**Ankara Üniversitesi
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

Ders izlence Formu

|  |  |
| --- | --- |
| Dersin Kodu ve İsmi | **Isl431 ULUSLARARASI İŞLETME POLİTİKASI** |
| Dersin Sorumlusu | DİLBER ULAŞ |
| Dersin Düzeyi | LİSANS |
| Dersin Kredisi | 3 |
| Dersin Türü | SEÇMELİ |
| Dersin İçeriği |

|  |  |
| --- | --- |
| 1.Hafta | 1. Uluslararası İşletme Faaliyetlerinin Temel Çerçevesi

  |
| * Ulusal, Uluslararası, Çokuluslu, Küresel, Doğuştan Küresel İşletme Tanımları ve Faaliyetlerinin Önemi, Kapsamı
 |
| İşletmelerde Büyüme, Uluslararsılaşma derecesi, uluslararasılaşma teorileri |
| 2.Hafta | Uluslararası İşletmeleri Etkileyen Dışsal Faktörlerin Önemi (Dışsal Ve Içsel Çevre Analizi) |
| İşletmelerin Uluslararası Faaliyetlere Girişme Nedenleri |
| Sürdürülebilirlik Kavramı ve İşletmeler açısından Önemi |
| 3.Hafta | II. İşletmelerin Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri |
| Uluslararası Pazara Giriş Kararı Ve Uluslararası Pazarlara Yönelme Nedenleri  |
| Hedef ülke pazar araştırması nasıl yapılır?  |
| * İkncil ve Birincil very Kaynaklarıyla Pazar Araştırması, trademap’in kullanılması
 |
| 4.Hafta |  1. İhracat Stratejileri  |
| İhracat Stratejisi, Aktif Pasif Ihracatçı Nedir? |
| * İhracat Başlama Nedenleri, Ihracatta Yapılan Hatalar
 |
|  İhracat Faaliyeti Aşamaları |
|  İhracat Biçimleri Ve Aracıları 1. Doğrudan İhracat
2. Dolaylı İhracat
 |
| Hizmet İhracatı, İnternet ve Elektronik Ticaret ile Doğrudan İhracat, E-Ticaret,  İşleyiş Sistemi, internet Pazar Yerleri ( B2B, B2C, C2C )* ÖRNEK İHRACAT PLANI
* Kanvas İş Modeli ve Uluslararası Girişimcilik, Örnekler (UBER,McDonalds, Starbucks iş modellerinin incelenmesi)
 |
| 5.Hafta | 2.Sözleşmeli Giriş Stratejileri |
| Franchising  |
| Franchise, Franchisee, Franchisor Kavramları Nedir?Franchising’in Gelişimi, Marka geliştirmenin Önemi, Hangi işletmeler franchise verebilir? |
| Franchise Veren Açısından Avantaj Ve DezavantajlarıFranchise Alan Açısından Açısından Avantaj Ve Dezavantajları* Politik riskin franchise veren açısından değerlendirilmesi
 |
| Kobi’ler Açısından Franchising Sisteminin DeğerlendirilmesiFranchising Sisteminin iş modeli olarak incelenmesi, IGOR Ansoff Büyüme Matrisi |
| * Franchise alan girişimci midir? Mc Donalds Örnek olayı
 |
| 6.Hafta | Lisans Anlaşmaları  |
| Lisans Anlaşmalarının Tanımı Ve Kapsamı |
| Avantaj Ve Dezavantajları |
| Lisans Anlaşması Çeşitleri |
| Franchising ve Lisanslama’nın Karşılaştırılması |
| * Starbucks, Coca Cola, Bodyshop, IKEA örnek olayları
 |
| * Değer Yaratma, Deneyim pazarlaması
 |
|  |
| 7.Hafta | Sözleşmeli Üretim  |
| * Sözleşmeli Üretimin Tanımı Ve Kapsamı
 |
| Sözleşmeli Üretimin Avantaj Ve Dezavantajları, sözleşmeli üretim ile marka yaratılabilir mi ?* Nike Örnek Olayı
 |
| Anahtar Teslim Projeler Tanımı Ve Kapsamı, Avantaj Ve Dezavantajları |
| Yönetim Sözleşmeleri Tanımı Ve Kapsamı Taraflar Açısından Avantaj Ve Dezavantajları |
|  |
| 8.hafta | Doğrudan (Dolaysız) Yabancı Yatırımların Artan Önemi ve Gelişimi |
|  |
| Türkiye’ye Gelen Dolaysız Yabancı Sermaye Yatırımlarını Etkileyen Faktörler Üzerine Başlıca Çalışmalar, portföy yatırımlarından farklılıkları |
| * Marka Değeri Bileşenleri, Küresel Marka Oluşturma, Marka Kimliği Elemanlarının İncelenmesi
 |
| * Marka satın almaları
 |
| * Örnek Olay: Otomobil markası oluşturma, Porter’ın rekabet gücünü oluşturan faktörlere gore incelenmesi
 |
| 9.Hafta | Ortak Girişimler (Joint Venture)  |
| Ortak Girişim Oluşturma Nedenleri |
| * Ortak Girişim Türleri
 |
| Ortak Girişimlerde Kontrol, Başarı, Ortak Girişimlerin Sonlandırma NedenleriRusya’daki Migros Türk* Silk and Cashmere örnek olayı
 |
| 10.Hafta | * Uluslararası Birleşme Ve Satınalmalar
 |
| * Birleşme, satınalma ve ortak girişim stratejilerinin farklılıkları
 |
| * Ülker-Godiva örnek olayı
 |
| * BodyShop örnek olayı
 |
| 11.Hafta | Uluslararası İşletmecilikte diğer konular |
| Ülke Riski, politik risk, politik risk yönetimi, yatırım yapmadan ve yaptıktan sonra riskten kaçınma yöntemleri |
| Tarifeli ve Tarife Dışı Engeller, CE işareti |
| Uluslararası Ekonomik Örgütler ve Bölgesel Ekonomik Bütünleşmeler  |
|  |
| 12.Hafta | Kobi’lerin Yabancı Ülke Pazarlarına Giriş Stratejileri |
| * KOBİ’lerin özellikleri
 |
| * Sektörel Dış Ticaret Şirketleri
 |
| * Dış Ticaret Sermaye Şirketleri
 |
| * Kümelenmeler
 |
| * KOBİ’ler ve İnovasyon
 |
|  |
| 13.Hafta | Uluslararası pazarlara girdikten sonra verilmesi gereken kararlar : Mal, fiyat, dağıtım, tutundurma kararları |
| * Mal- Müşteri değeri
 |
| * Fiyatlandırma stratejileri
 |
| * Dağıtım stratejileri
* Tutundurma Kararları, Coca Cola’nın reklam stratejisi
 |
| 14.Hafta | Proje ekiplerinin sunumları  |
|  |
|  |
|  |

