

Ankara Üniversitesi
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı
Açık Ders Malzemeleri

Ders izlençe Formu

Dersin Kodu ve İsmi	COG236 SANAYİ COĞRAFYASI
Dersin Sorumlusu	Doç. Dr. Nuri YAVAN
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Kredisi	Ulusal Kredi 4, AKTS 6
Dersin Türü	Zorunlu ve Teorik
Dersin İçeriği	<p>1. Hafta: Dersin tanıtımı ve sanayi coğrafyasına giriş 2. Hafta: Sanayi Coğrafyasının Evrimi, Kapsamı, Yöntemi ve Yaklaşımları 3. Hafta: Sanayinin Tanımı, Türleri, Ölçülmesi, Büyüklüğü ve Sınıflandırılması 4. Hafta: Kapitalizmin Doğusu: Sanayi Devrimi ve Yayılması ile Endüstri 4.0 5. Hafta: Günümüz Dünya Sanayi Bölgeleri ve Sanayinin Küresel Dağılımı Küresel Ekonomide 6. Hafta: Üretim Sistemi: Fordizmden Post-Fordist Esnek Üretime 7. Hafta: Küresel Üretim Ağları ve Değer Zincirleri 8. Hafta: Yerseçim (Lokasyon) Teorisi: Amacı, Tarihi, Önemi 9. Hafta: Arazi Kullanım Ekonomisi: Von Thünen Modeli ve Uzantısı 10. Hafta: Sanayi Yer Seçim Kuramı: Weber Modeli 11. Hafta: Sanayi Yer Seçim Kuramı: Davranışsal ve Yapısalcı Yaklaşım 12. Hafta: Sanayinin Yer Seçimini Belirleyen Faktörler 13. Hafta: Yığılma Ekonomileri ve Sanayi kümeleri (Yoğunlaşma ve Uzmanlaşma) 14. Hafta: Hizmetlerin/Tüketici (Perakende) Yer Seçimi: Christaller'in Merkezi Yer Teorisi</p>
Dersin Amacı	<p>Bu dersin amacı, ekonomik kalkınmanın en önemli sektörü olan sanayinin mekânsal organizasyonunu, yapısını ve yer seçim özelliklerini ekonomik coğrafya perspektifinden incelemektir. Ders kapsamında sanayinin tarihsel süreç içerisinde geçirdiği coğrafi ve bölgesel değişim ile üretim sisteminin yapısı ve mekânsal örgütlenmesi ile yer seçimi teorisi üzerine odaklanılacaktır. Ayrıca ekonomik mekânı şekillendiren sanayi faaliyetlerinin tarihsel ve mekansal değişimi, yer seçim süreçleri ile sektörel ve bölgesel uzmanlaşma ve kümelenme dinamikleri ile bunun nasıl bir coğrafya ortaya çıkardığı tartışılacaktır.</p>
Dersin Süresi	Haftada 4 saat
Eğitim Dili	Türkçe
Ön Koşul	Yok
Önerilen Kaynaklar	<ol style="list-style-type: none">1. Roger Hayter, (1997) <i>The Dynamics of Industrial Location</i>, John Wiley & Sons, New York.2. Harrington, J. ve Warf, B. (1995) <i>Industrial Location: Principles, Practice and Policy</i>, Routledge, London.3. Dicken, Peter (2011). <i>Global shift: Mapping the changing contours of the world economy</i> (6. Baskı). New York: Guilford Press.4. Ayda Eraydın, 2002, <i>Yeni Sanayi Odakları: Yerel Kalkınmanın Yeniden Kavramsallaştırılması</i>, ODTÜ Mimarlık Fakültesi, Ankara.

	<p>5. Ayda Eraydın, (1992) <i>Post-Fordizm ve Değişen Mekansal Öncelikler</i>, ODTÜ Mimarlık Fakültesi, Ankara.</p> <p>6. TÜSİAD ve DPT, 2005, <i>Türkiyede Bölgesel Gelişme Politikaları: Sektör-Bölge Yığınlaşmaları</i>, TÜSİAD, İstanbul.</p> <p>7. Erol Tümertekin ve Nazmiye Özgüç (2013) <i>Ekonomik Coğrafya: Küreselleşme ve Kalkınma</i>, Çantay Kitabevi, İstanbul.</p> <p>8. Nuri Yavan, (2006) <i>Türkiye’de Doğrudan Yabancı Yatırımların Lokasyon Seçimi</i>, İktisadi Araştırmalar Vakfı Yayınları, İstanbul.</p> <p>9. Kaygalak, İrfan (2011) <i>Türkiye’de Sanayi Kümelenmesi: Uşak Örneği</i>, Doktora tezi, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.</p> <p>10. Kılınçaslan, İsmet (2010) <i>Kent Ekonomisi: Sektörlerin Gelişimi, Ekonomik Coğrafya, Arazi Ekonomisi, Yapısal Analiz</i>, Ninova yayınları, İstanbul.</p>
Dersin Kredisi	4
Laboratuvar	-
Diğer-1	-