**Monopolcü Rekabet**

Varsayımlar; • Piyasada ürün farklılaştırılması söz konusudur. • Yakın ikame farklılaştırılmış ürünler satılır. • Firmalar fiyat belirleyicidir. • Piyasada reklam söz konusudur. Monopolcü rekabet modelinde ürün grubunda yer alan tüm firmaların talep ve maliyet eğrilerinin aynı olduğu varsayılır. Buna “aynılık” varsayımı denir. Bu varsayımın geçerli olduğu durumda firmaların aynı fiyattan mal satmaları halinde piyasayı eşit olarak paylaşacakları varsayılır. Aynılık varsayımı geçerli olduğu durumda firma için oransal talep eğrisi söz konusu olur.

**Oligopol Piyasası:**

Varsayımları; • Az sayıda satıcı, çok sayıda alıcı vardır. • Piyasaya giriş önünde engeller vardır. • Üretilen mallar homojen ya da farklılaştırılmış olabilir. • Piyasada firmaların birbirlerine bağımlılığı çok yüksektir. • Piyasada eksik bilgi söz konusudur. Oligopol Türleri 1. Anlaşmasız Oligopol Modelleri 2. Anlaşmalı Oligopol Modelleri Üretilen Mal Cinsinden 1. Saf Oligopol 2. Farklılaştırılmış Oligopol Anlaşmasız Oligopol Modelleri Cournot Modeli A. Cournot tarafından geliştirilen model iki firmanın yer aldığı piyasada (düopol) üretim ve fiyatlama kararlarının nasıl alındığı analiz edilir. Modelde monopolden düopole dönen bir piyasa analiz edilir. Modelin Varsayımları; • Piyasada homojen mal üreten iki firma vardır. • firmalar “0” maliyetle üretim yapmaktadır. • firmaların amacı kar maksimizasyonudur. • Her firma kar maksimizasyon düzeyini belirlerken diğer firmanın üretim düzeyinini değiştirmeyeceğini varsayar. • Firmalar üretim rekabeti yapmaktadır. • her firma ürettiği mala olan talebi tam olarak bilmektedir. • Her firma toplam piyasa talebinin belli bir kısmını karşılayacak üretim kapasitesine sahiptir.

maçları kar max. olan firmaların karşılıklı verdikleri üretim tepkileri sonucu tepki fonksiyonları kesiştiği üretim tepkileri sonucu tepki fonksiyonlarının kesiştiği E noktasında model dengesi gerçekleşir. Model Dengesinde; • İki firma tam rekabet üretimini 1/3’ü kadar üretim gerçekleştirir. • Her firma tam rekabet üretiminin 1/3’ü kadar üretim gerçekleştirir. • Model dengesinde fiyat monopol fiyatının 2/3 kadardır. • Piyasada firma sayısının 2’den fazla olduğu durumunda firmaların tam rekabet üretiminin ne kadarlık kısmını üreteceği “n/n+1” şeklinde bulunur. n: firma sayısı • Piyasada firma sayısının 2’den fazla olduğu durumda her firmanın tam rekabet üretiminin ne kadarlık kısmını üreteceğini “1/n+1” şeklinde hesaplanır. Bertrand Model J. Bertrand tarafından geliştirilen model Cournot modeli üzerine inşa edilmiştir. Cournot modeli varsayımlarından farkları; • Her firma kar max. üretim düzeyini belirlerken diğer firmanın fiyat düzeyini değiştirmeyeceğini varsayar. • Modelde firmalar fiyat rekabeti yapmaktadır. • Her firma piyasa talebinin tamamını karşılayacak üretim kapasitesine sahiptir. Modelde firmaların fiyat rekabeti P=MC koşulu sağlanana kadar devam eder model dengesinde; • Üretim ve fiyat düzeyi tam rekabet üretime ve fiyat düzeyine eşittir. • Firmalar talep eğrisinin miktar eksenini kestiği noktada dengelenir. • Modelde fiyat Cournot denge fiyatından daha düşüktür.