## Talep (İstem)

Ekonomi dilinde talep, bir iktisadi malı veya hizmeti satın alma isteğidir. Ancak bu isteğin satın alma gücü ile desteklenmiş olması şarttır. Daha bilimsel bir tanımlama yapmak gerekirse; **talep, tüketicilerin iktisadi malları, belirli bir piyasadan, belirli bir fiyata belirli bir anda satın almaya hazır ve razı olması demektir.**

Genel kural olarak, bir malın fiyatı düştükçe o mala olan talep artmaktadır. Bunun aksine olarak fiyatı yükseldikçe o mala olan talebin azalması söz konusudur. Bir maldan talep edilen miktar ile o malın fiyatı arasında ters yönlü bir ilişki vardır.

Belirli bir fiyattan talep, bir mala en azından söz konusu fiyatı ödemeye hazır olanların satın almak istedikleri miktardır. Örneğin etin kg’ı 400.000 TL iken bireyin aylık talebi 6 kg’dır denildiğinde, bu, belirli bir fiyattan talebi vermektedir.

Talep çizelgesi ise, bir malın farklı fiyat seviyeleri karşısında o maldan satın alınmak istenen farklı miktarları gösterir. Talep çizelgesi aynı zamanda bir malın talebinin genel yapısı ve özelliklerini ortaya koyar ve fiyatlarla, bu fiyatlardan talep edilen miktarlar arasındaki fonksiyonel ilişkiyi gösterir.

Bir malın talep eğrisi, o malın talep çizelgesinden yararlanarak çizilmektedir. Talep eğrisi sol yukarıdan sağ aşağıya doğru uzanan bir eğridir. Talep eğrisinin eğimi negatiftir. Çünkü fiyat ile miktar arasında ters yönlü bir ilişki vardır. Tablo 4'de örnek bir talep çizelgesi, şekil 7'de ise bu çizelgeden yararlanılarak oluşturulan talep eğrisi görülmektedir.

**Tablo 4. Talep Çizelgesi**

|  |  |
| --- | --- |
| **Mal Fiyatı(TL)** | **Talep Edilen Miktar(Ton)** |
| 90 | 10 |
| 66 | 20 |
| 48 | 30 |
| 38 | 40 |
| 30 | 50 |



**Şekil 7. Talep Eğrisi**

 Bir iktisadi malın belirli bir fiyat üzerinden talep edilen miktarının değişmesi ile talep değişmesi farklı kavramlardır.

### Talep Değişmesi:

Fiyat dışında, talebi etkileyen diğer etmenlerin değişmesi sonucu talebin artarak veya azalarak, talep eğrisinin sağa veya sola kaymasıdır. Bu durum şekil 8'de verilen grafikle açıklanmaya çalışılmıştır.

Eğer talep eğrisinin temsil ettiği mala olan talep artmışsa T0 talep eğrisi olduğu gibi tümüyle sağa kayar. Bunun anlamı F1 fiyatından OM1 miktar satılırken, aynı fiyattan bu kez daha fazla bir miktar (OM2 ) satılmasıdır.



**Şekil 8.**

Söz konusu mala olan talebin azalması halinde ise talep eğrisi (T0) tümüyle sola kayar (T2). Burada aynı fiyat düzeyinde talep edilen miktarlarda azalmalar vardır. Örneğin şekilde F1 fiyatında talep OM3’e düşmüştür. O halde talep, OM1 - OM3 kadar bir azalma göstermiştir.

Arz konusunda bahsedildiği gibi burada da aynı talep eğrisi üzerinde kalmak şartıyla T0 eğrisinin bir noktasından başka bir noktasına geçme ile talep eğrisinin tümüyle sağa veya sola kaymasını birbirine karıştırmamak gerekmektedir. Aynı eğri üzerinde bir noktadan diğerine geçmek (P’den Ko’a), o mal fiyatının F2’den F1’e yükselmesi sonucu talep edilen miktarın OM2’den OM1’e düşmesi demektir. Oysa T0 eğrisinin tümüyle sola kayarak T2 eğrisi haline gelmesi her fiyat düzeyinde bir öncesine oranla daha az mal talep edildiğini göstermektedir.

Talep eğrisinin sağa veya sola kaymasının nedenleri şöyle belirtilebilir:

1. Talep edenlerin gelirlerinin zaman içerisinde değişmesi
2. Bu mal yerine geçecek diğer malların fiyatlarının değişmesi
3. Tamamlayıcı malların fiyatlarında meydana gelen değişme
4. Moda vb. nedenlerle malın çekiciliğinin değişmesi
5. Talep edenlerin sayılarının değişmesi.

