**Ankara Üniversitesi  
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

Ders izlence Formu

|  |  |
| --- | --- |
| Dersin Kodu ve İsmi | **ZTE 442 GİRİŞİMCİLİK** |
| Dersin Sorumlusu | Prof.Dr.F.Füsun Erden Prof.Dr.BülentGülçubuk  Prof.Dr.Mevhibe Albayrak Prof.Dr.Erdoğan Güneş |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Kredisi | 3 |
| Dersin Türü | Seçmeli |
| Dersin İçeriği | Girişimci hakkında bilgiler, girişimcinin taşıdığı özellikler, girişimciliğin hukuksal nitelikleri,pazarlama temel kavramları, pazar bilgi sistemleri, pazar ve pazarlama araştırmaları, pazarlama planlanması |
| Dersin Amacı | Teorik ve uygulamalı olarak yürütülmesi yoluyla dersi alan öğrencilere girişimcilik konusunda güncel bilgi vermek, dönem sonunda bu konuda öğrencilerin yeterli bilgi ve beceri ile donanmalarına katkıda bulunmak, öğrencilere ilgili konuda araştırma yaptırtmak ve bunu sınıfta tartışmaya açmak, öğrencilerin girişimcilik konusundaki gizli yeteneklerinin ortaya çıkmasına katkıda bulunmak |
| Dersin Süresi | 3 |
| Eğitim Dili | Türkçe |
| Ön Koşul | Yok |
| Önerilen Kaynaklar | Mehmet Marangoz (2012). Girişimcilik, Beta Yayım A.Ş., İstanbul.  Tuncer Tokol (2007). Pazarlama Yönetimi, Nobel Yayın, İstanbul.  Semra Güney (2008). Girişimcilik Temel Kavramlar ve Bazı Güncel Konular, Siyasal Kitabevi, Ankara.  Kemal Kurtuluş (2006). Pazarlama Araştırmaları, Literatür Yayıncılık, İstanbul  Erkan Özdemir (2011). Pazarlama Etiği ve Örnek Olaylar. Ekin Basım Yayın Dağıtım.  Philip Kotler, HermawanKartajayaandIwanSetiawan (2010). Pazarlama 3.0, Optimist Yayım Dağıtım, İstanbul.  Ahmet Hamdi İslamoğlu (2006). Pazarlama Yönetimi, Beta Yayım A.Ş., İstanbul.  Turhan Erkmen (2010). Örgüt Kültürü İşletmelerin Başarısındaki En Temel Paradigma. Beta Yayım A.Ş., İstanbul.  Sezer Kormaz, Zeliha Eser, Sevgi Ayşe Öztürk, F.Bahar Işın (2009). Pazarlama Kavramlar-İlkeler-Kararlar, Siyasal Kitabevi, Ankara.  Turan Güneş (1996).Tarımsal Pazarlama, Ankara Üni Ziraat Fak. Yayın No:1467,Ankara.  Yavuz Odabaşı,2001.Pazarlama Planı Rehberi.KOSGEB,Ankara. (<http://www.kosgeb.gov.tr>)  Ürper ,Y., Tosunoğlu,B.T.,Kağnıcıoğlu,C.H.,Başar,M., Demirci,A.E., Sağlam, N., 2012, Girişimcilik ve İş Kurma, Anadolu Üniversitesi Yayınları, No:2555,Eskişehir.    Ağca,A., Parlakkaya,R., Sağlam,N.,Alagöz,A.,Ceran,Y., Aydemir,O., Sayılır, Ö., Banar,K.,Kaygusuz,S., Proje Analizi ve Değerlendirme,Anadolu Üniversitesi Yayınları,No:2707,Eskişehir.    Erkuş,A., Rehber, E., 1998, Proje Hazırlama Tekniği, Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Yayınları, Yayın No:1496, Ankara.  İnan,İ.H., 2000, Proje Hazırlama ve Değerlendirme Tekniği, Tekirdağ. Cinemre,H.A., 2001, Proje Hazırlama ve Değerlendirme, Ondokuz Mayıs Üniversitesi Ziraat Fakültesi Ders Kitabı, No:41, Samsun. |
| Dersin Kredisi | 3 |
| Laboratuvar | Yok |
| Diğer-1 | - |