**Ankara Üniversitesi**

**Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

### Çalışma Planı (Çalışma Takvimi)

| **Haftalar** | **Haftalık Konu Başlıkları** |
| --- | --- |
| 1.Hafta |  |
| “Halkla ilişkiler” nedir? |
|  |
| 2.Hafta |  |
| Halkla ilişkiler tarihine bakış |
|  |
| 3.Hafta |  |
| Örgüt, kamu, müşteri, hedef kitle, ilişki, geribildirim kavramları ve bu kavramlarda yaşanan dönüşüm |
|  |
|  |
| 4.Hafta |  |
|  |
| Halkla ilişkiler kuramları |
|  |
|  |
|  |
| 5.Hafta |  |
|  |
| Halkla ilişkilerin uygulama alanları |
|  |
|  |
|  |
| 6.Hafta |  |
|  |
|  |
| Pazarlama ve reklamın halkla ilişkiler içindeki yeri |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 7.Hafta |  |
|  |
| Ara Sınav |
|  |
|  |
|  |
| 8.hafta |  |
| Ara Sınav |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 9.Hafta |  |
| Halkla ilişkilerde geleneksel medya ve yeni medya |
|  |
|  |
| 10.Hafta |  |
| Halkla ilişkilerin propagandadan farkı |
|  |
|  |
| 11.Hafta |  |
|  |
| Örgütlerde halkla ilişkiler ve halkla ilişkiler çalışanlarının durumu |
|  |
|  |
| 12.Hafta |  |
|  |
| Halkla ilişkiler ve etik |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 13.Hafta |  |
| Halkla ilişkilerin geleceği |
|  |
|  |
| 14.Hafta |  |
| Final |
|  |
|  |