**Ankara Üniversitesi
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

Ders izlence Formu

|  |  |
| --- | --- |
| Dersin Kodu ve İsmi | 53007082 E Ticaret ve İnternette Pazarlama |
| Dersin Sorumlusu | Prof. Dr. Dilber ULAŞ |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans |
| Dersin Kredisi | Ulusal: 3, AKTS: 8 |
| Dersin Türü | Teorik  |
| Dersin İçeriği | E-ticaret, e-iş, e işletme nedir? Endüstri 4.0., Yeni Ekonomi Kavramları, E-ticarette aşamalar,E-ticarette taraflar, pazar türleri, B2B, B2C , E-ticarette gelir modelleri, Sanal alışveriş modelleri, E-ticaretin faydaları ve gerekenler, E-ticarette uygulama adımları ve yapılan hatalar,Dijital Pazarlama Planı Çalışması, Benchmarking, dünyadaki başarılı e ticaret modelleri ile kıyaslama, E Ticaret ve Girişimcilik, Sosyal Medyanın Etkisi, Kullanılması, Örnekler, Online Marka Yaratma Süreci, Online Tüketici Davranışları, E Uygulamalar, Proje Sunumları |
| Dersin Amacı | Elektronik pazardaki yeni işletmecilik anlayış ve uygulamalarını incelemek, internette pazarlama uygulamalarını, pazar türlerini, marka geliştirmeyi, sosyal medyanın etkisini, işletme dinamiklerini, internette pazarlama karmasının oluşturulması ve pazarlama araştırması süreci konusunda bilgilendirerek, bu konuda son yıllarda yapılmış ampirik çalışmaları değerlendirmektir. |
| Dersin Süresi | 1 Yarıyıl (Haftada 3 Saat) |
| Eğitim Dili | Türkçe |
| Ön Koşul | Yok |
| Önerilen Kaynaklar | 1. İbrahim Kircova, İnternette Pazarlama, Beta Yayınları, 2008, İstanbul; Mehmet Marongoz, İnternette Pazarlama, Beta Yayınları 2014, Ramazan Aksoy, İnternet Ortamında Pazarlama, Seçkin yayınevi, 2009, Şule Özmen, Ağ Ekonomisinde Yeni Ticaret Yolu E-Ticaret, İstanbul Bilgi Üniversitesi yayınları2009, Erkan Akar, Cantürk kayahan, Elektronik Ticaret be Elektronik İş, Nobel yayınevi, 2007, İbrahim Halil Sugözü, Sait Demir, İnternet Teknolojisi ve Elektronik Ticaret, Nobel yayınevi,2011, Koray Odabaşı, İnternette Pazarlama Stratejileri, Ağustos 2007, Ravi Kalako, Marcia Robins, E Business , second edition, 2001
 |
| Laboratuvar |  |