**FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI YÖNETİMİ VE**

**PAZAR STRATEJİSİ DERS İÇERİĞİ**

Fikri mülkiyet hakları; maddi varlığa sahip olmama, cisimleştiği eşyadan farklı ve süreyle sınırlı olma gibi özellikleriyle maddi mülkiyet haklarından ayrılır. Fikri ve Sınai Mülkiyet hakları, bir işletmenin ürünleri, yöntemleri (usulleri), dokümanları, görselleri, kimlik unsurları, sanat eserleri, vb.'ne ilişkin tüm özgün tasarımları ve gizli ya da açık bilgileri (gayri maddi varlıkları) ile ilgili sahip olduğu, kullanma, ürüne dönüştürme, dağıtma, yayma, satma gibi çeşitli mahiyetteki haklarıdır.

“Marka geliştirmek” ve bu markayı başarıyla yönetebilmek günümüzde işletmeler için büyük önem kazanmıştır. Bu derste işletmelerin girişimcilik özellikleri, işletmelerin türleri, kurulma, büyüme süreçleri, sahip oldukları işletme adı, markası, buluşları gibi sınai hakları, marka değeri kaynakları üzerinde durulmaktadır.

GİRİŞİMCİLİK VE YENİLİK KÜLTÜRÜ- FİKRİ MÜLKİYET YÖNETİMİ KÜLTÜRÜ

DEĞER YARATMA, DEĞER PAZARLAMASI VE PAZARLAMANIN 4 C’Sİ

İŞLETME TÜRLERİ, KURULUŞU, İŞLETMELERİN BÜYÜMESİ

İŞLETMELERİN ÇEVRESİ, PAZAR YARATMADA ÇEVRE ANALİZİNİN ÖNEMİ

RAKİPLERİN İZLENMESİ, REKABET ANALİZİ

MARKA VE ÜRÜN ARASINDAKİ FARKLAR

MARKA, MARKA YÖNETİMİ-B2B MARKA YÖNETİMİ

İŞLETMELERİN FİKRİ MÜLKİYET HAKLARINI TİCARİLEŞTİRME YÖNTEMLERİNDEN FRANCHISING SİSTEMİ VE MARKA YÖNETİMİ, MARKA YÖNETİMİ AÇISINDAN KONUMLANDIRMANIN ÖNEMİ

FİKRİ MÜLKİYET HAKLARINI TİCARİLEŞTİRME YÖNTEMLERİNDEN LİSANS ANLAŞMASI, TEKNOLOJİ TRANSFERİ

İŞBİRLİĞİ İLE PAZAR YARATMA-ORTAK GİRİŞİM STRATEJİSİ

SATIN ALMA-BİRLEŞME STRATEJİLERİ

ENTELLEKTUEL SERMAYENİN TANIMI (BEŞERİ, ÖRGÜTSEL, YAPISAL SERMAYE UNSURLARI)

YENİ DÜNYA DÜZENİNDE BİLGİ EKONOMİSİNİN ÖNEMİ, YENİ EKONOMİ DE NELER DEĞİŞTİ?, BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİNİN KULLANIMI VE E-TİCARET

RİSK SERMAYESİ