 |
| Dersin Amacı | İşletmelerin ülke içindeki pazarlardan farklı ülke pazarlarına giriş stratejilerini, rekabet karşısında kullanabilecekleri stratejileri öğrenmek, Uluslararası işletmelerin, çok uluslu şirketlerin, küresel ve doğuştan küresel işletmelerin stratejileri, farklılıkları konularında ekip çalışmasıyla bilgi sahibi olmaktır. |
| Dersin Süresi | 14 hafta |
| Eğitim Dili | TÜRKÇE |
| Ön Koşul |  |
| Önerilen Kaynaklar | Mine Yılmazer, Meltem Onay, **İhracat ve İthalat Yönetimi,** Ekim 2015, Nobel yayınevi.John J.Wild, Kenneth L.Wild, **International Business, Uluslar arası İşletmecilik, Küreselleşmenin Zorlukları**, çev.edit. Güler Sağlam Arı, Nobel Yayınevi, Ekim 2017.John D. Daniels And Lee H. Radebaugh, **International Business: Environments And Operations**, 8th Edition, (New York: Addison-Wesley, 1998. (Chapters: 1, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 17)Nanshi F. Matsuura, **International Business: A New Era**, (New York: Hbj Publishers, 1991)Michael R. Czinkota, Pietra Rivoli, And Ilkka A. Ronkainen, **International Business**, (Chicago: The Dryden Press, 1989)Emrah Cengiz, Ercan Gegez, Müge Arslan, Serdar Pirtini, Mehmet Tığlı, **Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri,** Der Yayınları, 2003.Ferit Kula, **Çok Uluslu Girişimler ve Türkiye,** İleri yayınları, Mart 2006.Dilber Ulaş, **Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejisi Olarak Ortak Girişimler Ve Türkiye Uygulamaları**, Turhan Kitabevi, 2003.Dilber Ulaş, **Franchising Sistemi**, Nobel Yayınevi, 1999.Dilber Ulaş, **Küreselleşme Sürecinde Dışa Açılma Stratejileri,** Nobel yayınevi, 2009, Ankara |
| Dersin Kredisi | 3 |
| Laboratuvar | - |
| Diğer-1 |  |