşkın Taştepe

Geri Besleme

Alıcı, iletişim kaynağının mesajına yanıtını geri besleme yoluyla verir. İletişimin gerçekleştiği aşamadır. Geri besleme mesajın anlaşılıp anlaşılamadığını gösterir. Geri beslemenin mutlaka sözel veya yazılı olması gerekmez. Bazen geri besleme beden dili ile bir onaylama, gülümseme veya kızgınlık belirten kaş çatmayla da gerçekleşebilir.

Dr. Taşkın Taştepe

Geri Besleme

Etkin Geri Besleme	Etkin Olmayan Geri Besleme
Kişiye yardımcı olmayı amaçlar.	Kişiyi küçük düşürme ön plandadır.
Belirli ve ayrıntılıdır.	Geneldir.
Açıklayıcıdır, bilgi paylaşır.	Değerleyicidir, öneri vericidir.
Faydalı ve konu ile ilgilidir.	İlgisizdir.
Zamanında gelir.	Zamansızdır.
Kişiyi olumlu tutuma yöneltir.	Kişiyi savunmaya yöneltir.
Açık ve seçiktir.	Anlaşılması güçtür.
Geçerlidir.	Geçerlilikten yoksundur.
Konuyu vurgular.	Kişiyi ve kişiliği vurgular.
Davranış üzerinde durur.	Davranışın nedeni üzerinde durur.
Gözlem ağırlıklıdır.	Tahmin ve yorum ağırlıklıdır.

Dr. Taşkın Taştepe

Kaynaklar

- ❖ *Arıkboğa, Ş. (t.y.). Yönetim ve organizasyon. İstanbul: İstanbul Üniversitesi.*
- ❖ *Efil, İ. (2015). İşletmelerde yönetim ve organizasyon. Bursa: Dora.*
- ❖ *Paşaoğlu, D. (2013). Yönetim ve yöneticilik. C. Koparal ve İ. Özalp (Ed.), Yönetim ve organizasyon (s. 2-21). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi.*
- ❖ *Topaloğlu, M. ve Koç, H. (2017). Yönetim ve organizasyon: Kavramlar-teoriler-yaklaşımlar. Ankara: Seçkin.*

Dr. Taşkın Taştepe



ÇOCUK GELİŞİMİNDE YÖNETİM VE GİRİŞİMCİLİK



İletişim

Dr. Taşkın Taştepe