### Talebe Etki Eden Faktörler:

Talep fonksiyonu, bir maldan talep edilen miktarlarla, bu miktarları tayin eden etkenler arasındaki ilişkileri ifade etmektedir. Talebi etkileyen faktörler şunlardır:

1. Talep edilen malın fiyatı (FA),
2. Talep edilen malın ihtiyaçlar arasındaki yeri (T).
3. Tüketicinin gelir seviyesi (G),
4. Diğer malların fiyatları (FD),

Buna göre A malının talep fonksiyonu

**TA = f(FA, T, G, FD)**’dir.

**Talep edilen malın fiyatı:** Tüketici tarafından talep edilen mal miktarını belirleyen ilk önemli unsur şüphesiz o malın fiyatıdır. Malın fiyatı yüksek ise talep edilen miktar azdır. Fiyat düştükçe talep edilen miktar çoğalır. Bu genel eğilimdir. Kişi ihtiyacına göre bir maldan ne kadar alacağını bu şekilde tesbit eder.

**Talep edilen malın ihtiyaçlar arasındaki yeri:** Tüketiciler, çok değişik mallara karşı ihtiyaç duyarlar, bunları kişisel önemlilik derecelerine göre sıraya koyarlar. Bu şekilde meydana gelen listeye **kişisel talep tablosu** denir.

 Bu tabloda nisbeten az sayıda kişilere ait ise, kişisel bazı özellikleri gösterir. Fakat büyük kitleler söz konusu ise genel bir görünüm ve anlam kazanır.

 Gerçekten talep tablolarına önem sırası çok değişik olan ihtiyaçlar girer. Genellikle bu ihtiyaçları iki ana grupta toplamak mümkündür.

 Bunlar, kişinin yaşaması açısından **zorunlu** ve **zorunlu olmayan** ihtiyaçlardır.

Büyük kitlelerin yiyecek, giyecek, ısınma ve barınma gibi aynı zorunlu ihtiyaçlara doğru yöneldikleri görülmektedir. Gerçekten bu ihtiyaçlar geneldir. Zorunlu olmayan ihtiyaçların önemli bir kısmı ise büyük ölçüde sosyal ortam tarafından zorlanır. Çünkü bütün toplumlarda kişilerin yaşam düzeyi ve alışkanlıkları ayrı ayrıdır.

 Kişiler hangi sosyal ve ekonomik gruba girerse girsin ihtiyaçlarının bazılarından vazgeçmesi mümkün değilken bazılarından kolaylıkla vazgeçebilir.

 Şu halde herhangi bir malın talebi söz konusu olunca bunun ihtiyaçlarımız arasındaki işgal ettiği sıra önemli rol oynamaktadır.

**Tüketicinin gelir seviyesi:** İhtiyaçların tatminine ayrılan gelir miktarı herhangi bir iktisadi mal ve hizmetin talebi açısından önemlidir. Çünkü herhangi bir mala duyduğumuz ihtiyaç, diğer bir çok mal ve hizmete duyduğumuz ihtiyacın bir parçasıdır. Bilindiği gibi gelirler şahıslar arasında eşit bir şekilde dağılmazlar. Şu halde kişinin ihtiyaçlarını tatmin etmek üzere ayırdığı para ihtiyaç listesine giren maddelere göre değişik şekil alır.

**Diğer malların fiyatları;** herhangi bir mal veya hizmete olan talebin belirlenmesinde önemli rol oynar. Örneğin; kırmızı et talebini, balık ve tavuk eti fiyatlarının etkilemesi, tereyağı talebini, margarin ve sıvı yağ fiyatlarının etkilemesi gibi.

### Talep Esnekliği

Başka bir ifade ile talebin fiyat esnekliği, fiyat değişiklikleri karşısında tüketici duyarlılığı demektir. Bir malın fiyat değişmeleri karşısında, talep edilen miktarlarında ne kadar değişiklik olabileceğini bilmek için, o malın fiyat esnekliğinin bilinmesine ihtiyaç vardır. Talebin fiyat esnekliği aşağıdaki şekilde formule edilebilir.

 **Talep miktarındaki nisbi değişme dQ P dQ P**

**Te  = ⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯ = - ⎯⎯ x ⎯⎯ = ⎯⎯ x ⎯⎯**

 **Fiyattaki nisbi değişme Q dP dP Q**

Talebin fiyat esnekliği daima negatiftir. Çünkü fiyatla miktar arasında ters yönlü bir ilişki bulunmaktadır. Esneklik katsayısı 0 ile - arasında çeşitli değerler alabilir.

Hayvansal ürünlerde talebin fiyat esnekliğine ilişkin olarak yapılan araştırmalarda sabit fiyatlarla et tüketimi arasında -0.65, kuzu eti fiyatlarıyla tüketim arasında -0.58, talebin fiyat esnekliği hesap edilmiştir. Bu et fiyatlarındaki % 10’luk bir yükselme ile talepte %6’lık bir azalma olacağını göstermektedir.

