**Ankara Üniversitesi  
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

Ders izlence Formu

|  |  |
| --- | --- |
| Dersin Kodu ve İsmi | **RTS 105 Yayıncılığa Giriş** |
| Dersin Sorumlusu | Doç. Dr. Burcu Sümer |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Kredisi | 3 (AKTS 4) |
| Dersin Türü | Zorunlu |
| Dersin İçeriği | 20. Yüzyıl Yayıncılık Tarihi |
| Dersin Amacı | Avrupa, Amerika ve Türkiye özelinde yayıncılık tarihini ana hatlarıyla tanımlayarak yayıncılığa özgü temel kavramları (teknoloji, mevzuat, izleyici, sahiplik vb.) birbiriyle ilişkilendirerek değerlendirilmesi amaçlanmaktadır. |
| Dersin Süresi | Haftada 3 saat |
| Eğitim Dili | Türkçe |
| Ön Koşul | Yok |
| Önerilen Kaynaklar | Çaplı, B. (2001) Televizyon ve Siyasal Sistem. İmge:Ankara.  Çaplı, B. ve Tuncel, H. (2005) "Türkiye" Avrupa'da Televizyon Düzenleme, Politikalar ve Bağımsızlık, EUMAP:Ankara, s. 193-259.  Kejanlıoğlu, B., Adaklı, G. ve Çelenk, S. (2001) Medya Politikaları. İmge:Ankara.  Kejanlıoğlu, B. (2004) Türkiye'de Medyanın Dönüşümü. İmge:Ankara.  Mutlu, E. (1999) Televizyon ve Toplum. TRT:Ankara.  Yılmaz, H. (2006) İdarenin Görsel-İşitsel İletişim Alanındaki İşlevi. İmaj:Ankara. |
| Dersin Kredisi | 3 (AKTS 4) |
| Laboratuvar | - |
| Diğer-1 | - |