



Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi
Yaratıcı Düşünme Eğitimi Dersi
Ders İzlenesi



Ders Bilgileri:

Kod	Ders	Dönem	Grup	Gün	Saat	Derslik
RPM201	Yaratıcı Düşünme Eğitimi	Güz	A	Salı	10.30-12.20	22
Öğretim Üyesi		İletişim Bilgileri				
Dr. Serkan Keleşoğlu		Sosyal Bilgiler Eğitimi Ana Bilim Dalı 5217 nolu oda		yaratıcilikveinovasyonegitimi@gmail.com 0 312 363 33 50/5217		

Dersin Amacı: Bu derste öğretmen adaylarının yaratıcılık, yaratıcı düşünme ve inovasyon kavramlarını tanımlayabilmeleri, bu kavramların teorik temellerini sorgulamaları, yaratıcı düşünmeyi geliştiren yöntem ve teknikleri uygulayarak inovatif ürünler üretmeleri amaçlanmaktadır.

Aşama	Tarih	İçerik	Değerlendirme	
Hazırlık	24.9.2024	Genel Bilgilendirme		
	1.10.2024	Beyin Nasıl Öğrenir? Yaratıcılık, Tanımı ve Kuramlar	Afiş Hazırlama (Bireysel) Geleceğe Mektup (Bireysel)	
	8.10.2024	Yaratıcılık Süreci	Şarkı Besteleme (Grup)	
	15.10.2024	Yaratıcı Birey Özellikleri	Kısa Film Hazırlama (Grup)	
	22.10.2024	Yaratıcı Sorun Belirleme	TÜBİTAK 2204 Başvuru Formu	
	29.10.2024	Cumhuriyet Bayramı (TÜBİTAK 2209 Başvurusu Tamamlanması)		
	Vize Haftası (9-17 Kasım 2024)			
	19.11.2024	Yaratıcılık ve Çevre	Okul/Sınıf Ortamı Tasarlama (Grup)	
	26.11.2024	Yaratıcılık ve İnovasyon	İnovatif Fikir Bulma (Bireysel)	
	3.12.2024	Yaratıcı Ders Tasarımı	Ders Tasarlama (Grup)	
10.12.2024	Yaratıcılık ve Değerlendirme	-		
Kuluçka	17.12.2024	Okul Dışı Ortamlarda Yaratıcılık	Sanatla İlişkilendirme (Bireysel)	
Aydınlanma	24.12.2024	Grup Sunumları ve Tartışma	Sunum	
Doğrulama	Final Haftası (4-19 Aralık 2024)			

Dersin Uygulanışına İlişkin Açıklamalar:

1. Yaratıcı Düşünme Eğitimi dersi 24 Eylül – 31 Aralık 2024 tarihleri arasında toplam 15 haftalık bir programdır.
2. Dersin %70 devam zorunluluğu bulunmaktadır. Devam bilgileri OBS'ye girilecek ve sistem üzerinden %30'u geçen öğrenci final sınavına alınmayacaktır.
3. Ders kapsamında haftalık olarak bireysel ve grup çalışmaları bulunmaktadır. Vize değerlendirmesi için açık uçlu sorulardan oluşan bir sınav yapılacaktır. Bu sınavın vize notuna etkisi %60'dır. Vize sınavı için kalan %40 ise haftalık çalışmalardan verilecektir. Dersin final değerlendirmesi için bireysel ya da grup olarak bir TÜBİTAK 2209 başvurusu yapılması gerekmektedir. Finalde ayrıca bir açık uçlu sınav yapılmayacak olup değerlendirmeler TÜBİTAK

başvuru formu (%25) ve haftalık çalışmalardan olacaktır (%25) Final Proje Ödevinin teslim edilmesi (%50).

