**12. HAFTA**

SANAL VE REEL ORTAMLARDA ALAN ARAŞTIRMASI YÖNTEM VE TEKNİKLERİ

Yeni medyada kullanacağımız alan araştırması yöntemlerinin temelinde etnografik teknikler bulunmaktadır. Bu tekniklerden ilki gözlem: Etnograf/folklorcu/antropolog günlük yaşamın bütün ayrıntısına dikkat etmelidir. Bireysel ve toplumsal davranışı gözlemlemelidir. Gördüklerini olduğu gibi kaydetmelidir. Gözlemin katılımlı gözlem olmasını tercih ederiz. Katılımlı gözlem incelenen toplumun hayatına katılımımızı, topluluğun içinde olmayı ifade eder. Katılım, insanlarla konuşmak ve onları gözlemlediklerine dair sorular sormak anlamını taşır. Bunun için söyleşi ve görüşme yapmamız gerekir. Görüşme yapmadan önce de görüşme izlenceleri oluştururuz. Sorular görüşme izlencesine göre ilerler. Soy ağacı yöntemi ise ilk etnograflar taradından çok sık kullanılmıştır. Akrabalık bağlarını çözmeyi hedeflemektedir. Bir toplulukta bilgi alabileceğimiz konuya vakıf insanları da belirlememiz ve onlarla iletişim kurmamız gerekir. Yaşam öyküleri derleriz. Bu yöntemle farklı insanların aynı sorunları nasıl yorumladığı ve ele aldığını görürüz ve bir toplumdaki mevcut çeşitliliği gösterebiliriz. Sorun yönelimli araştırma ise şudur: İnsan davranışını bütün bağlamı içinde ele almakla birlikte her şeyi incelemek imkansızdır. Alan araştırması özgül sorunlara yönelir. Özgül sorunlarla ala gideriz ve bu sorunla ilgili olduğunu düşündüğümüz değişkenler hakkında bilgi toplarız. Boylamsal araştırma bir bölgenin, toplumun, kültürün uzun süre tekrarlanan ziyaretlerle incelenmesidir.

Etnografların tercih etmediği ancak alanda sıklıkla kullanılan bir diğer yöntemde anket çalışmalarıdır. Örneklem üzerinden giden bu araştırmalar istatistiki bilgi sunar. Okur-yazar toplumları/kişileri incelerler.