

Ankara Üniversitesi
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı
Açık Ders Malzemeleri

Ders İzlençe Formu

Dersin Kodu ve İsmi	BBS116 Halkla İlişkiler
Dersin Sorumlusu	Öğr. Gör. Dr. Muhammed Mustafa Güldür
Dersin Düzeyi	Önlisans
Dersin Kredisi	2
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin İçeriği	Halkla İlişkiler olgusunun toplumsal yaşam ve iş yaşamındaki önemini kavratmak. Halkla İlişkiler ile ilgili kavramları ve halkla ilişkiler çalışmalarının amaçlarını kavratmak. Toplumsal yaşam ve iş yaşamında kullanılan halkla ilişkiler tekniklerini kavratmak ve bu alanda yaptırılacak uygulamalarla becerilerin gelişimini sağlamak. Müşteri ilişkilerinde dikkat edilecek hususları ve tüketici davranışlarını kavratmak.
Dersin Öğrenme Çıktıları	Halkla ilişkiler olgusunu ve halkla ilişkiler çalışmalarının amaçlarını kavratmak. Halkla ilişkiler çalışmalarını ve bu çalışmaları yürütmek için sahip olunması gereken bilgi ve becerileri açıklamak. Halkla ilişkiler ile ilgili kavramları (Reklam, propoganda, pazarlama, iletişim, imaj, hedef kitle, kamuoyu) ve bu olguların özelliklerini açıklamak. Tanıma ve tanıtma çalışmalarını açıklamak ve bu çalışmalarda karşılaşılan temel sorunları tartışmaya açmak. Halkla ilişkiler çalışmalarında kullanılan yazılı araçları ve bu araçları kullanma biçimlerini açıklamak. Halkla ilişkiler çalışmalarında kullanılan sözlü ve görsel-işitsel teknikleri ve bu teknikleri kullanma biçimlerini açıklamak. Kurum-içi iletişim kanalları, teknikleri ve araçlarını ve bu araç ve teknikleri kullanma biçimlerini açıklamak. Tüketici davranışı ve tüketici hakları hakkında temel bilgiler vererek müşteri ilişkilerindeki temel yaklaşımları ve teknikleri açıklamak.
Dersin Süresi	2. Yarıyıl (Haftada toplam 2 saat)
Eğitim Dili	Türkçe
Ön Koşul	Yok
Önerilen Kaynaklar	<ol style="list-style-type: none">1. Halkla İlişkiler Ders Kitabı, ANKUZEM Yayınları, 2010, Dr. İlker Özdemir2. Kamuda ve Özel Kesimde Halkla İlişkiler, Turhan Kitabevi Yayınları, 2002, Prof.Dr. Metin Kazancı3. Halkla İlişkiler Teknikleri, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi Yayınları, 2003, Prof. Dr. Demet Gürüz4. İşletmelerde Halkla İlişkiler, Ezgi Kitabevi Yayınları, 2001, Prof. Dr. Zeyyat Sabuncuoğlu

	5. Bankacılar İçin Kişisel İlişkiler Bilgisi, A.Ü. Banka ve Ticaret Hukuku Araştırma Enstitüsü Yayını, 1997, Prof. Dr. M. Alaaddin Asna 6. Halkla İlişkiler ile ilgili dergiler, makaleler ve bildiriler
Dersin Kredisi	2
Laboratuvar	
Diğer-1	
Diğer-2	