**Ankara Üniversitesi  
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

Ders izlence Formu

|  |  |
| --- | --- |
| Dersin Kodu ve İsmi | **Halkla İlişkileri Anlamak** |
| Dersin Sorumlusu | Prof. Dr. Nuran Yıldız |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Kredisi | 3 |
| Dersin Türü | Zorunlu |
| Dersin İçeriği | “Halkla ilişkiler” nedir?; Halkla ilişkiler tarihi; Halkla ilişkiler kuramları; Halkla ilişkilerde geleneksel medya ve yeni medya; Halkla ilişkilerin propagandadan farkı |
| Dersin Amacı | Halkla İlişkiler ve Tanıtım öğrencilerinin halkla ilişkilerin ortaya çıkış gerekçeleri, bugün kapsadığı alan, kavramın Türkiye’de ve dünyada yaşadığı sorunlar, alanın temel kavramları ve dönüşümleri gibi temel konularla ilgili genel bir bilgiye sahip olması ve farkındalık oluşturulması amaçlanmaktadır. |
| Dersin Süresi | 2 saat |
| Eğitim Dili | Türkçe |
| Ön Koşul | Yok |
| Önerilen Kaynaklar | Becerikli, S. (2008), … Ve Halkla İlişkiler, Ankara: Karınca Yayınları  Becerikli, S., (2011), Halkla İlişkiler ve Reklamın Anatomisi, Ankara: Ütopya.  Ewen, S. (2000), PR! : A Social History of Spin, Basic Books, New York.  Grunig, J., (2005), Halkla İlişkilerde ve İletişim Yönetiminde Mükemmellik, İstanbul: Rota.  Görpe, S. (2007), “Halkla İlişkiler Rolleri ve Yansımaları”, Halkla İlişkiler Alanına Örgütsel Davranış Yansımaları (içerisinde), Ed. Yıldız Dilek Ertürk, Ankara: Nobel Yayınları, s.107-139.  Kazancı, M. (1997), Halkla İlişkiler, Ankara: Turhan Kitabevi.  Kocabaş, F., M. Elden, S.İ. Çelebi (1999), Marketing PR, İstanbul: MediaCat Yayınları.  Lesley, P. (1999), “Halkla İlişkiler İletişiminde Reklamın Kullanımı”, Çev. Nuran Yıldız, A.Ü. İLEF Yıllık, 159-168.  Yıldız, N. (2003), “Halkla İlişkilerin İdeolojik İşleyişi”, TODAİE Dergisi, Sayı: 36, s. 35-42.  Yıldız, N. (2010), “Halkla İlişkilerde Kavramlar, Sınırlar, Sorunlar”, Selçuk İletişim Dergisi, 24-32. |
| Dersin Kredisi | 3 |
| Laboratuvar |  |
| Diğer-1 |  |