

# TALEP, TALEP FONKSİYONU VE TALEP EĞRİSİ

Doç.Dr.Gülbiye Y. YAŞAR

# TALEP

- ◉ Satın Alma Gücü İle Desteklenen İstek.
  - >  $Talep \neq İstek$
  - >  $İstek + Satın Alma Gücü = Talep$
- ◉ Bireysel Talep Fonksiyonu
  - > Bireyin Belirli Bir Dönemde Satın Almak İsteddiği Ve Satın Alma Gücüne Sahip Olduğu Mal Miktarını Etkileyen Çok Sayıda Unsurlardır.

# Talebi Etkileyen Unsurlar

- Fiyat
- Tüketicinin Parasal Geliri
- Diğer Malların Fiyatları
  - > İkame Malların Fiyatları
  - > Tamamlayıcı Malların Fiyatları
- Tüketicinin Zevk ve Tercihleri
- Tüketicinin Gelecekteki Fiyat Düzeyine İlişkin Bekleyişleri
- Tüketicinin Gelecekteki Gelir Düzeyine İlişkin Bekleyişleri

# 1-Fiyat (Price)

- Bir Malın Bir Birimini Elde Etmek İçin Ödenmesi Gereken Para Miktarı
- Ceteris Paribus (Diğer Şeyler Sabit İken);
  - > Fiyat  $\uparrow$   $\leftrightarrow$   $\downarrow$  Talep
  - > Fiyat  $\downarrow$   $\leftrightarrow$   $\uparrow$  Talep
- Tüketicinin Talep ettiği X malı Miktarı, CP, X Malının Fiyatı İle Ters Yönlü Olarak Değişir.
  - >  $q_{dx} = f(P_x)$ ; ( $P_x \uparrow \rightarrow \downarrow q_{dx}$ ) veya Tam Tersisi.

# 2-Tüketicinin Parasal Geliri (Money Income)

- Tüketicinin Belirli Bir Dönemde(Hafta-Ay) Elde Ettiği Gelir
- Ceteris Paribus(Diğer Şeyler Sabit İken);
  - > Parasal Gelir  $\uparrow \leftrightarrow \uparrow$  Tüketicinin Satın Almak İsteddiği Mal Miktarı veya  
**(Üstün/Normal Mallar)**
  - > Parasal Gelir  $\uparrow \leftrightarrow \downarrow$  Tüketicinin Satın Almak İsteddiği Mal Miktarı  
**(Düşük Mallar)**
  - >  $q_{dx} = f(P_x, m)$ ;  $(m \uparrow \rightarrow \uparrow q_{dx})$  veya  $(m \uparrow \rightarrow \downarrow q_{dx})$

# 3-Diğer Malların Fiyatları

- ◉ İkame Malların Fiyatları;
- ◉ Ceteris Paribus (Diğer Şeyler Sabit İken);
  - > İkame Malların Fiyatları ( $P_s$ )  $\downarrow \rightarrow \downarrow$  Tüketicinin Satın Almak İsteddiği X malı Miktarı (veya Ters)
  - >  $q_{dx} = f(P_x, m, P_s)$  ; ( $P_s \uparrow \rightarrow \uparrow q_{dx}$ )
- ◉ Tüketicinin Talep ettiği X Malı Miktarı, CP, İkame Malların Fiyatları İle Aynı Yönlü Olarak Değişir.

# 3-Diğer Malların Fiyatları

- ◉ Tamamlayıcı Malların Fiyatları;
- ◉ Ceteris Paribus (Diğer Şeyler Sabit İken);
  - > Tamamlayıcı Malların Fiyatları ( $P_c$ )  $\downarrow \rightarrow \uparrow$   
Tüketicinin Satın Almak İsteddiği X malı Miktarı
  - >  $q_{dx} = f(P_x, m, P_s, P_c)$  ; ( $P_c \uparrow \rightarrow \downarrow q_{dx}$ )
- ◉ Tüketicinin Talep ettiği X Malı Miktarı, CP, Tamamlayıcı Malların Fiyatları İle Ters Yönlü Olarak Değişir.

