**Ankara Üniversitesi**

**Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

### Çalışma Planı (Çalışma Takvimi)

| **Haftalar** | **Haftalık Konu Başlıkları** |
| --- | --- |
| 1.Hafta |  |
| PAZARLAMA KAVRAMI VE TARİHSEL GELİŞİMİ |
|  |
| 2.Hafta |  |
| * TURİZM PAZARLAMASI VE TURİZM PAZARLAMASININ HEDEFLERİ , GEREKLİLİĞİ |
|  |
| 3.Hafta |  |
| * TURİZM PAZARLAMASININ FONKSİYONLARI |
|  |
|  |
| 4.Hafta |  |
| * TURİZM PİYASASI |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 5.Hafta |  |
| * TURİSTİK ÜRÜN VE TURİZM ÜRÜNÜNÜN İNCELENMESİ |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 6.Hafta |  |
| * BİR ÜRÜN FİŞİNİN TUTULMASI |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 7.Hafta |  |
| * TURİZMDE DAĞITIM SİSTEMİ |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 8.hafta |  |
| * TURİZM DAĞITIM SİSTEMİNDEKİ ARACILAR |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 9.Hafta |  |
| * HALKLA İLİŞKİLER DEPARTMANI |
|  |
|  |
| 10.Hafta | * SATIŞ GELİŞTİRME VE PROMOSYONU |
|  |
|  |
|  |
| 11.Hafta |  |
| * BİR OTELİN ÇALIŞTIĞI PİYASALAR |
|  |
|  |
|  |
| 12.Hafta |  |
|  |
| * PAZARLAMA ARAŞTIRMASI PLANI VE KONULARI |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 13.Hafta |  |
| * ULUSLARARASI TURİZM PAZARLAMASI |
|  |
|  |
| 14.Hafta |  |
| * DIŞ PAZARLARA GİRME ŞEKİLLERİ |
|  |
|  |