Eğer Te = 0 ise, esnek olmayan bir talepten söz edilir. Örneğin ölümcül bir hastalığın ilacının fiyatı ne kadar yükselirse yükselsin o ilaca olan talep değişmez.

Te = 0 olan bir talep eğrisi, fiyat eksenine paraleldir.

Eğer Te = - ise esnekliği sonsuz bir taleptir. Bunun anlamı belli bir fiyatta o malın talebinin sonsuz olduğudur.



**Şekil 9.**

Te = -1 ise, birim esnek demektir. Her seferinde fiyatlarda hangi oranda artış yada azalış oluyorsa, talep edilen miktarda da aynı oranda azalış yada artış meydana gelmektedir.

Te -1 olan talebe çok esnek(elastik), Te -1 olan talebe az esnek talep denir.

**Talep Esnekliğini etkileyen Faktörler:**

1. Malın tüketici bütçesi içindeki yeri ve önemi,
2. Malın zorunlu mal olup olmaması,
3. İkame olanaklarının bulunup bulunmaması,
4. Toplumun tüketim alışkanlıklarındaki değişiklikler,
5. Zaman unsuru.

**Talebin Gelir Esnekliği:**

Bir malın fiyatı dahil olmak üzere diğer etkenlerin değişmediği koşullarda, tüketicinin gelirinde meydana gelen değişmelerin tüketici talebi üzerindeki etkiye **talebin gelir esnekliği** adı verilir.

Talebin gelir esnekliği aşağıdaki şekilde formule edilebilir.

**Talep miktarındaki nisbi değişme ΔQ G**

**Talebin Gelir Esnekliği (Ge) = ⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯ = ⎯⎯ x ⎯⎯­­**

**Gelirdeki nisbi değişme ΔG Q**

Talebin gelir esnekliği kaysayısı pozitiftir. Özel hallerde negatif de olabilir.

Ge1 ise, talebin gelir esnekliği yüksek demektir. Böyle bir durumda gelirde meydana gelecek olan yüzde artış oranı, talep edilen miktarda daha yüksek bir yüzde artışa neden oluyor demektir. Bu gibi mallarda gelir arttıkça talep artacaktır. Bu mallar yüksek kalite mallardır.

Ge1 ise talebin gelir esnekliği düşük demektir. Böyle bir durumda da talep miktarında meydana gelecek olan yüzde artış oranı gelir miktarında meydana gelecek yüzde artış oranından az olacaktır. Gelir miktarı arttıkça bu tür mallara olan talepte nisbi bir azalma olur. Bu grup mallar düşük kalite mallardır.

Türkiye’de hayvansal ürünlerde talebin gelir esnekliği için yapılan araştırmalarda bulunan değerler kısaca şöyledir.

Köylerde sığır etinde talebin gelir esnekliği 0.219, koyun etinde 1.722, tavuk eti 2.212, diğer etler 2.015 ve yumurta 0.522, bütün et ve yumurta birlikte1.063 gelir esnekliğine sahiptir. Süt mamüllerinde talebin gelir esnekliği ise, 0.305 olarak hesaplanmıştır.

Şehirlerde ise sığır eti 0.334, koyun kuzu ve keçi etinde 0.754, bütün et ve yumurta birlikte 0.856 talebin gelir esnekliğine sahiptir. Süt mamüllerinde talebin gelir esnekliği 0.867 olarak hesaplanmıştır.

Yapılan başka bir araştırmada Türkiye’de koyun ve kuzu eti için talebin gelir esnekliği;1.48, sığır ve dana eti için 0.82, tavuk eti için 3.00, bütün etler için 1.68, süt için 1.02 ve yoğurt için 0.62 talebin gelir esnekliği hesap edilmiştir. Şehirlerde ise yumurta hariç et ve balık için talebin gelir esnekliği 0.794 olarak hesaplanmıştır.

Bütün bu değerler, Türkiye’de hayvansal ürünlerin gelir değişmelerine karşı çok hassas olduğunu göstermektedir.

**Engel Kanunu’**na göre, gelir seviyesi arttıkça, gelirin gıda maddelerine (düşük kalite) ayrılan dilimi giderek küçülmektedir.

Talebin gelir esnekliği (0) sıfır olduğunda, gelir artışları talepte hiçbir değişiklik meydana getirmez. Örneğin, tuz talebi gibi.

**Talebin Fiyat Esnekliğinin, Üreticinin Satış Hasılatı ile İlişkisi:**

- Fiyat düşürüldüğünde, talep esnekse, satış hasılatı artar,

- Fiyat düşürüldüğünde, talep esnek değilse, satış hasılatı azalır,

- Fiyat artırıldığında, talep esnekse, satış hasılatı azalır,

- Fiyat artırıldığında, talep esnek değilse, satış hasılatı artar.

Birim esneklikte fiyattaki değişmeler, satış hasılatını aynı oranda etkilemektedir.