# 4-Tüketicinin Zevk ve Tercihleri

- Tüketicinin Zevk ve Tercihleri T;
- Ceteris Paribus (Diğer Şeyler Sabit İken);
  - >  $T \uparrow \rightarrow \uparrow$  Tüketicinin Satın Almak İsteddiği X malı Miktarı veya Tam Tersi.
  - >  $q_{dx} = f(P_x, m, P_s, P_c, T)$  ;  $(T \uparrow \rightarrow \uparrow q_{dx})$
- Tüketicinin Satın Almak İsteddiği X Malı Miktarı, CP, Tüketicinin Zevk Ve Tercihleri İle Aynı Yönlü Değişir.



# 5-Tüketicinin Gelecekteki Fiyat Düzeyine İlişkin Bekleyişleri

- Tüketicinin Gelecekteki Fiyat Düzeyine İlişkin Bekleyişleri  $P_{XE}$  ;
- Ceteris Paribus (Diğer Şeyler Sabit İken);
  - >  $P_{XE} \uparrow \rightarrow \uparrow$  Tüketicinin Satın Almak İsteddiği X malı Miktarı veya Tam Tersi.
  - >  $q_{dx} = f(P_x, m, P_s, P_c, T P_{XE})$  ;  $(P_{XE} \uparrow \rightarrow \uparrow q_{dx})$
- Tüketicinin Satın Almak İsteddiği X Malı Miktarı, CP, Tüketicinin Gelecekteki Fiyat Düzeyine İlişkin Bekleyişleri İle Aynı Yönlü Değişir.

# 6-Tüketicinin Gelecekteki Gelir Düzeyine İlişkin Bekleyişleri

- Tüketicinin Gelecekteki Gelir Düzeyine İlişkin Bekleyişleri  $m_E$  ;
- Ceteris Paribus (Diğer Şeyler Sabit İken);
  - >  $m_{XE} \uparrow \rightarrow \uparrow$  Tüketicinin Satın Almak İsteddiği X malı Miktarı.
  - >  $q_{dx} = f(P_x, m, P_s, P_c, T, P_{XE}, m_E)$  ; ( $m_E \uparrow \rightarrow \uparrow q_{dx}$ )
- Tüketicinin Satın Almak İsteddiği X Malı Miktarı, CP, Tüketicinin Gelecekteki Gelir Düzeyine İlişkin Bekleyişleri İle Aynı Yönlü Değişir.

# Bireysel Talep Eğrisi

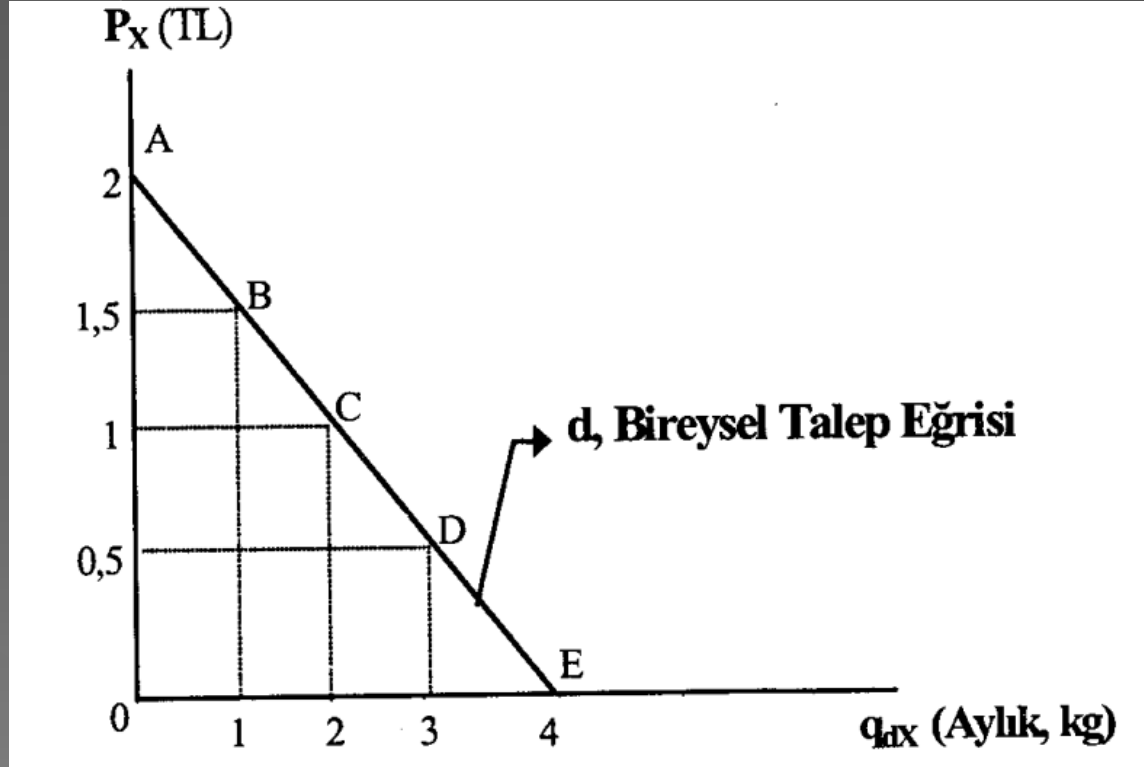
- Bireysel talep fonksiyonu;
- Ceteris Paribus (Diğer Şeyler Sabit İken);
  - > Tüketicinin Talep Ettiği Mal Miktarı  $\uparrow \rightarrow \downarrow$  Fiyat
  - >  $q_{dx} = f(P_x, m, P_s, P_c, T, P_{XE}, m_E)$
- Ceteris Paribus  $q_{dx} = f(P_x)$
- Tüketicinin Belirli Bir Dönemde Talep Ettiği Mal Miktarının, CP, Malın Fiyatı İle Ters Yönlü Değiştiğini Gösterir.

