**Ankara Üniversitesi  
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

Ders izlence Formu

|  |  |
| --- | --- |
| Dersin Kodu ve İsmi | * **22006044 - SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE FİKRİ MÜLKİYET HAKLARIYLA PAZARA GİRİŞ STRATEJİLERİ** |
| Dersin Sorumlusu | Prof. Dr. Dilber ULAŞ |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans |
| Dersin Kredisi | Ulusal: 3, AKTS: 8 |
| Dersin Türü | Teorik |
| Dersin İçeriği | Fikri mülkiyet hakları; maddi varlığa sahip olmama, cisimleştiği eşyadan farklı ve süreyle sınırlı olma gibi özellikleriyle maddi mülkiyet haklarından ayrılır. Fikri ve Sınai Mülkiyet hakları, bir işletmenin ürünleri, yöntemleri (usulleri), dokümanları, görselleri, kimlik unsurları, sanat eserleri, vb.'ne ilişkin tüm özgün tasarımları ve gizli ya da açık bilgileri (gayri maddi varlıkları) ile ilgili sahip olduğu, kullanma, ürüne dönüştürme, dağıtma, yayma, satma gibi çeşitli mahiyetteki haklarıdır. |
| Dersin Amacı | Derste, “Marka geliştirmek”  ve bu markayı başarıyla yönetebilmek günümüzde işletmeler için büyük önem kazanmıştır. Bu derste işletmelerin girişimcilik özellikleri, işletmelerin türleri, kurulma, büyüme süreçleri, sahip oldukları işletme adı, markası, buluşları gibi sınai hakları,  marka değeri kaynakları üzerinde durulmaktadır. |
| Dersin Süresi | 1 Yarıyıl (Haftada 3 Saat) |
| Eğitim Dili | Türkçe |
| Ön Koşul | Yok |
| Önerilen Kaynaklar | DİCKEN, P., Global Shift: Transforming the World Economy, Third Edition, London, Paul Chapman, 1998. - HELD D. et. al, Global Transformations,.; Polity, Cambridge, 1999. - SMİTH, C. ve MEİSKİNS, P. (1995) ‘Systems, society and dominance effects’, Work Employment and Society, Vol. 9, No. 2, pp.241-267. Erkilek A.(2003) A comparative analysis of inward and outward FDI in Turkey, Transnatıonal Corporatıons, Volume I2 Number 3. Franko L.G. (2003) Corporate Concentration And Turnover In Global Industries, 1960–2000, Competition & Change, Vol. 7, No. 2–3, pp. 163–184. Froud J., Halsam C., Johal S. and Williams K. (2002) Cars After Fınancıalısatıon: A Case Study In Fınancıal Under-Performance, Constraints And Consequences, Competition & Change, Vol. 6(1), pp. 13–41. Fuat E., Ekrem T. (2002) Locational determinants of foreign direct investment in an emerging market economy: Evidence from Turkey, Multinational Business Review. Gereffi G. and Sturgeon T.(2005) The governance of global value chains, Review of International Political Economy 12:1, pp. 78–104 Gupta V., Wang J. (2004) The Transvergence Proposition Under Globalization: Looking Beyond Convergence, Divergence and Crossvergence The Multinational Business Review, Volume 12 Number 2. Guven Alpay G., Bodur M., Ener H., Talug C. (2005) Comparing board-level governance at MNEs and local firms: Lessons from Turkey, Journal of International Management, Vol. 11, pp.67– 86 Klarsfeld A., Mabey C. (2004) Management Development in Europe: Do National Models Persist?, European Management Journal Vol. 22, No. 6, pp. 649–658. Narula R., Hagedoorn J. (1999) Innovating through strategic alliances: moving towards international partnerships and contractual agreements, Technovation 19, pp.283–294 |