4. Dersin değerlendirilmesi için haftalık çalışmaların ilgili hafta içerisinde 15 gün içerisinde dersin mail adresine **“öğrenci adı soyadı numarası ödev başlığı”** açıklaması ile iletilmesi beklenmektedir. Belirtilen süre içinde gönderilen ödevler değerlendirmeye alınmayacaktır.
5. **Gerekli durumlarda dersin öğretim üyesi tarafından değişiklikler yapılma hakkı saklı tutulmaktadır.**

Ders Kapsamında Yararlanılabilecek Kaynaklar:

- Andreasen, N. C. (2011). *Yaratıcı beyin dehanın nörobilimi* (K. Güney, Çev.). İstanbul: Arkadaş.
- Aral, N. (1999). Sanat eğitimi – yaratıcılık etkileşimi. *Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 15, 11-17.
- Banger, G. (2007, Mayıs). *İnovasyon üzerine: kazandıran yenilikçilik*, JCI VI. Girişimcilik Akademisi.
- Bentley, T. (2003). *Learning beyond the classroom*. London: Routledge.
- Black, R. A. (2008). *32 traits of creative people*. <http://www.cre8ng.com/wp-content/uploads/2010/08/32traits-w-crayons.pdf> adresinden erişilmiştir.
- Buzan, T. (2003). *Yaratıcı zekânın gücü*. (B. Kurt, Çev.). İstanbul: Epsilon.
- Craft, A. (2007). *Creativity in education*. USA: Continuum.
- Cropley, A. J. (1999). Definition of creativity. A. Runco & S. R. Pritzker (Eds.), *Encyclopedia of creativity* içinde (s. 511-524). San Diego, CA: Academic.
- Cropley, A. (2001). *Creativity in education and learning*. Great Britain: Clays.
- Csikszentmihalyi, M. (1997). *Flow: The Psychology of Optimal Experience*. New York: Harper and Row.
- Doğan, N. (2007). Yaratıcı düşünme ve yaratıcılık. Ö. Demirel (Ed.), *Eğitimde yeni yönelimler* içinde (s.167-190). Ankara: PegemA.
- Elçi, Ş. (2009). *İnovasyon kalkınmanın ve rekabetin anahtarı*. Ankara: Technopolis.
- Florida, R. (2010). *The flight of the creative class: the new global competition for talent*. USA: Collins.
- Kristensen, T. (2004). The physical context of creativity. *Creativity And Innovation Management*, 13(2), 89-96.
- Lau, J. Y. (2011). *An introduction to critical thinking and creativity: Think more, think better*. John Wiley & Sons.
- Milgram, R. M. (1989). *Teaching gifted and talented children learners in regular classrooms*. Springfield, IL: Thomas.
- Robinson, K. (2008). *Yaratıcılık aklın sınırlarını aşmak*. (N. G. Koldaş, Çev.). İstanbul: Kitap.
- Rouquette, M., L. (2007). *Yaratıcılık*. (İsmail Yerguz, Çev.) Ankara: Dost.
- Runco, M. A. (2007). *Creativity theories and themes: research, development and practice*. Burlington, M.A.: Elsevier.
- Runco, M., A. (2014). Big c, little c creativity as a false dichotomy: reality is not categorical. *Creativity Research Journal*, 26(1), 131-132, doi:10.1080/10400419.2014.873676
- San, İ. (2008). Yaratıcılıkta temel kavramlar. A. Öztürk (Ed.), *Okul öncesinde yaratıcılık ve drama eğitimi*. (s. 115). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi.
- Sıdar, R. (2011). *Bilim sanat merkezinde okuyan öğrencilerin yaratıcılıklarının problem çözme becerilerine etkisi*. Yüksek Lisans Tezi, Niğde Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Niğde.
- Starko, A., J. (2010). *Creativity in the classroom*. NY: Routledge.
- Sternberg, R. J., & Davidson, J. (1995). *The nature of insight*. Cambridge, MA: MIT.
- Sternberg, R. J. & Lubart, T., L. (2006). The concept of creativity: Prospects and paradigms. In R. J. Sternberg (Ed.), *Handbook of creativity* içinde (s. 3-15). New York: Cambridge University.
- Sternberg, R. J. (2012). The assessment of creativity: an investment-based approach. *Creativity Research Journal*, 24(1), 3-12, doi: 10.1080/10400419.2012.652925
- Sungur, N. (1997). *Yaratıcı düşünce*. İstanbul: Evrim.
- Uzkurt, C. (2008). *Yenilik yönetimi ve yenilikçi örgüt kültürü*. İstanbul: Beta.
- Üstündağ, T. (2003). *Yaratıcılığa yolculuk*. Ankara: PegemA.