**Tam Rekabet Piyasası:**

Tam Rekabet Piyasası Varsayımları;

 • Piyasada çok sayıda alıcı ve satıcı vardır. (Atomize)

 • Üretilen mal homojendir. (Ürünler birbirinin aynıdır)

 • Piyasaya giriş-çıkış serbesttir.

 • Piyasada tam bilgi vardır.

• Üretim faktör akışkanlığı tamdır. • Firmalar fiyat kabullenicidir.

• Reklam söz konusu değildir.

Rekabetçi Piyasada Firmanın Talep ve Hasıla Eğrileri TR= P.Q Ortalama Hasıla (Gelir)= AR ⇒ Bir firmanın ürettiği parça başına elde ettiği geliridir. AR=TR/Q Marjinal Gelir (MR)= üretim miktarının bir birim arttırılmasıyla TR’de meydana gelen değişimi ifade eder. MR= ΔTR/ΔQ ya da MR=dTR/dQ

Rekabetçi firma için P=AVCmin olduğu durumdaki üretim düzeyi firmanın faaliyet karının “sıfır” olduğu kapanma noktasını ifade eder. Bu üretim düzeyinde firma değişken maliyetini karşılarken sabit maliyeti kadar zarar eder. Bu durumda malın fiyatının artması, kar max gereği P=MC koşulunu sağlayan firma MC eğrisi üzerinde karını max edecek yeni noktalara gelir. buna göre rekabetçi firma için MC eğrisnin ortalama değişken maliyet eğrisi üzerinde kalan kısmı firmanın kısa dönem arz eğrisini ifade eder.

Tam rekabet piyasasında her firma uzun dönemde normal kar elde etmektedir. Bunun nedeni piyasaya giriş çıkışların serbest olmasıdır.

Eğer bir tam rekabet piyasasında aşırı kar söz konusu ise, piyasaya yeni firmalar girer. Yeni firmaların girişi ile beraber üretim miktarı artar. üretim miktarı artınca fiyat dolayısıyla ortalama hasılat düşer. Ortalama hasılat ortalama maliyete eşit olduğu noktada tekrar denge sağlanır.

Eğer bir tam rekabet piyasasında zarar söz konusu ise bu sefer etkin olarak faaliyet göstermeyen firmalar piyasayı terk eder. Firmaların piyasayı terk etmesi ile beraber piyasada üretim miktarı azalmış olur. üretim miktarı azalınca fiyat dolayısıyla ortalama hasılat artar. ortalama hasılatın ortalama maliyete eşit olduğu noktada normal kar elde eden firmalar tekrar dengeye gelir.

tam rekabet piyasasında uzun dönem dengede firmaların min. maliyetler en yüksek çıktıları üretir. Bu üretimde etkinliğin sağlandığını gösterir. Tam rekabet piyasasında uzun dönemde normal karın varlığı yani P=MC koşulu tüketici ve üretici rantlarının max. değerde olmasını beraberinde getirir.

Tam rekabet piyasasında uzun dönemde firmaların talep ve maliyet yapıları eşittir. Başka bir ifade ile eğer bir firmanın malından q kadar satın alınmak isteniyorsa bütün firmaların malından q kadar satın alınmak istenir.

Eğer bir firma ürünü c kadar maliyetle yapıyorsa bütün firmalar üretimi c kadar maliyetle üretim yapar.

Artan Maliyetli Endüstri Arz Eğrisi: Rekabetçi piyasada uzun dönemde piyasaya yeni firmaların girmesiyle birlikte firmaların kullandığı girdi fiyatlarının arttığı durum da endüstri arz eğrisi pozitif eğimli olur. 2. Azalan Maliyetli Endüstri: Rekabetçi piyasada uzun dönemde piyasaya yeni firmaların girmesiyle girdi maliyetlerinin azaldığı durumda endüstri arz eğrisi negatif eğimli olur. 3. Sabit Maliyetli Endüstri: Rekabetçi Piyasada uzun dönemde piyasaya yeni firmaların girmesiyle kullanılan girdi maliyetlerinin değişmediği durumda endüstri arz eğrisi yatay eksene paralel bir doğru şeklinde olur.