



unità 12 A UNA FIERA

una fiera italiana

1 Ascolta la notizia e riempi la tabella.

Cosa
Dove
Quando



2 Riascolta la notizia e fa' le attività:

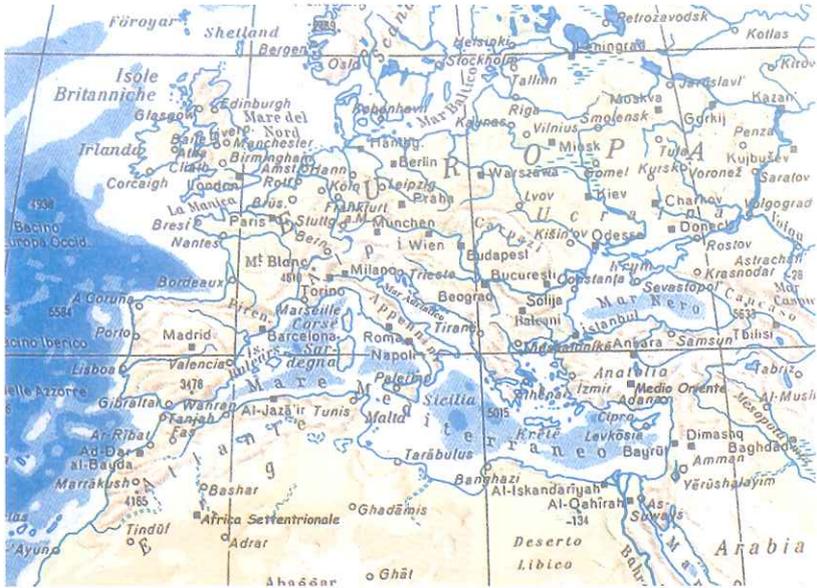
a) completa lo slogan della manifestazione:

Bari fra Europa e

U
Levante:
 sinonimo di est, oriente.
 Dove si leva (sorge) il sole.



b) indica sulla cartina i luoghi menzionati:



Come raggiungerci

Bari è raggiungibile da tutto il mondo con voli diretti via Roma, Milano, Bologna e Verona ed è collegata direttamente alle principali città italiane e a Tirana. Chi la raggiunge in auto può percorrere l'autostrada adriatica A14 o la comoda viabilità ordinaria. La stazione ferroviaria di Bari è sulla linea Bologna-Lecce ed è capolinea dei collegamenti con la Calabria e la Basilicata. Il porto di Bari è collegato da linee di traghetti quotidiani con Croazia, Montenegro, Albania, Grecia e Turchia.

I prodotti in fiera

- Mobili per ingressi, soggiorni, salotti, camere da letto, camere per bambini e ragazzi, studi, cucine, mobili rustici, complementi di arredo.
Abbigliamento uomo/donna/bambino e accessori, abbigliamento giovane/jeanseria e accessori, accessori per abbigliamento, abiti da sposa e da cerimonia, pellicceria e capi in pelle, pelletteria, calzature, biancheria, corredi e tessuti.
- Artigianato italiano, bigiotteria, gioielleria in corallo, orologi, pietre dure e preziose, oggettistica in vetri e vetri di murano, ceramiche, maioliche, porcellane, cristallerie e vetro da tavola, articoli in metallo per la tavola, posaterie e servizi vari in confezione regalo, quadri e cornici, tessuti d'arredamento, tappeti, stampe e miniature, fiori e piante artificiali, cesterie, cererie, oggettistica d'importazione, bomboniere e argenteria, articoli natalizi, articoli religiosi, gioielleria e bigiotteria.
- Profumeria e accessori, cosmetici, erboristeria e prodotti per allevamento api, prodotti cosmetici, articoli e apparecchiature per estetica, Poltrone massaggiatrici, prodotti professionali e attrezzature per centri di estetica e profumerie, lampade abbronzanti, elettromedicali.
- Elettrodomestici, TV, Hi-Fi e videoregistratori, videogiochi e cd-audio, telefonia, apparecchiature elettroniche, gadget e giocattoli.
- Editoria e prodotti multimediali.
- Articoli casalinghi, articoli per la pulizia della casa, articoli usa e getta, apparecchi per cucinare di uso domestico, elettrodomestici, elettromedicali.
- Macchine per cucire e attrezzature, articoli per mercerie.
- Ristorazione.
- Prodotti tipici alimentari, associazioni no profit, articoli vari appartenenti a settori già descritti (bigiotteria, gioielleria, profumeria, elettrodomestici ecc., esclusa merce di valore).

