

# **KAPİTALİZM, PİYASA BAŞARISIZLIĞI VE SAĞLIK HİZMETLERİ SUNUMU**

Gülbiye Yenimahalleli Yaşar

# **Kapitalizmin temel özellikleri:**

- Özel mülkiyet
- Teşebbüs ve seçim özgürlüğü
- Kişisel çıkar
- Rekabet
- Piyasa mekanizması
- Sınırlı hükümet

## ● **Kapitalizmin diđer özellikleri:**

- Sermaye mallarının yoğun olarak kullanılması
- İhtisaslaşma
- İşbölümü

Örn: 1776 yılında yayınlanan Milletlerin Zenginliđi kitabında Adam Smith (1723-1790), bir toplu iğne atölyesinde imalatın on kısma ayrılması ile günde sadece 20 iğne üreten bir işçinin 48.000 iğne üretmesinin sağlandığını belirtmektedir.

- Paranın kullanılması

# Kapitalizmin 3 evresi

- **Klasik sömürgecilik dönemi:**

Sanayi Devrimi ile birlikte 19.yüzyılda doğarak yayılan, sermayenin yoğunlaşması ile ortaya çıkan dev boyutlu tekelci şirketlerin uluslararası alanda yarattığı keskin bir rekabet ve yeryüzünü paylaşma dönemi.

- **İkinci evre: Sosyal devlet**

1929'da başlayan derin ekonomik kriz,

Ekim Devrimi'nin ürünü genç Sovyet Devleti'nin varlığı

İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra doğan sosyal devlet

- **Neoliberal evre: küreselleşme**

sermayenin uluslararası alandaki akışı önünde duran politik, sosyal, kültürel, teknolojik ve çevresel her tür engeli ortadan kaldırmak

## **piyasa ekonomisi**

'özel girişimcilik', 'verimlilik', 'etkinlik', 'rekabet', 'esneklik', 'yerelleşme' ve 'bireycilik' gibi piyasa tarzı araçlara odaklanmak

# Kapitalizm ve Piyasa Başarısızlığı

## Piyasa başarısızlığı

Piyasa mekanizmasında her karar biriminin toplumun yararını (sosyal yararı) değil, kendi yararını maksimize etmeye yönelik davranışlarının sonunda, hiç amaçlanılmadığı halde sosyal yararın maksimize edilmesine “görünmez el prensibi” denilmektedir (Adam Smith, 1776).

# Kapitalizm ve Piyasa Başarısızlığı

Ancak piyasa mekanizması belirli durumlarda sosyal yararın maksimize edilmesini sağlayamaz. "Piyasa başarısızlığı" olarak adlandırılan bu durum hükümet müdahalesini gerektirir. Piyasa başarısızlığının nedenleri:

## **a. Eksik rekabet:**

Bir malın satıcılarının malın piyasa fiyatını etkileme gücüne (piyasa gücüne) sahip olmalarıdır.

# Kapitalizm ve Piyasa Başarısızlığı

## **b. Dışsallıklar:**

Bir malın üretiminin ve tüketiminin, o malı üreten ve tüketen taraflar dışındaki kişilere (üçüncü kişilere) telafi edilmeyen bir maliyet yüklemesi veya karşılığı ödenmeyen bir yarar sağlamasıdır.

# Kapitalizm ve Piyasa Başarısızlığı

## **c. Kamu malları:**

İç güvenlik, dış güvenlik, adalet gibi bir bedel ödenmeden yararlanılan malları fiyatlandırmanın ve satmanın mümkün olmaması, bu malların iş alevi sektörü tarafından üretilmesi veya yeterince üretilmesini imkansız kılar. Sağlık hizmetlerinin bir kısmı da, örn. koruyucu hizmetler, bu kapsamda değerlendirilmektedir.



# Kapitalizm ve Piyasa Başarısızlığı

## d. Asimetrik Bilgi:

Bir malın satıcı ve alıcılarının malın özellikleri konusunda birbirinden farklı düzeyde bilgiye sahip olmasıdır.