# Bireysel Talep Şedülü

	Malın Fiyatı ( $P_x$ )	Talep Edilen Mal Miktarı ( $q_{dx}$ , Aylık-kg)
A	2.00 TL	0
B	1.50 TL	1
C	1.00 TL	2
D	0.50 TL	3
E	0	4

Tüketicinin Belirli Bir Dönemde Talep Ettiği Mal Miktarı ile Malın Fiyatı Arasındaki Ters Yönlü İlişki.

# Bireysel Talep Eğrisi



$q_{dx}$ : Yatay Eksen Talep Edilen Mal Miktarı  
 $P_x$ : Dikey Eksen Malın Fiyatı (Ters Yönlü İlişki)

# Talep Kanunu (Law of Demand)

- Bir Malın Fiyatındaki Değişme İle O Maldan Talep Edilen Miktar Arasındaki Ters Yönlü İlişkidir.
  - > Gerçek Hayatta Rastlanılan Durumdur.
- X Malının Ve Diğer Malların Fiyatları Arasındaki Oran;
  - >  $P_x/P_0$  = Nispi Fiyat
- Ceteris Paribus (Diğer Şeyler Sabit İken);
  - > Nispi Fiyat Artınca Talep Azalır. (Ters Yönlü)
  - >  $P_x/P_0 \uparrow \rightarrow \downarrow q_{dx}$

