



ÇOCUK GELİŞİMİNDE YÖNETİM VE GİRİŞİMCİLİK



İşletme Kurma

Dr. Taşkın Taştepe

İş Kurma Süreci

Girişimin yapılabilmesi ve işin kurulabilmesi için öncelikle bazı temel evrelerin gerçekleşmesi gerekmektedir. Bunlardan ilki motivasyondur.

❖ Kişinin girişimci olabilmesi için öncelikle iş yapmak için bir motivasyona sahip olması gerekmektedir.

Dr. Taşkın Taştepe

İş Kurma Süreci

Motivasyona sahip olan kişinin ise uygulamayı düşündüğü bir iş fikri olmalıdır. Yapmak istediği iş ile ilgili fikri olan kişinin işi kurmak için gerekli olan çalışma programını hazırlaması, iş ile ilgili ön değerlendirme ve yapılabilirlik (fizibilite) çalışmasını yapması gerekmektedir. İşin yapılabilir olduğunun saptanması sonrasında ise iş planı hazırlanarak işi kurmak için gerekli adımların atılması ve yatırımın yapılması gerekmektedir. Böylece iş fikir aşamasından uygulama aşamasına geçmiş olacaktır.

Dr. Taşkın Taştepe

İş Kurma Süreci

İş artık kurulmuş ve faaliyet hâindedir. Bundan sonraki evrede işletmenin yaşamını sürdürebilmesi için değişime uyum göstermesi, rekabet edebilir olması ve o günün koşullarına ayak uydurması gerekir.

Dr. Taşkın Taştepe

İş Kurma Sürecinin Temel Adımları

- ❖ Motivasyon
- ❖ İş fikri
- ❖ Çalışma programı
- ❖ Ön değerlendirme
- ❖ Yapılabilirlik araştırması
- ❖ İş planı
- ❖ İş kurmak
- ❖ İş geliştirmek

Dr. Taşkın Taştepe

Yeni Bir İşe Başlama

Girişimcinin bir iş kurmak istediğinde üç yolu vardır. Bunlar sıfırdan bir iş kurmak, mevcut bir işletmeyi satın almak ya da franchising yöntemini kullanmaktır.

Dr. Taşkın Taştepe

Yeni Bir İşe Başlama

Yeni bir iş kurmak isteyen girişimcinin motivasyonu ve kendine ait bir iş fikri vardır. Bu iş fikri tamamen girişimciye özgüdür. Girişimcinin iş fikri eğitiminden, bilgisinden, ustalığından ya da daha önce yaptığı işlere dayalı olabileceği gibi kendi iş deneyiminden de ortaya çıkabilir.

Dr. Taşkın Taştepe

Yeni Bir İşe Başlama

Çevredeki fırsatı gören girişimci o alanda satılmakta olan bir işletme ya da bir franchise fırsatı yok ise sıfırdan bir iş kurma yoluna gidecektir. İş sıfırdan kurma yolunu seçip özgün işini kurmak istediğinde, o iş ile ilgili daha önceden bir örnek işletme yok ise sermaye ihtiyacını belirlemede, potansiyel müşteriyi analiz etmede ve iş kurma ilgili tüm aşamalar ile yapılması gereken tüm araştırmalarda zorluk yaşayabilir. Yeni bir iş kurmak çoğu zaman oldukça riskli ve maliyetli olabilmektedir. Diğer iş kurma yöntemlerine oranla daha fazla bilinmezi içermesine rağmen girişimciye özgü olmasından dolayı tercih edilmektedir.

Dr. Taşkın Taştepe

Yeni Bir İşe Başlama

Yeni bir iş kurma şekli girişimciye özgür kararlar vermeyi sağlasa da diğer yöntemlere oranla daha riskli ve maliyet açısından belirsizlik düzeyi yüksektir. Faaliyet göstereceği işle ilgili dış çevre koşulları ile işletme analizini kapsayacak durum analizlerinin doğru yapılması gerekmektedir. Böylelikle işletmenin başarısız olmasına neden olabilecek faktörler en aza indirgenebilir. Bu evrede işin yapılmasını etkileyecek olan yasal, politik, ekonomik, sosyokültürel, demografik, teknolojik ve uluslararası çevre koşullarının ayrıntılı bir şekilde incelenmesi gerekmektedir.

Dr. Taşkın Taştepe

Mevcut Bir İşletmeyi Satın Almak

İşletme satın alma, bir işletmenin başka bir işletmenin tamamı veya çoğunluk hisselerini satın alarak, o işletmeyi kontrolü altında, kendine bağlı bir işletme hâline getirmesidir. Bu tür satın almalarda birleşmede olduğu gibi, satın alan ve satın alınan işletmenin kimlik ve tüzel kişilikleri sona ermez. İki işletme de aynen eskisi gibi faaliyetlerine devam eder. Değişen sadece satın alınan işletmenin tam veya çoğunluk hisselerinin mülkiyetinin sahipliği ve bunun bir sonucu olarak da, yönetiminin satın alan işletmenin kontrolüne geçmesidir. Satın alma, birleşmelerin aksine, satın alan işletmelerin tek taraflı arzu ve niyeti ile olmasıdır.

Dr. Taşkın Taştepe

Kaynaklar

- ❖ *Arıkboğa, Ş. (t.y.). Yönetim ve organizasyon. İstanbul: İstanbul Üniversitesi.*
- ❖ *Efil, İ. (2015). İşletmelerde yönetim ve organizasyon. Bursa: Dora.*
- ❖ *Paşaoğlu, D. (2013). Yönetim ve yöneticilik. C. Koparal ve İ. Özalp (Ed.), Yönetim ve organizasyon (s. 2-21). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi.*
- ❖ *Topaloğlu, M. ve Koç, H. (2017). Yönetim ve organizasyon: Kavramlar-teoriler-yaklaşımlar. Ankara: Seçkin.*

Dr. Taşkın Taştepe



ÇOCUK GELİŞİMİNDE YÖNETİM VE GİRİŞİMCİLİK



İşletme Kurma

Dr. Taşkın Taştepe