**Ankara Üniversitesi
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

Ders izlence Formu

|  |  |
| --- | --- |
| Dersin Kodu ve İsmi | **ISL431 - Uluslararası İşletme Politikası** |
| Dersin Sorumlusu | Prof. Dr. Dilber ULAŞ |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Kredisi | Ulusal: 3, AKTS: 4 |
| Dersin Türü | Teorik  |
| Dersin İçeriği | Derse Giriş 2 Uluslararası İşletme Faaliyetlerinin Temel Çerçevesi 3 İşletmelerin Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri Kararı, Potansiyel Pazar Seçme Stratejileri 4 İhracat, örnek ihracat planı, örnek olay analizi 5 Sözleşmeli Giriş Stratejileri, sözleşmeli üretim ve yönetim anlaşmaları 6 Franchising, Lisans anlaşmaları ve farklılıkları 7 Doğrudan yabancı Sermaye Yatırımları, Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırım Türleri, ortak girişimler, satınalma ve birleşmeler 8 Ara Sınav 9 Uluslararası İşletmecilikte diğer konular (Ülke Riski, politik risk, politik risk yönetimi, yatırım yapmadan ve yaptıktan sonra riskten kaçınma yöntemleri, Tarifeli ve Tarife Dışı Engeller) 10 Kobi’lerin Yabancı Ülke Pazarlarına Giriş Stratejileri 11 Pazara Giriş Stratejilerinin seçim kararını etkileyen faktörler ve stratejilerin karşılaştırılması, örnek olaylar 12 "GATT’tan WTO’ya Ticareti Serbestleştirme Faaliyetleri Ekonomik Bütünleşmeler ve İşbirliği Anlaşmaları nın Etkileri " 13 E Ticaretin gelişimini etkileyen faktörler, e ticaret türleri, örnekleri 14 Uluslararası pazarlara girdikten sonra verilmesi gereken kararlar : Mal, fiyat, dağıtım, tutundurma kararları 15 Sunumlar |
| Dersin Amacı | Bu derste ülke içinde ve ülke dışında faaliyet gösteren işletmeler üzerinde ekonomik kültürel, politik koşulların nasıl etki yaptığı, işletmelerin uluslararası işletme ve daha sonra çok uluslu şirket haline gelişi üzerinde durulacaktır. o Ulusal, Uluslararası, Çokuluslu, Küresel, Doğuştan Küresel İşletme Tanımları ve Faaliyetlerinin Önemi, Kapsamı açıklanacaktır. Uluslararası pazarlara giriş stratejileri, hükümetlerin ticaret üzerindeki etkileri, dış ticaret ilişkilerine müdahaleleri, uluslararası pazarlama ve uluslararası iktisat ekseninde, makale ve örnek olaylarla işlenecektir. |
| Dersin Süresi | 1 Yarıyıl (Haftada 3 Saat) |
| Eğitim Dili | Türkçe |
| Ön Koşul | Yok |
| Önerilen Kaynaklar | Mine Yılmazer, Meltem Onay, İhracat ve İthalat Yönetimi, Ekim 2015, Nobel yayınevi. John J.Wild, Kenneth L.Wild, International Business, Uluslar arası İşletmecilik, Küreselleşmenin Zorlukları, çev.edit. Güler Sağlam Arı, Nobel Yayınevi, Ekim 2017. John D. Daniels And Lee H. Radebaugh, International Business: Environments And Operations, 8th Edition, (New York: Addison-Wesley, 1998. (Chapters: 1, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 17) Nanshi F. Matsuura, International Business: A New Era, (New York: Hbj Publishers, 1991) Michael R. Czinkota, Pietra Rivoli, And Ilkka A. Ronkainen, International Business, (Chicago: The Dryden Press, 1989) Emrah Cengiz, Ercan Gegez, Müge Arslan, Serdar Pirtini, Mehmet Tığlı, Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri, Der Yayınları, 2003. Ferit Kula, Çok Uluslu Girişimler ve Türkiye, İleri yayınları, Mart 2006. Dilber Ulaş, Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejisi Olarak Ortak Girişimler Ve Türkiye Uygulamaları, Turhan Kitabevi, 2003. Dilber Ulaş, Franchising Sistemi, Nobel Yayınevi, 1999. Dilber Ulaş, Küreselleşme Sürecinde Dışa Açılma Stratejileri, Nobel yayınevi, 2009, Ankara |