

Dış markalar ve etiketler

Dış markalar üzerinde herhangi bir formatta bilgi olmaksızın bir balığa veya balık grubuna dıştan takılan veya yerleştirilen ve dışarıdan kolayca görülebilen etiket veya markalardır.

Avantajları

- Ucuzdurlar, genellikle uygulanmaları da kolaydır.
- Ayrı popülasyonların ya da grupların ayırımı için idealdirler.
- Uygulanmaları için özel deneyimli personele gerek yoktur.
- Balık büyümesine, davranışına veya sağlığına çok az olumsuz etki ederler veya hiç etmezler.
- Değişik balık büyüklükleri için uygundurlar.
- Pek çok türe ve büyük miktarlarda balık gruplarına uygulanabilirler.

Dezavantajları

- Sınırlı sayıda kodlama ve kombinasyon yapılabilir.
- Markalar zamanla tahrip olabilir.
- Pek çok durumda, araştırıcı balıkları kendisi iyileştirmek durumundadır.
- Markalar arasında karışma nedeniyle hatalı teşhis yapılabilir.
- Uzun ömürlü türler için yurt dışından bildirilme oranı düşüktür.

BALIKLARI MARKALAMA METOTLARI

- Etiketle markalama
- Yüzgeç keserek
- Boyayarak markalama
- Dağlayarak markalama
- Sinyal veren etiketlerle markalama
- Biyolojik markalarla markalama

ETİKET TİPLERİ

1. Albrechtsen etiketi
2. Alcatheene etiketi
3. Çapalı etiket
4. Archer etiketi
5. Bekar düğmesi
6. Mızrak etiket
7. Bayrak etiket
8. Heincke yüzüğü
9. Hidrostatik etiket
10. Seluloit etiket
11. Manyetik tel
12. Petersen etiketi
13. Polietilen etiket
14. Yuvarlak etiket
15. Spagetti etiket
16. Kemer etiket
17. Flama etiket

•