# Talep Kanunu (Law of Demand)

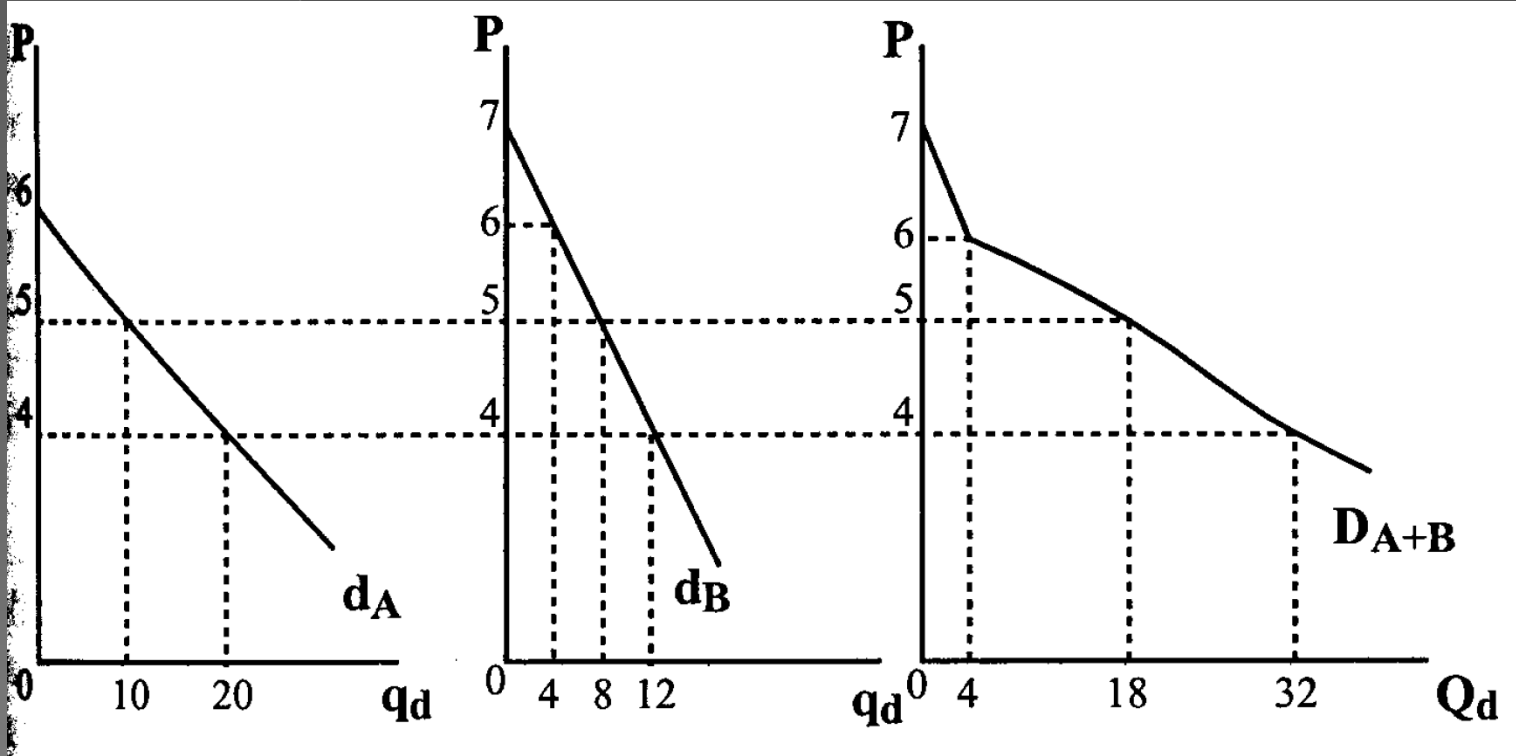
- Malın mutlak fiyatının  $\uparrow\downarrow$  içermez.
- X Malının Ve Diğer Malların Fiyatları Arasındaki Oran;
  - >  $P_x/P_0 = \text{Nispi Fiyat} = \text{Fırsat Maliyeti}$
- Fırsat Maliyeti  $\uparrow \leftrightarrow \downarrow$  Talep Edilen Miktar (TY)
- Talep –Talep Rezervasyon Fiyatı;
  - > Tüketicinin İlave Birim Mal Satın Alabilmek İçin Ödemeye Razi Olduğu Max. Fiyat

# Piyasa Talep Eğrisi

- Piyasa Talebi(Market Demand);
  - > Tüketicilerin Belirli Bir Dönemde Satın Almak İstedikleri Ve Satın Alma Gücüne Sahip Oldukları Mal Miktarı,
- Piyasa Talep Eğrisi (M.D. Curve);
  - > Bir Malın Piyasa Talebini O Malın Fiyatı İle İlişkilendiren Eğri,
  - > Bireysel Talep Eğrilerinin Yatay Olarak Toplanmasıyla Elde Edilir.



# Piyasa Talep Eğrisinin Türetilişi



Bireysel Talep eğrilerinin yatay olarak toplanmasıyla elde edilir.

