

**SAĞLIK HİZMET SUNUMUNDA
HALKLA İLİŞKİLER ORGANİZASYONU
VE UYGULAMALARI**

Yrd. Doç. Dr. Perihan ŐENEL TEKİN

Sağlık kuruluşları kendi amaç, eylem alanı, izlenen politika, çalışanların sayısı ve büyüklüğüne bağlı olarak halkla ilişkiler konusunda değişik biçimde örgütlenmeye gidebilir.

Bir sağlık kuruluşunda halkla ilişkiler faaliyetlerinin hacmi, işletmenin büyüklüğüne, hizmet verdiği servislere, bulunduğu yere ve hasta karmasına bağlı olarak belirlenir.

Kurumun ihtiyacı, büyüklüğü ve konuya verdiği önem bakımından halkla ilişkilerin ayrı bir bölüm olarak düzenlendiği işletmelerde bu bölümün en üst basamaktaki yöneticilere bağlı olmasında yarar vardır.

Diğer işletmelerde olduğu gibi sağlık kurumlarında halkla ilişkiler faaliyetlerinin yurütulmesinde beş farklı alternatiften yararlanilabilir.

Bu alternatiflerden birisi, hastanede bir başka yönetsel faaliyeti yürüten bir çalışan halkla ilişkiler uzmanı olmasa da halkla ilişkiler sorumluluğu bu personele verilebilir.

Bir diğer alternatifine göre, sağlık kuruluşuna halkla ilişkiler çalışmalarını yürütmek üzere lisans ya da lisansüstü halkla ilişkiler eğitimi almış bir uzman istihdam edilebilir.

Bir başka alternatif olarak halkla ilişkiler hizmetinin bir danışman firma veya serbest çalışan bir halkla ilişkiler uzmanından alınmasıdır.

İster kurum içinden isterse kurum dışından karşılaşınsın halkla ilişkiler hizmetleri işletmenin ihtiyaçlarını karşılayabildiği ölçüde fayda sağlayacaktır.

	Avantaj	Dezavantaj
Kurum içinden sağlanan halkla ilişkiler	<p>Çalışanların, ortakların ve diğer iç kamuoyunu oluşturan toplulukların iyi tanınmasını ve onlarla iyi ilişkiler kurulmasını sağlayacaktır.</p> <p>İşletme faaliyetleri hakkında ayrıntılı bilgiye sahiptir.</p> <p>İletişim ağı kolaylıkla kurularak, bilgi en kısa zamanda temin edilebilir.</p> <p>Özellikle acil kararların alınması gerektiğinde süratli hareket olanağı söz konusudur.</p> <p>Yönetimin istediği zaman halkla ilişkiler görevisine ulaşması kolaydır.</p> <p>İşletme çıkarlarını dışarıdakilere nazaran daha fazla gözetirler.</p>	<p>Halkla ilişkiler görevlisinin kuruluş ile çok iç içe olması onun objektif olma özelliğini olumsuz yönde etkileyebilir.</p> <p>Kuruluştaki çalışanlar üstlerinin emirlerine boyun eğme zorunluluğu hisseder ve yanlış isteklerine iş kaybetme endişesi nedeniyle karşı çıkamayabilir.</p> <p>Konusunda uzman olmadığı durumlarda pasif kalabilir.</p> <p>Büyük harcamalar gerektirebilir. Yeterli sayıda yetenekli personel çalıştırılması ve tanıtma araçlarının çeşitli makine ve gereçler kullanılarak kuruluş içinde hazırlanması paraya bağlı eylemlerdir.</p>
Kurum dışından sağlanan halkla ilişkiler	<p>Halkla ilişkiler firmaları, kuruluştan bağımsız oldukları için objektif davranabilmeleri ve eleştiride bulunmaları daha kolaydır, Çok çeşitli örgütlerle çalıştıkları için daha geniş bir etki alanına ve deneyime sahiptirler,</p> <p>Bir kuruluş içindeki halkla ilişkiler yöneticisine oranla medya ile daha yakın ilişki içinde olma ihtimali yüksektir,</p> <p>Yetenekli elemanlara sahiptirler,</p> <p>Teknik açıdan genellikle daha geniş imkânlarla sahiptirler.</p>	<p>Kuruluş içi iletişimde çoğu zaman yetersiz kalmaktadır, bu firmalar kuruluş personeline yabancı olarak görülmekte ve yeterince yakınlaşma sağlanamamaktadır.</p> <p>Kuruluşla ilgili ayrıntılı bilgiye sahip olmaları genellikle güçtür.</p> <p>Çalışmalar ücretle sınırlıdır.</p> <p>Kuruluş yöneticisine dilediği anda ulaşması konusunda çoğu kez güçlüklerle karşılaşmaktadır.</p>

Halkla ilişkiler çalışanından

sağlık kurumuna bağlılık,

yönetimin kararlarına destek,

yönetim politikalarını ve izlenen ilkeleri ilgili çevrelere anlatabilme becerisi,

personelin şevkle çalışmasına ve verimli olmasına yardımcı olunması,

kuruma zarar verici şeylerin yapılması veya söylenmesini önlemeye ya da azaltmaya yönelik çaba göstermesi, beklenmektedir.

Benzer şekilde başarılı bir halkla ilişkilerde yönetimin katkı ve desteği de en az çalışanın çabaları kadar önemlidir.