**Ankara Üniversitesi  
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

Ders izlence Formu

|  |  |
| --- | --- |
| Dersin Kodu ve İsmi | * [53007090 ULUSLARARASI PAZARLAMA](https://acikders.ankara.edu.tr/course/view.php?id=3086) |
| Dersin Sorumlusu | Prof. Dr. Dilber ULAŞ |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans |
| Dersin Kredisi | Ulusal: 3, AKTS: 8 |
| Dersin Türü | Teorik |
| Dersin İçeriği | Uluslararası pazarlama, İşletmenin mal ve hizmetlerinin birden çok ülkedeki tüketiciye veya kullananlara akışını yöneten işletmecilik etkinliklerinin uygulanması, işletmenin mal ve hizmetlerinin tüketicilere birden fazla ülkede ulaştırılmasıdır. Küreselleşmeyi hızlandıran teknoloji ve ulaşım olanakları; geleneksel ve sosyal medyayı da aynı hızda etkilemektedir. Elektronik ticaret, mobil pazarlama hızla ilerlemektedir. |
| Dersin Amacı | Derste, politik, kültürel, sosyal, ekonomik, teknolojik, yasal  faktörlerin  tüketici davranışlarını nasıl etkilediği, işletmelerin kullandıkları pazarlama stratejileri ve programları  incelenmektedir. |
| Dersin Süresi | 1 Yarıyıl (Haftada 3 Saat) |
| Eğitim Dili | Türkçe |
| Ön Koşul | Yok |
| Önerilen Kaynaklar | Mine Yılmazer, Meltem Onay, İhracat ve İthalat Yönetimi, Ekim 2015, Nobel yayınevi. John J.Wild, Kenneth L.Wild, International Business, Uluslar arası İşletmecilik, Küreselleşmenin Zorlukları, çev.edit. Güler Sağlam Arı, Nobel Yayınevi, Ekim 2017. John D. Daniels And Lee H. Radebaugh, International Business: Environments And Operations, 8th Edition, (New York: Addison-Wesley, 1998. (Chapters: 1, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 17) Nanshi F. Matsuura, International Business: A New Era, (New York: Hbj Publishers, 1991) Michael R. Czinkota, Pietra Rivoli, And Ilkka A. Ronkainen, International Business, (Chicago: The Dryden Press, 1989) Emrah Cengiz, Ercan Gegez, Müge Arslan, Serdar Pirtini, Mehmet Tığlı, Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri, Der Yayınları, 2003. Ferit Kula, Çok Uluslu Girişimler ve Türkiye, İleri yayınları, Mart 2006. Dilber Ulaş, Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejisi Olarak Ortak Girişimler Ve Türkiye Uygulamaları, Turhan Kitabevi, 2003. Dilber Ulaş, Franchising Sistemi, Nobel Yayınevi, 1999. Dilber Ulaş, Küreselleşme Sürecinde Dışa Açılma Stratejileri, Nobel yayınevi, 2009, Ankara |