**Ankara Üniversitesi  
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

Ders izlence Formu

|  |  |
| --- | --- |
| Dersin Kodu ve İsmi | **BTS 136 – BTR 238 Turizm Pazarlaması** |
| Dersin Sorumlusu | Öğr. Gör. Zeynep Sıla ÖZŞEN |
| Dersin Düzeyi |  |
| Dersin Kredisi | 2 |
| Dersin Türü | ZORUNLU - SEÇMELİ |
| Dersin İçeriği | Turizm Pazarlamasına Giriş / Pazarlama Bilgi Sistemi / Turizm Pazarlama Araştırması / Turizm pazarı-piyasası / Turizm Pazarının Makro ve Mikro Çevresi / Turistik Ürün / Turistik Ürünün Fiyatlandırması ve Fiyatlandırma Stratejileri / Turizmde Dağıtım ve Özellikleri / Turistik Ürünün Tutundurulması Çalışmaları / Turizm de Tanıtma / Turizm pazarlama politikası / Uluslararası turizm pazarlaması |
| Dersin Amacı | Bu ders ile Konaklama, Seyahat ve Yiyecek içecek işletmeleri için Pazarlama ilkelerini yorumlayabilme ve genel pazarlama uygulamalarını geçekleştirebilme bilgi ve becerilerin kazandırılması amaçlanmaktadır |
| Dersin Süresi | 40 + 40 |
| Eğitim Dili | Türkçe |
| Ön Koşul | - |
| Önerilen Kaynaklar | Prof. Dr. Necdet Hacıoğlu , Turizm Pazarlaması , 7. Basım 2010 |
| Dersin Kredisi | 2 |
| Laboratuvar | - |
| Diğer-1 | - |