

# Örnek hacminin belirlenmesi

42

Çalışma populasyonundan örnekleme yapmadan önce hangi oranda örnek alınacağıının bilinmesi gerekir. Bu oran amaca ve hastalığın prevalansına göre değişir.

# Epidemiyolojik veri kaynakları

43

- Veteriner teşkileti
- Mezbahalar
- Özel veterinerler
- Devlet kayıt kurumları
- Özel hayvancılık işletmeleri
- Hayvan sahipleri
- Hayvancılık birlikleri
- Üniversiteler
- Banka ve sigorta şirketleri
- Karantinalar ve hayvan pazarları
- Belediyeler

# Anket ile bilgi toplama

44

1- anket yapısı

2- anket düzenlenirken dikkat edilecek noktalar

- Anketin neden yapıldığı açıklanmalıdır.
- Ankette kullanılan dil açık ve sade olmalıdır.
- Genel sorular önce , özel sorular daha sonra yer almalıdır.
- Cevap seçenekleri açık ve net olmalıdır

# Edemiyolojik araştırma aşamaları

45

## II. VERİLERİN ANALİZİ

# Temel kavramlar

46

- Değişken ;-

Gözlenebilen her türlü değişikliktir.

- İlişkiler ;-

İki değişken arasındaki bağımlılığın veya bağımsızlığın derecesidir.

1. İstatistiksel olan epidemiyolojik ilişkiler.
2. İstatistiksel olmayan epidemiyolojik ilişkiler.

# Neden modelleri

47

Hastalığın direk ve indirek nedenleri arasındaki ilişkiler ve etkileşimler iki yönden (iki model üzerinden) ele alınabilir.

1- neden modeli : -

hastalık nedenleri “ yeterli ” ve “ gerekli ” olmak üzere iki şekilde sınıflandırılabilir .

11 – neden modeli : -

Bu modelde , indirek faktörlerin direk nedenleri aktive ettiği ve zincirleme bir etki gösterdiği ve zincirleme bir etki gösterdiği düşünülebilir.