

<b>Bölüm: RTS</b>	<b>Dersin Adı: İletişim Kuramları I</b>	<b>Dersin Kodu: İLT305/9</b>	
<b>Zorunlu (x) Seçmeli ( )</b>	<b>AKTS: 6</b>	<b>Ulusal Kredi : 3</b>	<b>Önkoşul:</b> Var ( ) Yok ( x )
<b>Dersin Amacı:</b> 'İletişim Kuramları 1' dersi, iletişim alanında geliştirilen kuramları genel sosyal teori çerçevesinde ele alıp açıklayarak öğrencilerin, iletişim alanının kurumsallaşmasının boyutlarını kavramalarını sağlamayı hedeflemektedir.			
<b>Dersin İçeriği / İşlenen Konular:</b>			
1. Hafta: Dersin tanıtımı			
2. Hafta: Toplum, Benlik ve İletişim: Chicago Okulu (C. Cooley ve J. Dewey)			
3. Hafta: Toplum, Benlik ve İletişim: Chicago Okulu (H. Mead ve R. Park)			
4. Hafta: Amerikan Kitle İletişim Sosyolojisi (Columbia Okulu'nun Teorik Arkaplanı)			
5. Hafta: Yönetmel ve Eleştirel Araştırma: P. Lazarsfeld <i>versus</i> T. W. Adorno			
6. Hafta: Kitleli Paninin Psikolojisi: H. Cantril ve H. Herzog			
7. Hafta: Kitle Toplumu Geleneği ve Ampirik Sosyoloji: P. Lazarsfeld ve R. Lynd			
8. Hafta: Kitleler, Demokrasi ve İletişim: Lazarsfeld ve <i>Radio and the Printed Page</i>			
9. Hafta: Kitleli İknanın Rasyonel Temelleri: R. Merton ve P. Lazarsfeld			
10. Hafta: Yönetmel Metodolojinin Eleştirisi: R. Merton ve P. Lazarsfeld			
11. Hafta: Yalnız Kalabalık: D. Riesman ve Kitlelerin Sonu			
12. Hafta: <i>People's Choice</i> ve Kanaat Önderleri: P. Lazarsfeld ve B. Berelson			
13. Hafta: <i>Decatur</i> ve İki Aşamalı Akış: P. Lazarsfeld ve E. Katz			
14. Hafta: Başat Paradigmanın Sorgulanışı: C. Wright Mills ve Todd Gitlin			
15. Hafta: Final Sınavı			
16. Hafta: Final Sınavı			
<b>Temel Kaynak</b>			
Paddy Scannell (2020). <i>Medya ve İletişim</i> , çev. Oğuzhan Taş ve Burcu Sümer. Ankara: Ütopya Yayınları.			
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri:</b> Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma			
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları:</b>			
1. İletişim alanını tanımlar.			
2. İletişim, kitle ve kitle iletişim kavramlarını tanımlar.			
3. İletişim, kitle ve kitle iletişim kavramları arasındaki ilişkiyi açıklar.			
4. Kitle toplumu geleneğini açıklar. Kitle kültürü kavramını tanımlar.			
5. Kitle iletişim araştırmalarının gelişimini bu gelişmelere eşlik eden toplumsal-politik gelişmeler ışığında değerlendirir.			
6. Kitle iletişim alanında geliştirilen temel kuramları dönemselleştirerek açıklar.			

7. Liberal yaklaşım ile eleştirel yaklaşımı karşılaştırır. Eleştirel ekonomi politik yaklaşımını açıklar. Liberal yaklaşımın iletişim alanına bakışını değerlendirir								
<b>Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı:</b>								
Bu dersi alan öğrenci alanıyla ilgili kavramları ve kavramlar arası ilişkileri kavrayabilir, Bilginin doğası kaynağı, sınırları, doğruluğu, güvenilirliği ve geçerliliğini değerlendirme bilgisine; yerel, ulusal ve ulusötesi düzeyde siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal işleyişin kavranmasını sağlayacak disiplinlerarası bir bilgi ve yaklaşıma sahip olur,								
<b>Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:</b>				<b>Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi</b>				
				<b>KATKI DÜZEYİ</b>				
				<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
PY-6: Başta görsel-işitsel alanlarla ilgili olmak üzere tüm toplumsal olay ve olguları kavrar; verileri bilimsel yöntem ve tekniklerle inceler, yorumlar, sorunları ifade eder, tartışır, kanıtlara ve araştırmalara dayalı çözüm önerileri geliştirir.								x
PY-9: Yerel, ulusal ve ulus ötesi düzeyde siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal işleyişin kavranmasını sağlayacak disiplinler arası bir bilgi ve yaklaşımı geliştirir. Alanına ait terminolojiyi yerinde ve doğru kullanır.								X
<b>Hazırlayan Kişi(ler):</b> Oğuzhan Taş								
<b>Hazırlanma Tarihi:</b> 26.09.2022								
<b>Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:</b>								