

İŞLETMENİN İŞLEVLERİ

(Satın Alma-Üretim-Pazarlama-Finans)

(7)

DOÇ.DR.HAKAN SUNAY
A.Ü.Spor Bilimleri Fakültesi

İŞLETMENİN İŞLEVLERİ

- *1.SATIN ALMA İŞLEVİ*
- *2.ÜRETİM*
- *3.PAZARLAMA*
- *4.FİNANS*
- *5.PERSONEL*
- *6.MUHASEBE*
- *7.ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME*
- *8.HALKLA İLİŞKİLER*

1.Satın Alma İşlevi; (1)

- *Üretilen malın, insan ihtiyaçlarını planlandığı biçimde karşılanmasına malın işlevi denir.*
- *Mal zamanında, yeterli miktarda, iyi kalitede ve düşük maliyetle üretilebilirse, işlevini en iyi biçimde gerçekleştirme olanağına kavuşur.*
- *Bunun için üretimde kullanılan hammaddelerin, yardımcı maddelerin ve hazır parçaların yeterli kalitede ve miktarda, uygun fiyatla ve zamanında **SATIN ALINMASI** gerekir.*
- *Ancak bunun için Hammadde bütçeleri ve Satın alma bütçeleri hazırlanarak hammadde alımlarının belirli bir plana bağlanmaları sağlanır.*

1.Satın Alma İşlevi; (2)

- **Satın Alma İşlevi**; belirli bir satın alma örgütü ile gerçekleştirilebilir. Bunun için satın alma ile ilgili personelin bulunup atanması gerekir.
- Satın alma işlevinin tek bir elden yürütülmesine **MERKEZLEŞME**, işletmedeki alt birimlere de satın alma yetkisi verilmesine ise **MERKEZLEŞMEME** denir.
- İşletmeye kazandırılacak hammadde pazarlarındaki **fiyat, kalite, satıcı ve benzeri değişmelerin** günü gününe izlenmesi ve söz konusu değişmelere göre **yeni satın alma kararlarının alınması gerekir.**
- **Satın alınacak hammaddelerin ne miktarda alınacağı ve ne zaman alınacağı üretim puanlarına göre değişir.** Üretim planları ise, tüketicilerin mal talebine bağlıdır. Talep artıp azaldıkça, satın alınan hammaddelerde artıp azalabilir.

2. Üretim İşlevi; (1)

- Yeryüzündeki işletmelerin tümü, iki temel işlevi yerine getirmek durumundadır.
- **1.Mal ve hizmetleri ortaya koymak (üretim işlevinin görevidir)**
- **2.Ortaya konulan mal ve hizmetlere istek yaratmak onları satmak ve dağıtmak ise (pazarlama işlevinin kapsamına girer).**
- Üretim Yönetimi; mal ve hizmetleri ortaya koymak için gerekli eylemleri planlamak, örgütlemek, yürütmek, uyumlaştırmak ve denetlemek işlevlerinden oluşan bir bütündür.



2. Üretim İşlevi; (2)

- **Üretim;** Fayda yaratmak biçiminde tanımlanırken, işletmeciler; üretim eylemlerince yaratılan değer olarak tanımlanmışlardır. Yaratılan değer ise parayla ölçülür.
- İşletme uzun dönemde kar elde etmek durumundadır. Bu nedenle üretim eylemleri, satış fiyatları ile üretim maliyetlerinden oluşan sınırlar içinde, yaratılan değeri en yüksek düzeye çıkaracak biçimde yönetilmelidir.
- **Satış fiyatları,** rekabet ortamlarından herhangi birisine göre saptanır.
- **Alış fiyatları da** benzer biçimde üretim faktörlerindeki arz ve talep durumuna bağlıdır.
- **Önemli olan üretim girdilerinin akılcı bir yöntemle büyük bir dikkat ve özenle işlenip kaliteli mal ve hizmet haline gelmesi tüketiciyi tatmin etmesine bağlıdır.**

3.Pazarlama İşlevi; (1)

- **Pazarlama;** Tüketici ihtiyaçlarındaki gelişme ve değişimleri öngörerek mal ve hizmet üretimine yön veren ve üretilen mal ve hizmetlerin en son tüketici tarafından satın alınmasına kadar olan bütün işlemlerin gerçekleştirilmesini sağlayan bir işletme işlevidir.
- **Pazarlama;** Tüketicilerin ihtiyaçlarını gidermek ve işletmelerin amaçlarına ulaşmalarını sağlamak için mal ve hizmetlerin üreticiden tüketiciye doğru akışının yönlendirilmesidir.
- **Pazarlama Yönetimi;**
- İşletmedeki pazarlama faaliyetlerine ilişkin planlama, örgütleme, yürütme, koordinasyon ve denetim işlevlerinden oluşan bir bütündür.

3.Pazarlama İşlevi;(2)

- **Planlama iki aşamadan oluşur; 1. Hedef pazarın seçimi, 2.Pazarlamanın planlanması**
- **Örgütleme;** İşletmenin pazarlama bölümünde faaliyetlerin tek tek belirlenmesi, belirli kişilere görev verilmesi, yetki ve sorumluluk verilmesi
- **Yürütme;** kurulan örgütün harekete geçirilmesi, iyi bir emir komuta zinciri
- **Koordinasyon;** Örgütte birbiri ile çelişen durumlar ortaya çıktıkça gerekli koordinasyonun yapılması
- **Denetim;** Sonuçta gerekli denetim faaliyetlerinin yapılması

4.Finans İşlevi;(1)

- *Finans; İşletmelerin kurulabilmesi ya da kurulu bir işletmenin üretim yapabilmesi için gerekli plan para giriş ve çıkışlarını en az maliyetle gerçekleştirme işlevlerinden oluşan bir bütündür.*

4. Finans İşlevi;(2)

- **Finans Yönetimi;**
- **Planlama;** İşletmenin günlük, aylık, üç aylık, altı aylık, yıllık ve beş yıllık para giriş çıkışlarını tahmin ederek karşılaşılabilecek ödeme zorlukları için her türlü önlemin alınması
- **Örgütleme;** Genellikle küçük işletmelerde finans işlerini muhasebe müdürü veya muhasebe şefi yürütür. İşletmenin büyüklüğüne göre çeşitli finans bölümleri kurulabilir.
- **Yürütme;** Her türlü finans bilgi akışı açık ve anlaşılır olmalıdır. Etkili bir iletişim ve emir komuta düzeni kurulmalıdır.
- **Koordinasyon;** Finans yöneticisi zaman zaman diğer bölüm başkanları ile bir araya gelerek birbirleriyle çelişen sorunlara çözüm yolları aramalıdır.

BAŞARILAR DİLERİM

DOÇ.DR.HAKAN SUNAY