**E TİCARET-İNTERNETTE PAZARLAMA DERS İÇERİĞİ**

**Prof.Dr.Dilber ULAŞ**

**Görüşme Saatlari: Çarşamba 17.30-18.30, 121 No’lu Oda**

**Dersin Amacı:** Elektronik pazardaki yeni işletmecilik anlayış ve uygulamalarını incelemek, internette pazarlama uygulamalarını, pazar türlerini, marka geliştirmeyi, sosyal medyanın etkisini, işletme dinamiklerini, internette pazarlama karmasının oluşturulması ve pazarlama araştırması süreci konusunda bilgilendirerek, bu konuda son yıllarda yapılmış ampirik çalışmaları değerlendirmektir.

**DERS İÇERİĞİ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Hafta** | **Tarih** | **Haftalık Ders Konuları** |
| **1** | **14-21 Şubat 2018** | Elektronik Ticaretin gelişimini, özelliklerini incelemek, E ticarette bilinmesi gereken önemli kavramlar, E iş, e ticaret, E dönüşüm süreci, internette pazarlama, internet kullanım amaçları, internetin gelişimi, E ticaretin bileşenleri, E-ticaretin faydaları ve gerekenler, E ticaretin işletmeler, kuruluşlar ve tüketiciler üzerindeki etkileri , internet pazarlamasıyla ilişkili kavramlar (veri tabanlı pazarlama, veri madenciliği, vb)… |
| 2 | **28 Şubat 2018** | Endüstri 4.0., yapay zeka, yeni ekonomide iş kuralları, E-ticarette aşamalar, E-ticarette taraflar, pazar türleri, B2B, B2C , C2C, C2B, E-ticarette gelir modelleri, Sanal alışveriş ( e iş) modelleri |
| 3 | **7 Mart 2018** | İnternette ürün sınıflaması, dijital üretim, Web sitesi özellikleri, içerik hazırlama, hizmet kalitesi, kıyaslama, Online Marka Yaratma Süreci , E Ticaret ve Girişimcilik, yeni girişimci iş modelleri, E işe yönelik başarılı örnekler, E-ticarette uygulama adımları ve yapılan hatalar |
| 4 | **14 Mart 2018** | Pazarlama alanında sunmakta olduğu fırsatları incelemek (internet pazarlaması) , Dijital Pazarlama Planı Çalışması |
| 5 | **21 Mart 2018** | Sosyal Medyanın Etkisi, Kullanılması (facebook, instegram, tweeter, linkedln, Elektronik topluluklar, Influencer Pazarlama, Sosyal medyada influencerlar, Eren Batu örneği, örnekler |
| 6 | **28 Mart 2018** | Online Tüketici Davranışları, müşteri ilişkileri yönetimi |
| 7 | **4 Nisan 2018** | Mobil Ticaret, yeni gelişen uygulamalar,  |
| 8 | **11 Nisan 2018** | İnternette fiyatlandırma, elektronik ticarette ödeme yöntemleri, kripto para, bitcoin , online ihaleler |
| 9 | **18 Nisan 2018** | İnternetin dağıtım kanallarına etkisi, E lojistik, E tedarik zinciri yönetimi, barkod okuma, tanıma gibi yeni yöntemlerin uygulanması İnternette reklam |
| 10 | **25 Nisan 2018** | İnternette güven, gizlilik, güvenilirlik,  |
| 11 | **2 Mayıs 2018** | İnternette Pazarlama araştırmaları |
| 12 | **9 Mayıs 2018** | İnternette iş modellerinde melek yatırımcılık |
| 13 | **16 Mayıs 2018** | Makale incelemesi , Proje sunumları |
| 14 | **23 Mayıs 2018** | Makale incelemesi , Proje sunumları |

**Kaynaklar:**

İbrahim Kircova, İnternette Pazarlama, Beta Yayınları, 2008, İstanbul;

Mehmet Marongoz, İnternette Pazarlama, Beta Yayınları 2014,

 Ramazan Aksoy, İnternet Ortamında Pazarlama, Seçkin yayınevi, 2009,

Şule Özmen, Ağ Ekonomisinde Yeni Ticaret Yolu E-Ticaret, İstanbul Bilgi Üniversitesi yayınları2009,

Erkan Akar, Cantürk kayahan, Elektronik Ticaret be Elektronik İş, Nobel yayınevi, 2007,

İbrahim Halil Sugözü, Sait Demir, İnternet Teknolojisi ve Elektronik Ticaret, Nobel yayınevi,2011,

 Koray Odabaşı, İnternette Pazarlama Stratejileri, Ağustos 2007,

RaviKalako, MarciaRobins, E Business , secondedition, 2001