**Ankara Üniversitesi  
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

Ders izlence Formu / Syllabus

|  |  |
| --- | --- |
| Dersin Kodu ve İsmi  Course Title and Code | **RTS 429 TV ELEŞTİRİSİ** |
| Dersin Sorumlusu  Course Coordinator | DOÇ.DR.BURCU SÜMER |
| Dersin Düzeyi  Course Level | LİSANS |
| Dersin Kredisi  Course Credits | 3 |
| Dersin Türü  Course Type | ZORUNLU |
| Dersin İçeriği  Course Content | Bu derste televizyon eleştirisinin kuramsal dayanakları hakkında temel bilgiler verilmekte ve televizyon, akademik bir tartışma içinde, toplumsal, kültürel ve ekonomik boyutlarıyla incelenmektedir. |
| Dersin Amacı  Course Goals | Bu derste öğrencilerin televizyonun bir kitle iletişim aracı olarak ayırt edici karakterini tanımlaması, modern kültür-sanat eleştirisinin ve televizyon eleştirisinin doğuşunu ve gelişimini açıklaması, televizyonun endüstriyel ve teknolojik gelişiminin televizyon programcılığını ve televizyonun anlatı yapısını nasıl şekillendirdiğini tartışması, yeni iletişim teknolojilerinin yaygınlaşmasının televizyon programcılığını ve izleme deneyimlerini nasıl dönüştürdüğünü değerlendirmesi amaçlanmaktadır. |
| Dersin Süresi  Office Day-Hours | 3 SAAT |
| Eğitim Dili  Language of Instruction | TÜRKÇE |
| Ön Koşul  Prerequisites | YOK |
| Önerilen Kaynaklar Recommended Sources | Adaklı, Gülseren (1999). “Televizyon Türlerinde Dönüşüm.” İLEF Yıllık, Ankara: Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi: 229-253.  Adorno, Theodor W. (2003). “Kültür Endüstrisini Yeniden Düşünürken.” Cogito, 36: 76-83  Adorno, Theodor W. ve Horkheimer, Max (2020). “Kültür Endüstrisi: Kitlelerin Aldatılışı Olarak Aydınlanma.” Kültür Endüstrisi, Kültür Yönetimi, Çev: Nihat Ünler, Mustafa Tüzel, Elçin Gen, İstanbul: İletişim, 47-108.  Artun, Ali (2003). “Eleştiriden İstifa.” e-skop, http://www.e-skop.com/skopbulten/elestiriden-istifa/1049.  Artun, Ali (2018). “Modernliğin Sınırında Sanat ve Eleştiri.”e-skop, http://www.e-skop.com/skopbulten/modernligin-sinirinda-sanat-ve-elestiri/3809  Bourdieu, Pierre (2019). Televizyon Üzerine, Çev: Alper Bakım, İstanbul: Sel.  Çelenk, Sevilay (2005). Televizyon, Temsil, Kültür: 90’lı Yıllarda Sosyokültürel İklim ve Televizyon İçerikleri. Ankara: Ütopya.  Çelenk, Sevilay (2014). “Kamp Ateşi Sönüyor Mu? Televizyonu (Yeniden) Anlamak Üzerine.” İletişim, Anlam, Arayış: Erol Mutlu’ya Armağan içinde, Ankara: Ütopya. 193-217.  Durna, Tezcan (der.) (2010). Medyadan Söylemler, İstanbul: Libra.  Ellis, John (1997-1998). “Televizyonun Anlatısı.” Çev: Ayşe İnal, AÜ İLEF Yıllık, Ankara: Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi: 145-58.  Emre Çetin, Kumru Berfin (2016). “Televizyon İzleyicisi Kimdir? Kavramsal Bir Tartışma.” Erdem: 25-42.  İnal, Ayşe (1999). “Televizyon, Tür ve Temsil.” AÜ İLEF Yıllık, Ankara: Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi: 255-286.  Kandemir, Ceyhan (der.) (2019). Dijital Çağda Televizyon ve Medya, İstanbul: Der.  Mutlu, Erol (1999). "Televizyonu Düşünmek." AÜ İLEF Yıllık, Ankara: Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi: 219-226.  Mutlu, Erol (2008). Televizyonu Anlamak, İstanbul: Ayraç.  Watt, Ian (2007). Romanın Yükselişi, Defoe, Richardson ve Fielding Üzerine İncelemeler, Çev: Ferit Burak Aydar, İstanbul: Metis.  Williams, Raymond (2003). Televizyon, Teknoloji ve Kültürel Biçim, Çev: Ahmet Ulvi Türkbağ, Ankara: Dost. |
| Dersin Kredisi (AKTS)  ECTS | 4 |
| Laboratuvar  Laboratory | - |
| Diğer-1  Others | - |