**Ankara Üniversitesi  
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

Ders izlence Formu

|  |  |
| --- | --- |
| Dersin Kodu ve İsmi | **ZTE 311 TARIMSAL PAZARLAMA** |
| Dersin Sorumlusu | **Prof.Dr.Mevhibe Albayrak** |
| Dersin Düzeyi | **Lisans** |
| Dersin Kredisi | **2** |
| Dersin Türü | **Seçmeli** |
| Dersin İçeriği | Pazarlama ile ilgili temel kavramlar, pazarlama anlayışı ve yaklaşımlarının yanısıra, tarımsal ürünlere yönelik dağıtım kanalları, pazarlama hizmetleri, pazarlama karması-stratejileri, pazar ve pazarlama araştırmaları, hedef pazar seçimi, pazarlama masrafları ve marjı gibi konularda temel-teorik bilgilerin ve uygulamadaki durumun incelenmesi amaçlanmaktadır. Tarımsal ürün pazarlarına yönelik sorunların irdelenmesi ile çeşitli önerilerin-stratejilerin geliştirilmesi hedeflenmektedir. |
| Dersin Amacı | Türkiye'de ve dünyada tarımsal ürünlerin pazarlama yapısı ile pazarlama hizmetlerinin incelenmesi ve karşılaştırılması, pazarlama ile ilgili temel kavram ve ölçütlerin ortaya konulması. |
| Dersin Süresi | 2 |
| Eğitim Dili | Türkçe |
| Ön Koşul | Yok |
| Önerilen Kaynaklar | * Alvensleben, Von R.,1997. Consumer Behavior. Agro-Food Marketing (Ed. D.I. Padberg, C.Ritson, L.M. Albisu), CAB İnternational, Cambridge Uni. Press, s.209-224. * Güneş,T.,1996. Tarımsal Pazarlama. A.Ü.Z.F. Yayın No: 1467, Ders Kitabı:435, A.Ü.Z.F. Halkla İlişkiler ve Yayın Ünitesi, Ankara. * Yurdakul,O. ve Koç,A.A.,1997.Gıda Ürünleri Pazarlaması. Ç.Ü.Ziraat Fakültesi Genel Yayın No:121 Ders Kitapları Yayın No:34, Adana. * Yurdakul,O.1997. Tarım Ürünleri Pazarlaması, Ç.Ü Ziraat Fakültesi Genel Yayın No:127, Adana * İslamoğlu,A.H.,2006. Pazarlama Yönetimi, Beta Basım A.Ş., İstanbul. * Kotler, P.2000. Marketing Management. Prentice Hall, USA. * Kotler, P., Kartajaya,H. and Setiawan, I., 2010.Pazarlama 3.0. Optimist Yayım Dağıtım, İstanbul. * Mucuk,İ.,1997.Pazarlama İlkeleri (Ve Örnek Olaylar).Türkmen Kitabevi, İstanbul. * Özçelik,A., Fidan,H., Albayrak,M., Güneş,E., Tanrıvermiş,H., Gülçubuk,B. 2012. Tarım Ekonomisi. AÖF Yayın No:2226 Açıköğretim Fakültesi Yayın No: 1225,Eskişehir. * Peter,J.P. And Donelly,J.H.2016. Pazarlama Yönetimine Giriş-A Preface to Marketing Management. (çev. Doç.Dr.Aykan Candemir), Mc Graw Hill,Nobel, İstanbul. * Tek,Ö.B.,1997.Pazarlama İlkeleri Global Yönetimsel Yaklaşım Türkiye Uygulamaları. Cem Ofset Mat.San.A.Ş., İstanbul. * Tokol,T.,1990.Pazarlama Araştırması. Uludağ U.G.V.Yayın No:19,U.Ü.İ.İ.B.F.İ.İ.U. Merkezi No:19, Uludağ Ü.Basımevi,Bursa. * Young,T.and Burton M.,1997. Supply and Demand of Agricultural Products. Agro-Food Marketing (Ed. D.I. Padberg, C.Ritson, L.M. Albisu), CAB İnternational, Cambridge Uni. Press, p.40-50,UK. * Yükselen,C.,1994. Temel Pazarlama Bilgileri-İlkeler-Kavramlar-Örnek Olaylar.Adım Yayıncılık, Ankara. |
| Dersin Kredisi | 2 |
| Laboratuvar | Yok |
| Diğer-1 | - |