**Coğrafi işaret kavramı, Kanun’da nasıl tanımlanmıştır?**

Coğrafi işaret; belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleri bakımından kökenin bulunduğu yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş ürünü gösteren işarettir (SMK m. 34.1, c. 1).

 **TESCİL EDİLEBİLECEK COĞRAFİ İŞARETLER**

**1. Coğrafi işaretler hangi ürün tiplerinde söz konusu olabilir?**

 Bir adın belirli bir ürünün coğrafi kökenini göstermesi ve bu kökenden kaynaklanan nitelik ve özelliklere sahip olması, coğrafi işaret sayılması için yeterli değildir; bunun yanı sıra ürünün mevzuatta sayılmış belirli ürün tiplerinden birine dahil olması da şarttır.

 Kanunumuza göre coğrafi işaretler;

* Gıda ürünleri
* Tarım ürünleri,
* Maden ürünleri,
* El sanatları ürünleri ve
* Sanayi ürünleri üzerinde söz konusu olabilir (SMK m. 33).

Söz konusu beş gruba dahil olabilecek ürün tipleri, Yönetmelik’te ise daha ayrıntılı olarak sınıflandırılmıştır. Yönetmelik’e göre coğrafi işaretler şu ürün tiplerinden birine ilişkin olmalıdır:

a) Peynirler

b) Peynirler ve tereyağı dışında kalan süt ürünleri

c) Tereyağı dahil katı ve sıvı yağlar

ç) Dondurmalar ve yenilebilir buzlar

d) Alkolsüz içecekler

e) Çikolata, şekerleme ve türevi ürünler

f) Fırıncılık ve pastacılık mamulleri, hamur işleri, tatlılar

g) Yiyecekler için çeşni/lezzet vericiler, soslar ve tuz

ğ) İşlenmiş ve işlenmemiş et ürünleri

h) Bal

ı) İşlenmiş ve işlenmemiş meyve ve sebzeler ile mantarlar

i) Yemekler ve çorbalar

j) Biralar ve diğer alkollü içkiler

k) Tütün

l) Halılar ve kilimler

m) Dokumalar

n) Halılar, kilimler ve dokumalar dışında kalan el sanatı ürünleri

o) Diğer ürünler (Yönetmelik m. 35.5).

Coğrafi işaret başvurusu yapılırken, başvurunun bu gruplardan hangisinin kapsamına girdiği belirtilmelidir (SMK m. 37.a).