



Örgütsel İklim Faktörleri ve Sosyalleşme

Spor Bilimleri Anabilim Dalı

Örgütsel İklimini Belirleyen Faktörler

1-Yönetimsel Değerler ve Örgütsel Yapı:

Yöneticilerin yönetsel değerlerinin iklim üzerinde kuvvetli etkisi vardır ve bu değerler kararları etkileyen eylemlere neden olurlar.

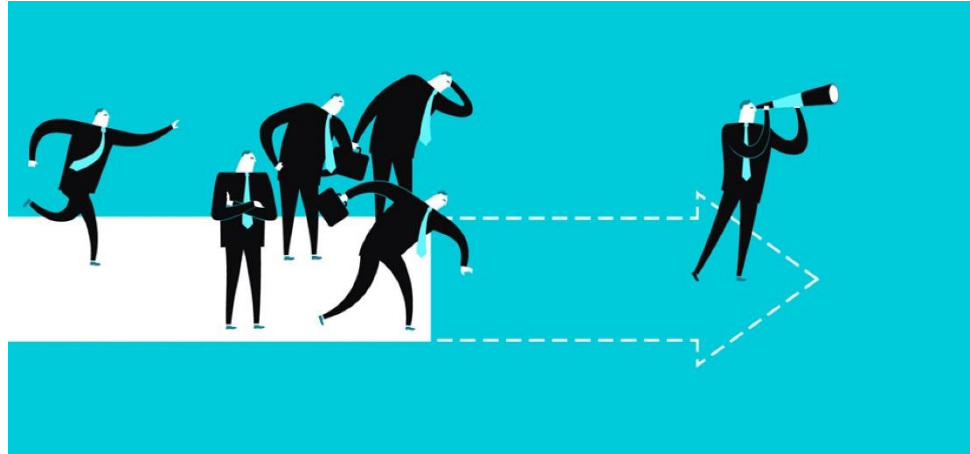
Yapısı katı kural ve prosedürler ile değişmez yazılı ilişkilerden oluşan bir örgüt, şahsi olmayan ve soğuk olarak algılanan fakat daha etkili bürokratik bir örgüt iklimi yaratma eğilimindedirler.



Örgütsel İklimini Belirleyen Faktörler

2-Liderlik Türü:

Astlarına güvenen ve onların örgütsel kararlarda yer almalarını isteyen liderler, tüm önemli kararları alma konusunda ısrarcı olan ve sıkı kontrolü savunan yöneticiler tarafından yaratılan iklimden çok farklı bir iklim yaratırlar.



Örgütsel İklimini Belirleyen Faktörler

3-Ekonomik Şartlar:

Ekonominin iyi olduğu ve örgütün başarılı olduğu zamanlar yöneticiler daha büyük riskler almak konusunda cesaretli ve gönüllü olma eğilimindedirler. Diğer yandan ekonomik gerileme dönemlerinde bütçeler çok sıkıdır ve yöneticiler daha tutucu karar alma konusunda zorlanırlar.



Örgütsel İklimini Belirleyen Faktörler

4-Örgüt Üyesi Bireylerin Karakteristikleri:

Eğitimsiz ve çalışmak istemeyen kişilerden meydana gelen örgütler, genç, yüksek eğitilmiş ve hırslı bireylerden oluşan kişilerden oldukça farklı bir iklim yapısına sahip olacaklardır.





Örgütsel İklimi ve Sosyalleşme

Sosyalleşme; örgüte yeni giren bireyin örgütün amaçlarına, kurallarına ve yapması gereken davranışlara yöneltme sürecidir.

Ayrıca sosyalleşme, işe yeni giren bireyi örgüte uygun hale getirir.

«Sosyalleşmenin temel amacı iş göreni örgütün etkili bir üyesi yapmak için bireysel ve örgütsel çıkarları birleştirmektir».



Örgütsel İklimi ve Sosyalleşme

Sosyalleşme Süreçleri :

- Vicdan gelişimini içeren istek kontrolü,
- Meslek, cinsiyet rolleri, ebeveynlik ve evlilik müesseselerinde edinilen roller gibi görevlere hazırlanma ve bunları edinme,
- Sosyalleşmenin ikinci amacı ise edinilen role hazırlık anlamı taşır.

Sosyalleşme Faktörleri

- Aile
- Cinsiyet ve Yaş
- Eğitim
- Arkadaş Grubu
- Kitle İletişim Araçları