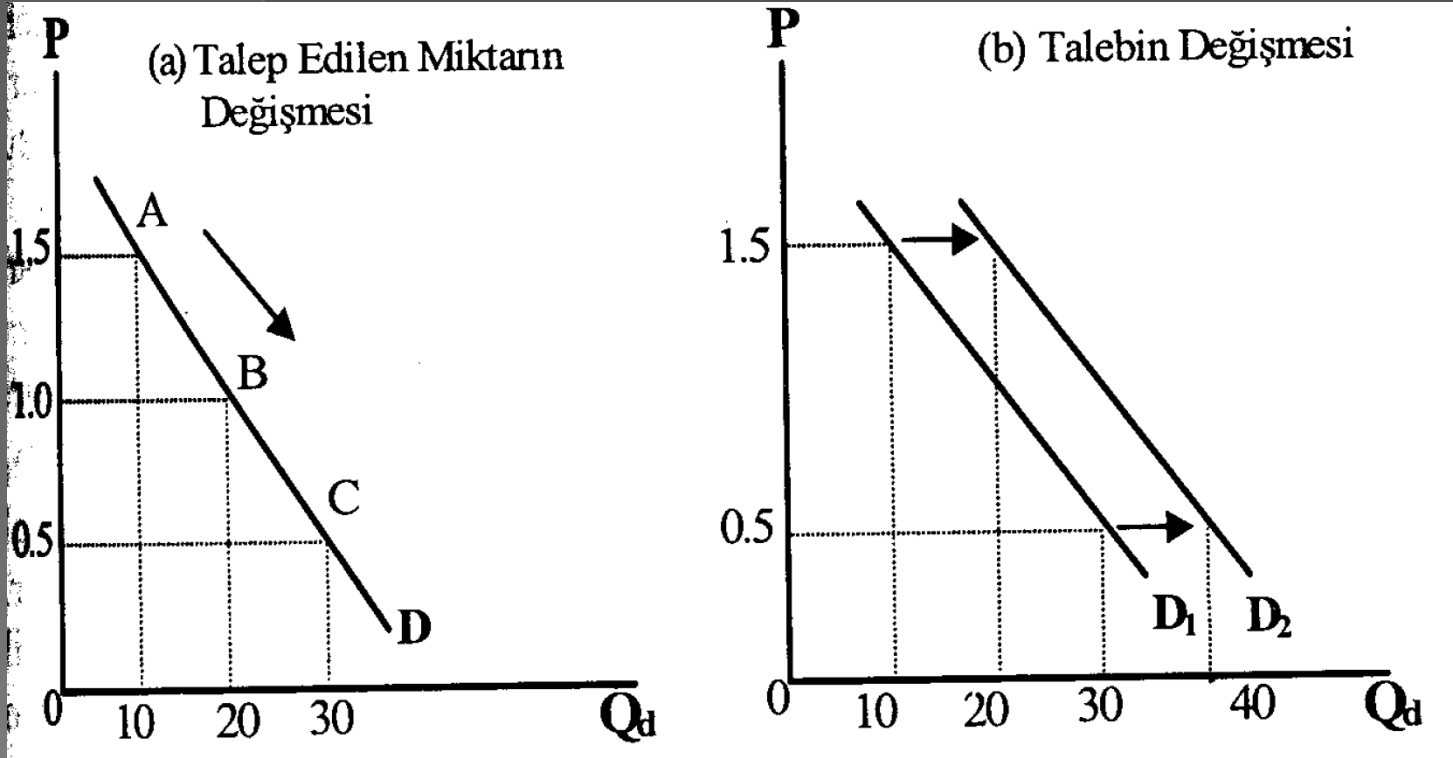
# Piyasa Talep Eğrisi

- ◉ Negatif Eğimlidir.
- ◉ Ceteris Paribus (Diğer Şeyler Sabit İken);
  - > Malın Fiyatı  $\downarrow \leftrightarrow \uparrow$  Talep (veya Tam Tersi)

# Talep Edilen Miktarın ve Talebin Değişmesi

- Talep Edilen Miktarın Değişmesi;
  - > Talep Eğrisi Üzerinde Bir Noktadan Dięerine Geçilmesi.
  - > Nedeni Fiyattaki Değişme.
- Talebin Değişmesi;
  - > Talep Edilen Mal Miktarının Değişmesi Demek.
  - > Talep Eğrisinin Tüm Vücuduyla Kaymasıdır.
    - Dışa Kayma: Talebin Artması
    - İçe Kayma: Talebin Azalması

# Talep Edilen Miktarın ve Talebin Değişmesi



Talebin Değişmesi Her Alternatif Fiyat Düzeyinde Talep Edilen Mal Miktarının Değişmesidir.

