

Ankara Üniversitesi
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı
Açık Ders Malzemeleri

Ders izlenme Formu

| | |
|----------------------------|---|
| Dersin Kodu ve İsmi | SYB319 - Kültür ve Spor |
| Dersin Sorumlusu | Öğr.Gör.Dr. Seçkin Doğaner |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Kredisi | 1,0 |
| Dersin Türü | Seçmeli |
| Dersin İçeriği | Kültür kavramının tanımını ve içeriğini öğretmek, toplumsal kültür öğeleri ile, bunlara özgü sportif yaşam biçimlerini karşılaştırmak. |
| Dersin Amacı | Kültür tanımı, kültür öğeleri, kültür çeşitliliği, kültür ve spor ilişkisinin tanımlanması. 1) Genel Kültür Kavramlarını öğrenir 2) Kültürel Farklılıkları Öğrenir 3) Kültür ve Spor İlişkisini Öğrenir ve Uygular 4) Küreselleşme Sürecinde Kültürel Farklılıkları Spora Uygulamayı Öğrenir 5) Kültür çeşitliliği, organizasyonlar ve sportif etkileri öğrenir, yorumlar ve uygular. |
| Dersin Süresi | 1 Saat |
| Eğitim Dili | Türkçe |
| Ön Koşul | Yok |
| Önerilen Kaynaklar | <ul style="list-style-type: none">• Pieterse, J. N. (2015). Globalization and culture: Global mélange. Rowman & Littlefield.• Lynch, M. (2002). The culture of control: Crime and social order in contemporary society. PoLAR: Political and Legal Anthropology Review, 25(2), 109-112.• Martins, E. C., & Terblanche, F. (2003). Building organisational culture that stimulates creativity and innovation. European journal of innovation management, 6(1), 64-74.• Davies, H. T., Nutley, S. M., & Mannion, R. (2000). Organisational culture and quality of health care. Quality and Safety in Health Care, 9(2), 111-119.• Sinclair, A. (1993). Approaches to organisational culture and ethics. Journal of Business Ethics, 12(1), 63-73.• Redhead, S. (2007). Those absent from the stadium are always right: Accelerated culture, sport media, and theory at the speed of light. Journal of Sport and Social Issues, 31(3), 226-241.• Siedentop, D. (2002). Junior sport and the evolution of sport cultures. Journal of Teaching in Physical Education, 21(4), 392-401.• Crawford, G. (2004). Consuming sport: Fans, sport and culture. International Journal of Sports Marketing and Sponsorship, 6(2), 47-62. |
| Dersin Kredisi | 1,0 |
| Laboratuvar | Yok |
| Diğer-1 | |