Microsoft Internet Explorer

Indietro Avanti Interrompi Aggiorna Pagina iniziale Dispongimento automatico Stoppa Posta Immagini Preferiti

Preferiti Cronologia Cerca Backspace Conferma e stampa

FIERA DEL LEVANTE SCHEDA DI PRE-REGISTRAZIONE

(I campi contrassegnati da asterisco sono obbligatori)

Nome* Cognome*

Azienda*

Indirizzo* Cap*

Località* Provincia* Nazione*

Tel. Fax

E-mail*

Posizione nell'azienda*

<input type="checkbox"/> Titolare	<input type="checkbox"/> Direttore Generale
<input type="checkbox"/> Commerciale	<input type="checkbox"/> Marketing
<input type="checkbox"/> Acquisti	<input type="checkbox"/> Comunicazione
<input type="checkbox"/> Resp. Sicurezza	<input type="checkbox"/> Resp. Sistemi informativi ed uffici tecnici
<input type="checkbox"/> Resp. Servizi logistici e magazzinaggio	<input type="checkbox"/> Tecnico/Produzione
<input type="checkbox"/> Progettazione	<input type="checkbox"/> Manutenzione
<input type="checkbox"/> Consulente	<input type="checkbox"/> Altro (specificare)

(Da compilare se è stata inserita la voce "Altro" nel campo precedente)

Attività* Settore di interesse*

UTILIZZO DEI DATI PERSONALI:
 Ai sensi dell'art. 10 della l.n.675/96 sulla tutela dei dati personali, le informazioni fornite attraverso questo coupon potranno essere trattate unicamente a fini promozionali o statistici. L'art. 13 della legge prevede, tra le altre, la facoltà di opporsi gratuitamente a tale trattamento; nel caso si voglia esercitare questa facoltà, barrare la casella a margine.

la presentazione

- 3 Sei un operatore nel settore dell'arredamento alberghiero e assisti alla presentazione di un prodotto di grande interesse per il tuo lavoro. Ascolta e prendi appunti nello schema che segue.



Doccia quadra 142 Next 90X90 cm



Tipo di prodotto

.....

Nome del prodotto

.....

Misure

.....

Tre principali caratteristiche tecniche

1

2

3

Versioni disponibili

1

2

3

U

*Duttile:
che si adatta a necessità e
circostanze diverse.*

U

*Installazione:
sistemazione nel posto stabilito
di un'apparecchiatura, di
un macchinario, ecc.*



U

*Manutenzione:
tutte le azioni necessarie
per conservare in buono
stato qualcosa.*

- 4 Scegli la definizione esatta per ogni espressione sottolineata usata nella presentazione.

1 Vorrei presentarvi l'ultima nata tra le nostre docce...

- a l'ultima bambina
 b la più recente
 c la più piccola

2 Vorrei soprattutto attirare l'attenzione...

- a Mi rivolgo particolarmente
 b Il mio interesse è attirato
 c Vorrei deviare l'attenzione

3 La nostra ditta è da sempre molto sensibile...

- a La nostra azienda è da sempre molto attenta
 b La nostra ditta esiste da molti anni
 c La nostra ditta è da sempre molto competitiva

- 4 Si tratta del frutto di uno studio molto attento che si avvale di una innovativa tecnologia produttiva...
- a che trova
 - b che si distende su
 - c che utilizza
- 5 Che comporta numerosi vantaggi per l'utilizzatore...
- a spende
 - b offre
 - c importa
- 6 Tra questi mi preme soprattutto sottolineare...
- a mi schiaccia
 - b mi spaventa
 - c mi interessa
- 7 Un prodotto altamente competitivo...
- a che non teme concorrenza
 - b molto veloce
 - c che non teme indipendenza
- 8 Sono certo che converrete con me...
- a Sono sicuro che arriverete da me
 - b Sono sicuro che sarete d'accordo con me
 - c Sono sicuro che sarà conveniente
- 9 Al top della gamma...
- a Tra le prime posizioni della serie
 - b Al vertice della serie
 - c Tra i primi in classifica

U 5 Lavora con un compagno. Sei il responsabile del marketing della stessa ditta delle attività precedenti e devi presentare un altro tipo di doccia. Prendi appunti per la presentazione. Di seguito trovi alcune caratteristiche del prodotto e le informazioni sulle garanzie di cui dovrai parlare nella presentazione. Serviti anche delle espressioni usate nelle attività precedenti. Se vuoi puoi riascoltare la presentazione dell'attività 3.

DOCCIA A DUE POSTI Next 140X92 cm

Le sue grandi dimensioni parlano chiaro: abitabilità eccezionale, design innovativo, prestigio sotto ogni punto di vista. Il design, moderno e funzionale, è basato su un'attenta ricerca ergonomica per ottenere il massimo comfort ed elevatissima libertà di movimento anche in due. Il doppio sedile integrato permette di godersi comodamente tutte le funzioni. L'ampia specchiera, il vano portaoggetti, il piano doccia antisdrucchiolo, basso e facilmente ispezionabile, arricchiscono la dotazione con soluzioni tecniche estremamente pratiche. La cabina Elite, la più accessoriata, è dotata dell'esclusiva funzione "Cromoexperience" e di una predisposizione per il collegamento con un impianto Hi-Fi per ascoltare in cabina la vostra musica preferita.



U *Antisdrucchiolo: dal verbo sdrucchiolare, sinonimo di scivolare. Anti (contro)scivolo, che impedisce cioè di cadere.*

GARANZIA

Teuco offre una garanzia di dieci anni sul materiale acrilico delle vasche e di un anno sugli impianti idromassaggio e sauna. Nel caso si aderisca al servizio di Manutenzione Programmata, uno speciale abbonamento che consente di ottenere un controllo annuale degli impianti da parte di personale specializzato, la garanzia sugli impianti viene estesa a tre anni. Informazioni più dettagliate sulla garanzia si trovano nella documentazione che accompagna il prodotto.

U *Ispezionabile: che si può ispezionare, cioè controllare, esaminare facilmente.*