



ÇOCUK GELİŞİMİNDE YÖNETİM VE GİRİŞİMCİLİK



Stratejik Yönetim

Dr. Taşkın Taştepe

Tanım

Stratejik yönetim işletmelerin uzun dönemde hayatta kalmalarını hedefleyen bir sürecin yönetilmesidir. İşletmelerde stratejik yönetim, işletmelerin bütün yönetim süreçlerini, yönetim kararlarını, zaman ölçeklerini, gerekli organizasyon yapılarını, faaliyetlerini, liderliği, çevresel uyumunu ve rekabetçi üstünlüklerini kapsayan bir kavramdır.

Dr. Taşkın Taştepe

Tanım

Stratejik yönetimde başlangıç noktalarından biri de işletmenin varoluş nedeni olan misyon ve uzak gelecekte ulaşmak istediği yer olan vizyonun belirlenmesidir.

Dr. Taşkın Taştepe

Tanım

Stratejik yönetim, işletmenin uzun dönemde varlığını sürdürebilmesi, sürdürülebilir rekabet üstünlüğü ve ortalama kâr üzerinden getiri sağlayabilmek amacıyla eldeki üretim kaynaklarının etkili ve verimli olarak kullanılmasıdır.

Dr. Taşkın Taştepe

Etkili bir stratejik yönetim, aşağıdaki sorular üzerinde düşünülmesi ve çalışılmasını gerektirir:

- ❖ Şu anda neredeyiz?
- ❖ Ne yapmak ve nereye ulaşmak istiyoruz?
- ❖ Ulaşmak istediğimiz yere varabilmemiz için neler yapmalıyız?
- ❖ Oraya ulaştığımızı nasıl anlayabiliriz?
- ❖ İsteddiğimiz yere ulaşabildik mi? Nasıl ulaştık veya neden ulaşamadık?

Dr. Taşkın Taştepe

Stratejik Bilinç

Stratejik yönetim sürecinin uygulanmaya başlanması ancak stratejik bilinç ile mümkün olabilir.

- ❖ İşletmenin rekabet karşısında güçlü ve zayıf yönlerinin anlaşılması
- ❖ İşletmenin dış çevresindeki fırsat ve tehditlerin fark edilmesi
- ❖ Dış çevrenin sürekli olarak değiştiğinin farkına varılması

Dr. Taşkın Taştepe

Misyon

Misyon, bir işletmeye yön vermek ve anlam kazandırmak amacıyla belirlenmiş ve o işletmeyi benzerlerinden ayıran görev ve ortak değerlerdir.

Misyon, işletmenin varoluş nedenidir. Misyon, bir taraftan işletmenin işini açıklarken diğer taraftan işi yapış biçimi ve duruşunu da ifade eder.

Dr. Taşkın Taştepe

Misyonun Özellikleri

- ❖ Misyon paylaşılan ortak değer ve inançlardan oluşmalıdır.
- ❖ Misyon uzun dönemli bir amaçtır.
- ❖ Misyon işletmede çalışanların bütünüyle ilgilidir.
- ❖ Misyon her zaman daha iyiye ve daha üstün başarılarla yöneliktir.
- ❖ Misyon belirli bir işletmeye özgüdür ve özeldir.
- ❖ Misyon mamul veya hizmete değil pazara odaklanır.

Dr. Taşkın Taştepe

Vizyon

Güçlü bir vizyon:

- ❖ İdealisttir.
- ❖ Özgündür.
- ❖ Ayırt edicidir.
- ❖ Çekicidir.

Dr. Taşkın Taştepe

Amaçlar ve Hedefler

Amaçlar, işletmenin erişmeye çalıştığı en yüksek düzeydeki uzun dönemli genel sonuçlardır. Amaçların belirlenmesi stratejik vizyonun performansa ilişkin sonuçlara dönüştürülmesini sağlar. Başka bir ifadeyle amaçlar, organizasyonun performansına ilişkin sonuçlardır ve yönetim bu sonuçlara ulaşılmasını beklemektedir.

Dr. Taşkın Taştepe

Amaçlar ve Hedefler

Hedefler ise, amaçlara ulaşmak için gerekli olan ara dönemlerdeki aşamalardır. Hedefler zaman ve miktar açısından kesin olarak tanımlanabilir.

Dr. Taşkın Taştepe

Kaynaklar

- ❖ *Arıkboğa, Ş. (t.y.). Yönetim ve organizasyon. İstanbul: İstanbul Üniversitesi.*
- ❖ *Efil, İ. (2015). İşletmelerde yönetim ve organizasyon. Bursa: Dora.*
- ❖ *Paşaoğlu, D. (2013). Yönetim ve yöneticilik. C. Koparal ve İ. Özalp (Ed.), Yönetim ve organizasyon (s. 2-21). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi.*
- ❖ *Topaloğlu, M. ve Koç, H. (2017). Yönetim ve organizasyon: Kavramlar-teoriler-yaklaşımlar. Ankara: Seçkin.*

Dr. Taşkın Taştepe



ÇOCUK GELİŞİMİNDE YÖNETİM VE GİRİŞİMCİLİK



Stratejik Yönetim

Dr. Taşkın Taştepe