Piyasa başarısızlığı, sağlık hakkının evrensel ve ulusal boyutta güvence altına alınmış olması, sağlık hizmeti arz ve talebinin bazı özellikleri, sağlık hizmetlerinin büyük oranda kamu hizmeti olarak algılanmasına yol açmıştır.

- Piyasa başarısızlığı ve sağlık hizmetleri sunumu

- Asimetrik bilgi
- Sağlık hizmeti ihtiyacının belirsizliği ve karmaşıklığı
- Tekelcilik ve hizmetin bölünmezliği
- Dışsallıklar

- Piyasa başarısızlığı ve sağlık hizmetleri sunumu

- **Asimetrik bilgi:**

- Sağlık hizmetine ihtiyaç duyacak olanlar (tüketiciler) bu ihtiyacın;
  - Zamanı
  - Fiyatı
  - Tedavi sıklığı
  - Hastalığın seyri gibi konularda çok sınırlı bilgiye sahiptir.

- Piyasa başarısızlığı ve sağlık hizmetleri sunumu
  - **Asimetrik bilgi:**
    - Bilgi asimetrisi iki konuda gerçekleřmektedir.
      - Tercihleri belirlemede
      - Talebi belirlemede
    - Teřhis, tedavi ve hastalığın seyri için hekime bağlılık söz konusudur.
    - Bu nedenle hekimin tekel olma özelliđi bulunmaktadır.
      - “Bilgi tekeli” ve
      - Hizmet sunumu tekeli
    - Vakanın belirsizliği ve karmaşıklığı arttıka bu tekel gücü de artmaktadır.

- Piyasa başarısızlığı ve sağlık hizmetleri sunumu

- **Belirsizlik ve karmaşıklık:**

- Sağlık hizmeti depolanamaz, bu nedenle bireyler arasında aktarılamaz
- Aynı özelliklere sahip bireyler için sunulan hizmet bile değişiklik gösterebilir
- Hastalığın belirsizlik ve karmaşıklığı arttıkça, ticarileşmesi kolaylaşmaktadır

- Piyasa başarısızlığı ve sağlık hizmetleri sunumu

– **Tekelcilik ve hizmetin bölünmezliği:**

- Belirsizlik ve karmaşıklık uzman talebini artırır
- Uzmanlaşma ile tekel durumu artar
- Uzmanlaşma maliyetleri artırır

- Piyasa başarısızlığı ve sağlık hizmetleri sunumu

– **Dışsallıklar:**

- Bireysel çıktılar SOSYAL çıktı anlamına gelmeyebilir
- Birinin hizmet kullanımından elde ettiği fayda diğerlerinin faydalarını veya maliyetlerini artırabilir

# Kaynakça

- Çilingirođlu, N. (1997), "Sağlık Ekonomisi", Bertan, M. ve Güler, Ç. (ed.) **Halk Sağlığı** içinde, s.391-41, Güneş Kit., 2.Baskı.
- Dixon, A., Langenbrunner, J. and Mossialos, E. (2004), "Facing the Challenges of Health Care", Josep Figueras et al (eds), **Health Systems in Transition: Learning From Experience** içinde, s.52-84, European Observatory on Health Care Systems Series.
- McLachlan, G. and Maynard, A., (1982), "The Public/Private Mix in Health Care: The Emerging Lessons", McLachlan, G. and Maynard, A., (eds.), **The Public/ Private Mix for Health: The Relevance and Effects of Change** içinde, The Nuffield Provincial Hospitals Trust, London.



- Le Grand, J., 1987, "Equity, Health and Health Care". **Social Justice Research**, Vol.1, p.257- 274.
- OECD, (2005), Health Data (elektronik)
- Robbins, L. (1932), İktisadın Yapısı ve Önemi.
- Tokat, M. (1994), Sağlık Ekonomisi, Anadolu Üniv. Açık Öğretim Fak.
- Ünsal, E.M. (2001), Mikro İktisat, İmaj Y.
- Ünsal, E.M. (2001), Makro İktisat, İmaj Y.

TEŞEKKÜRLER