



İşletmelerde Gruplar

Grup;

- F Ortak norm ve davranış ilkelerini paylaşan
 - F aralarında çeşitli rol farklılaşması gerçekleştiren
 - F ortak bir amacı olan
 - F bu amaç doğrultusunda birbirleriyle iletişim içinde olan
 - F karşılıklı olarak birbirini etkileyen
 - F iki veya daha fazla kişinin bir araya gelmesiyle ortaya çıkan
- sosyal bir olgudur.



F Grupların işletmelerde varlığı ve önemi ilk olarak;

- Hawthorne araştırmaları ile ortaya konmuştur.
- 1930'lu yıllarda Lewin, Grup Dinamięi konusunda çalışmalar yapmıştır.
- Grup dinamięi: bir grubun oluřması ve faaliyet göstermesini etkileyen güçler...



Gruplar...

- F Her işletmede gruplar vardır, daima vardır ve kaçınılmazdır.
- F Gruplar iyi veya kötü sonuçlar alınmasını etkiler.
- F Gruplar yöneticiyi başarıya ulaştıracak güçleri harekete geçirmeyi sağlar.
- F Bir yönetici, grup dinamiğini doğru ve sıhhatli bir şekilde anlamalıdır.
- F Her grubun varlığını devam ettirme isteği vardır. Dolayısıyla grupları parçalamak zor olabilir.
- F Her grubun, üyelerinden bağımsız bir kişiliği vardır. Üyeler sorunları grup açısından görürler. Grup bir bütündür. Kişi grup içinde farklı, beklenmeyen bir davranış gösterebilir.



Grup tipleri

F Formal gruplar;

- Bunlar işletmenin ihtiyaçlarına göre planlı, bilinçli ve formal olarak belirli fonksiyonları görmek üzere oluşturulur. En önemli formal gruplar; *emir-komuta* grupları ile *görev* gruplarıdır. Emir-komuta grupları bir işletmedeki bölümleri(departman) ifade eder. Görev grupları ise bir amacı gerçekleştirmek üzere oluşturulan gruplardır. Amaç gerçekleşince grup dağılır, herkes kendi bölümüne geçer.

F İnfomal gruplar;

- Bilinçli ve planlı bir kararlar değil, işletmede kendiliğinden doğal olarak ortaya çıkan gruplardır. Çıkar, arkadaşlık, dostluk grupları bunlara örnektir.



İnformal grupların oluşma nedenleri

- F İhtiyaçların tatmini: tehlikelere karşı koyma, güvenlik, kişilerarası ilişki kurma, başkalarına kendini kabul ettirme, ait olma ve yalnızlıktan kurtulma, sevinç ve üzüntüleri paylaşma, prestij sağlama, kendini gösterme...“birlikten kuvvet doğar”
- F Görülen işin gerektirdiği kişilerarası ilişkiler: aynı işi yapanlar birbirleriyle daha kolay etkileşirler.
- F Grup amaçlarını benimseme
- F Ekonomik yarar sağlama
- F Diğer etkenler, siyasal görüş, benzer coğrafi bölgeden gelme, aynı okuldan mezun olma, ortak kültür...



Grupların özellikleri

- F Amaç:
- F Yapı: üyeleri farklılaştıran ve birbirine bağlayan bir yapı, üyenin işgal edeceği yer...
- F Rol ilişkileri: üyeden beklenen davranış üyeye verilen roldür.
- F İlke ve normlar: standartlar, uyulması gereken kurallar. Uymayanlar cezalandırılır.
- F Süre:
- F Grup içi dayanışma: “biz duygusu”
- F Liderlik:



- F Makro İnfomalite
- F Akrabalık ilişkileri
- F Hemşehricilik ilişkileri
- F Siyasal yandaşlık
- F İdeolojik kayırmacılık
- F Hamili kart yakınımıdır



- F Mikro İnfomalite
- F İnfomal yemekler
- F Dedikodu
- F Fıslıtlı Gazetesi
- F Ayrımcı ve kayırmacı davranışlar
- F Yüz yüze görüşmeler
- F Plansız görüşmeler

