**Ankara Üniversitesi  
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

Ders izlence Formu

|  |  |
| --- | --- |
| Dersin Kodu ve İsmi | **HİL 251 REKLAM** |
| Dersin Sorumlusu | DOÇ. DR. B. PINAR ÖZDEMİR |
| Dersin Düzeyi | LİSANS |
| Dersin Kredisi | 2 (Ulusal Kredi) |
| Dersin Türü | SEÇİMLİK |
| Dersin İçeriği | Bu ders reklamcılığın temel kavramlarını içermektedir. |
| Dersin Amacı | Bu ders öğrencilere reklamcılığın temel kavramları, süreçleri, uygulamaları ve aktörlerini öğretmeyi amaçlamaktadır. |
| Dersin Süresi | Bir dönem |
| Eğitim Dili | Türkçe |
| Ön Koşul | Yok |
| Önerilen Kaynaklar | Séguéla, J. (1994). Anneme Reklamcı Olduğumu Söylemeyin; O Beni Genelevde Piyanist Sanıyor. İstanbul: Alfa.  Bıçakçı, B. (1999). Bu Reklam Size Mr. Smith. İstanbul: Marka Yayınları.  Borça, G. (2002). Bu Topraklardan Dünya Markası Çıkar mı? İstanbul: Mediacat.  Séguéla, J. (1997). Eğlenceli Şeydir Şu Reklamcılık. İstanbul: Milliyet Yayınları.  Avery, J. (2000). Kampanya Planlaması. İstanbul: Reklamcılık Vakfı Yayınları.  Pringle, H. ve Gordon, W. (2001). Marka Kültürü ve Markayı Yaşatan Bir Şirket Olabilmek. İstanbul: Scala. |
| Dersin Kredisi | 2 |
| Laboratuvar |  |
| Diğer-1 |  |