

HALKLA İLİŞKİLER

HALKLA İLİŞKİLERİN AMAÇLARI VE TEMEL İLKELER

Yrd.Doç.Dr. Özgür GÜLDÜ

**Halkla
İlişkiler**

**Kurum
İçi**

**Kurum
Dışı**

Kurum İçi Halkla İlişkiler

Örgütlerin verimliliklerini arttırabilmeleri, kamuoyu nezdinde olumlu imaj yarabilmesi, kaliteli hizmeti yerine getirebilmesi ancak örgüt içerisindeki çalışanlarıyla etkili iletişim kurmaları ve onları yönetime katmaları sonucu gerçekleşebilir.

▪ **Personele karşı açık ve şeffaf davranılmalı, personel ile yönetim arasında diyalog ortamı oluşturulmalıdır.**

▪ **Maddi ve manevi beklentileri karşılanmalıdır (sosyal beklentiler; saygınlık, statü kazanma, saygı görme...), (psikolojik beklentiler; iş doyumunu sağlamak, takdir edilmek...)**

Örgüt içindeki iletişim ortamı iyi düzeyde olmalıdır. Böylece kurum dışında da iyi ilişkiler kurulmasını sağlayacaktır.

Kurum Dışı Halkla İlişkiler

Örgütlerin dışındaki hedef kitlelere karşı yapılan halkla ilişkiler çalışmaları ve çabaları, örgütün toplum tarafından kabul edilmesi bakımından önemlidir. Böylece çalışanlar ve yöneticiler örgütün dışındaki hedef kitle ile ilişkiler kurarak kendi örgütleri için yararlı olabilecek bilgileri elde ederler.

- **Bunu gerçekleştirmek için çeşitli iletişim kaynaklarını kullanmak zorundadırlar.**
- **Örneğin panel, seminer, kitap, dergi gibi basılı araçlar ile diğer görsel ve işitsel araçlar...**

Halkla İlişkilerin İlkeleri

Halkla İlişkiler İki Yönlü Bir Süreçtir.

- **Belli mesajlar hedef kitleye ulaştırılırken aynı biçimde hedef kitleden de geri bildirimler alınır.**

Halkla İlişkiler Gerçekçi Olmalıdır.

- **Kamuoyunu etkileme çabasında olan örgütün halkla ilişkiler çalışmaları mutlaka gerçeği yansıtmalı, hedef kitleye karşı dürüst olunmalıdır.**

Halkla İlişkilerin İlkeleri

Halkla İlişkiler Süreklilik Arzeder.

- Halkla ilişkiler çalışmalarının hemen sonuç vermesi beklenmemelidir. Bu çalışmaların sürekli olması şarttır.

Halkla İlişkiler Uzmanlık Gerektirir.

- Halkla ilişkiler çalışmalarını gerçekleştirecek kişilerinde bilimsel eğitim almış, ilgili fakülteler ya da yüksekokullardan mezun olmaları gereklidir.

Halkla İlişkilerin İlkeleri

İnandırıcılık ve Doğru Bilgi Verme.

- Halkla İlişkiler çalışmalarında hedef kitleyi ikna etmek temel amaçtır. Bu ciddi ve sabırlı bir çalışmayı gerektirir. Bu nu gerçekleştirirken de karşı tarafa güven telkin etmek gereklidir (dürüstlük, doğruluk, inandırıcılık).

Halkla İlişkilerin Bütçesi Faaliyetlere Uygun Biçimde Dağıtılmalıdır.

- Halkla ilişkiler süreklilik arz eder. Bu çalışmalar için ayrılacak bütçenin buna göre hazırlanması gerekir.

Halkla İlişkilerin İlkeleri

Halkla İlişkiler Mesleki Ahlak Kurallarına Uymalıdır.

Halkla ilişkiler uzmanlarının;

- Doğruluk ve dürüstlük ilkesinden ayrılmamaları,
- Toplum için iyi olanı düşünmeleri, kamuoyunun çıkarları uygun davranmaları,
- Adil ve eşit davranmaları,
- Taraf tutmamaları,
- Gizli bilgileri ilgili tarafın onayı olmadan açıklamamaları,
- Daima tutarlı iyi bir temsilci olmaları,
- Yanlış ya da çarpıtılmış bilgiyi basına vermemeleri gereklidir.