# Talebin Değişmesi

## ● Talep Artışının Nedenleri;

### > Malın Fiyatı Dışındaki Değişkenlerin Değişmesi

- Tüketicilerin Parasal Gelirlerinin Artması
- İkame Malın Fiyatının Yükselmesi
- Tamamlayıcı Malın Fiyatının Düşmesi
- Tüketici Zevk Ve Tercihlerinin Mal Lehine Değişmesi
- Tüketicinin Fiyat Düzeyinin Veya Gelirlerinin Yükselineceğini Beklemesi

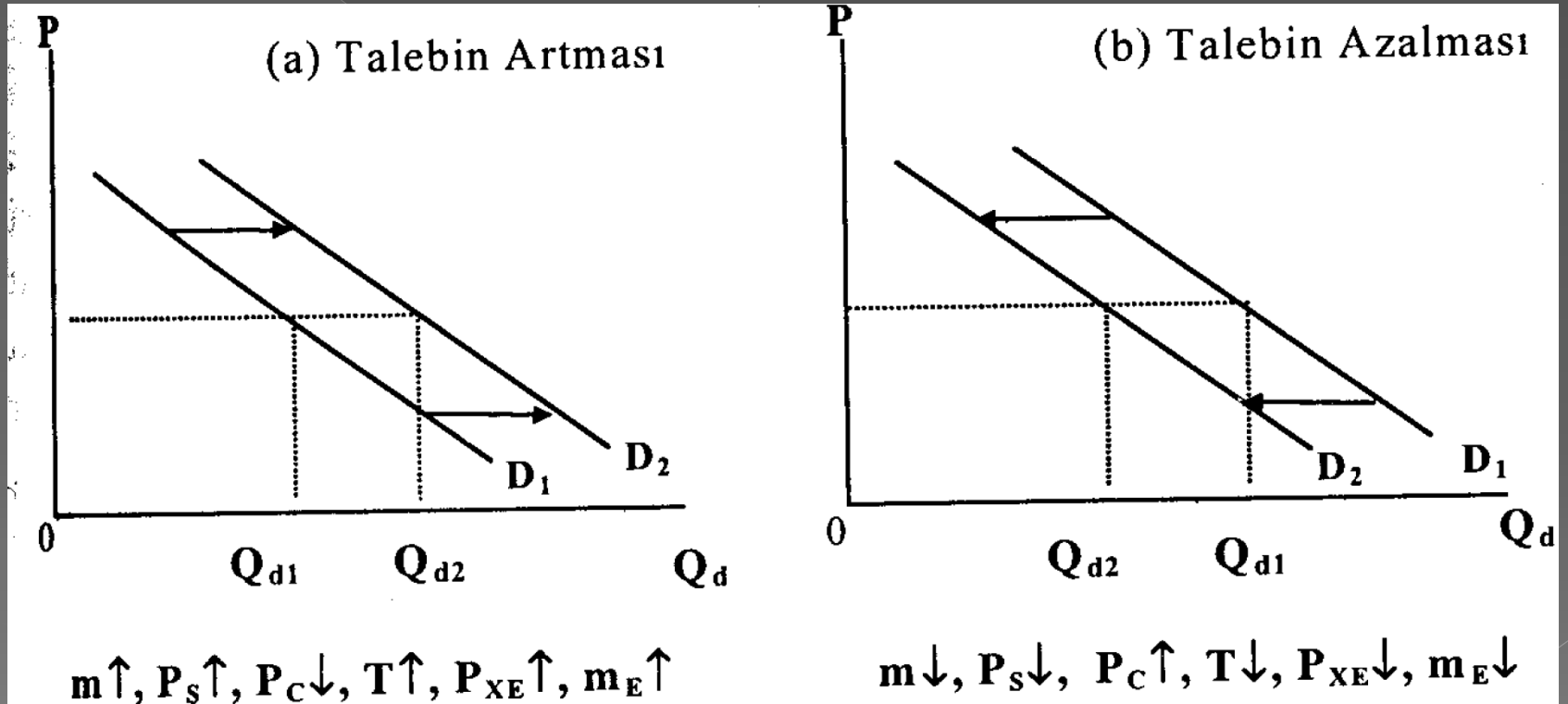
### > Nüfusun Artmış Olması

## ● Talebin Azalmasının Nedenleri;

### > Fiyat Dışı Değişkenlerin Tam Tersine Değişmesi

### > Nüfusun Azalması.

# Talebin Değişmesinin Nedenleri



# Kaynaklar

- ◉ Erdal Ünsal (2010), İktisada Giriş, İmaj Yayınevi, Ankara.
- ◉ Nazım Kadri Ekinci (2010), Modern Mikro İktisat, Efil Yayınevi, Ankara.
- ◉ A. Koutsoyiannis (1997), Modern Mikro İktisat, Çev:Muzaffer Sarımeşeli, Gazi Kitabevi, Ankara.

**Teşekkürler..**