

TALEP TAHMİNLERİ

TALEP

- Tüketicilerin bir mal veya hizmeti belirli bir fiyat seviyesinden almaya hazır oldukları miktara talep denir.

TALEP TAHMİNİ

- İşletmenin üretmiş olduğu mal v hizmetlere olan talebin gelecek dönemler için tahmin edilmesi talep tahminidir.

TALEP TAHMİNİ

Talep Tahmin Süreci:

- Bilgi toplama
- Dönem tespiti
- Yöntem seçimi
- Sonuçların geçerliliğinin araştırılması

TALEP TAHMİNİ

- Talep tahmini çalışmalarının başarıyla sonuçlanması için talep tahmini yaparken tahmin ilkeleri dikkate alınmalıdır.

TALEP TAHMİN DÖNEMLERİ

- Uzun dönemli talep tahmini
2 yıldan uzun
- Orta dönemli talep tahmini
6 ay ile 2 yıl arası
- Kısa dönemli talep tahmini
0- 6 ay arası

TALEP TAHMİN YÖNTEMLERİ

- Talep tahmininde çok sayıda yöntem kullanılmaktadır.
- Talep tahmininde kullanılan yöntemler 2 ana grupta toplanmaktadır:
 1. Yargıya dayalı tahmin yöntemleri
 2. Kantitatif tahmin yöntemleri

TALEP TAHMİN YÖNTEMLERİ

1. Yargıya dayalı tahmin yöntemleri

Yargıya dayalı tahmin yöntemleri, geçmişe ait verinin bulunmadığı veya gelecekteki koşulların geçmişten farklılık gösterdiği durumlarda görüş ve tecrübeye dayanan yöntemlerdir.

TALEP TAHMİN YÖNTEMLERİ

1. Yargıya dayalı tahmin yöntemleri

Ders kapsamında ele alınacak yargıya dayalı tahmin yöntemleri:

- Görüş toplama yöntemi
- Delphi yöntemi
- Nominal grup yöntemi
- Pazar araştırması yöntemi
- Tarihi analog yöntemi

TALEP TAHMİN YÖNTEMLERİ

1. Yargıya dayalı tahmin yöntemleri

- Görüş toplama yöntemi: Tahminde katkısı bulunacağı düşünülen kişilerin görüşlerine başvurmaya dayanan yöntemdir.