**Coğrafi işaret tescil engelleri nelerdir?**

a) Coğrafi işaret tanımı kapsamına girmeyen adların,

b) Ürünlerin öz adı olmuş adların,

c) Ürünün gerçek kaynağı konusunda halkı yanıltabilecek olan bitki tür ve çeşitleri, hayvan ırkları veya benzeri adların,

ç) Kamu düzenine veya genel ahlaka aykırı adların,

d) Kendi ülkesinde korunmayan, koruması sona eren veya kullanılmayan yabancı coğrafi işaretlerin ve

e) Tescilli veya başvurusu yapılmış bir coğrafi işaret ile tamamen veya kısmen eş sesli olan ve tüketiciyi yanıltabilecek adların tescili mümkün değildir (SMK m. 35.1).

Ayrıca; tescilli bir markanın sahip olduğu itibar, ün ve kullanım süresi de göz önünde bulundurularak bu marka ile aynı veya benzer olması sebebiyle markanın varlığına zarar verici veya gerçek kaynağı konusunda yanıltıcı olacak nitelikteki adların coğrafi işaret olarak tesciline, önceki tarihli hak sahibinin itirazı üzerine izin verilmemektedir[[1]](#footnote-1) (SMK m. 48.3).

**11. Tescil engelleri arasında sayılan öz ad (jenerik ad) ne demektir?**

Coğrafi işaretler açısından öz ad (jenerik ad) kavramı, bu işaretlerin, niteledikleri ürün türünün günlük hayatta kullanılan genel adı/tür adı haline gelmeleri, artık bu ürünlerin coğrafi kökenine ilişkin ayırt edici işlevlerini yitirmeleri anlamına gelmektedir. Örneğin çeddar (*Cheddar*) peyniri, *Eau de Cologne* kavramları, günümüzde niteledikleri ürünün belirli bir coğrafi kökenden kaynaklandığını değil, sadece belirli bir ürün türünden olduklarını ifade etmektedirler[[2]](#footnote-2).

SMK’ya göre; ürünün öz adı (jenerik adı), o ürünün ilk üretildiği veya pazarlandığı bölge veya yöreyle ilgili olsa bile bir ürünün genel adı haline gelmiş adıdır. Bir adın ürünün öz adına dönüşüp dönüşmediğinin tespitinde, söz konusu ürünün tüketim alanında halkın bu adı kullanımı ve ilgili diğer kanuni düzenlemeler göz önünde bulundurulmaktadır (SMK m. 44.6).

**12. Öz adlar (jenerik adlar) coğrafi işaret olarak tescil edilebilir mi?**

Yukarıda da belirtildiği gibi, öz adlar, tek başına coğrafi işaret olarak tescil edilemezler (SMK m. 35).

Ancak coğrafi işaret korumasına girecek olan bir adın “türünü” belirtmek amacıyla, “genel ad” olarak coğrafi işaretin tamamlayıcı parçası olabilmesi mümkündür. Dikkat edilmesi gereken husus; bu durumda dahi söz konusu öz adın coğrafi işaret niteliği kazanamayacağı ve tescille sağlanan korumanın bu kısmı kapsamayacağıdır (SMK m. 44.5).

**Çıkmış sorulardan örnek:**

**Aşağıdakilerden hangisi coğrafi işaret olarak tescil edilemez?**

**A)** Belirgin bir niteliği itibariyle kökenin bulunduğu bir yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş bir ürünü gösteren işaretler

**B)** Belirgin bir ünü itibariyle kökenin bulunduğu bir yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş bir ürünü gösteren işaretler

**C)** Belirgin bir niteliği itibariyle ürünlerin öz adı olmuş adları gösteren işaretler

**D)** Özellikleri itibariyle kökenin bulunduğu bir yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş bir ürünü gösteren işaretler

(*2009 Marka Vekilliği Sınavı no. 35)*

*Doğru seçenek: C’dir. Öz ad haline dönüşmüş adlar, coğrafi işaret olarak tescil edilemez.*

**13. Tescil edilen bir coğrafi işaret sonradan öz (jenerik) ada dönüşebilir mi? Tescilli bir coğrafi işaretin bu nedenle hükümsüzlüğü söz konusu olabilir mi?**

Tescilin en önemli sonuçlarından biri de, coğrafi işaretin öz ada dönüşmesini engellemektir. SMK m. 44.4 hükmüne göre: tescil edilen coğrafi işaretlerin ürünün öz adına dönüşmüş olduğu kabul edilmez. Bu itibarla tescilli bir coğrafi işaretin sonradan öz ada dönüştüğü gerekçesiyle hükümsüzlüğü de söz konusu olamaz.

1. Bu konu hakkında bkz. aşağıda “XVI.3.C) Eski tescil tarihli markanın yeni başvuru tarihli coğrafi işaretin tescilini engelleyebileceği istisnai durum nedir?” başlığı altındaki açıklamalar. [↑](#footnote-ref-1)
2. Bu kavram hakkında bkz. YILDIZ, WIPO, s. 75. [↑](#footnote-ref-2)