**Ankara Üniversitesi
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

Ders izlence Formu

|  |  |
| --- | --- |
| Dersin Kodu ve İsmi | * **ISL102 - İşletme Ekonomisi**
 |
| Dersin Sorumlusu | Prof. Dr. Dilber ULAŞ |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Kredisi | Ulusal: 3, AKTS: 4 |
| Dersin Türü | Teorik  |
| Dersin İçeriği | 1 Giriş – Ders Tanıtımı 2 İşletme Ekonomisi ve İşletme İlişkisi, temel kavramlar 3 İşletmelerin Makro ve Mikro Çevresinin İşletmeler Açısından Önemi 4 İşletmelerin Ekonomi İçindeki Önemi 5 İşletme Türleri 6 İşletmelerde Büyüme ve Stratejik İşbirlikleri 7 KOBİ’lerin Özellikleri ve Farklılıkları, ÇUİ’ler 8 Ara Sınav 9 Kartel, Konsorsiyum,Tröst, Holding, Birleşme, satın alma özellikleri 10 İşletmelerde kapasite planlama, başa baş analizi 11 İşletmelerde Üretim Sistemi, türleri 12 İşletmelerde pazarlamanın önemi 13 İşletmelerin finansal ve sermaye yapısı 14 İşletmelerde yönetim ve insan kaynakları |
| Dersin Amacı | Bu derste temel ekonomi ve işletme biliminin konusu birlikte ele alınmakta, İşletme ekonomisi bilgilerinin öğrencilere bir bütünlük içinde sunulması amaçlanmaktadır. Dersin diğer amaçları; işletmelerin ekonomik yönünü araştırmak, diğer bilimlerle olan ilişkisi, maliyet, fiyat, kar verimlilik, rantabilite, likidite gibi temel kavramları öğrenmek, çeşitli yayınlarda çıkan işletme ile ilgili ve ekonomik kavramlar üzerinde bilgi sahibi olmak, işletme, girişimcilik ve yönetici kavramları, İşletme amaçları ve türlerini incelemektir. Öğrencilere uygulamaya yönelik araştırma konuları verilerek, uygulamada işletme sistemi ve dış çevresini görme imkanı sağlamaktır. Ders başarısı ara sınav, final, derste tartışmalara katılım ve ödevlerden öğrencilerin aldığı notlar üzerinden oluşmaktadır. |
| Dersin Süresi | 1 Yarıyıl (Haftada 3 Saat) |
| Eğitim Dili | Türkçe |
| Ön Koşul | Yok |
| Önerilen Kaynaklar |  Genel İşletmecilik Bilgileri, Demek Varoğlu, Doğan Tuncer, Doğan Yaşar Ayhan, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2007. İşletme Ekonomisi, Tamer Müftüoğlu, Turhan Kitabevi, 2003. Boone, Kurtz, Çağdaş İşletme, Nobel yayınevi, çev.edit. Azmi Yalçın, 14.basımdan çeviri. Dilber Ulaş, Küreselleşme Sürecinde Dışa Açılma Stratejileri, Nobel Yayınevi, 2009, Ankara. Hayri Ülgen , S. Kadri Mirze, İşletmelerde Stratejik Yönetim, BETA BASIM YAYIM, 8.basım, 2016. Tamer Koçel, İşletme Yöneticiliği, Beta Yayınları, 2015. |