**HABER PROGRAMI**

Haber programı bir televizyon program türüdür.

Televizyon programları farklı biçimlerde sınıflandırılabilir:

1. Hedef kitlesine göre (çocuk programı, kadın programı, gençlik programı vb.)
2. Konusuna göre (kültür-sanat programı, spor programı, haber programı vb.)
3. Formatına göre (kuşak program, talk show vb.)

Diğer bütün televizyon programları (yarışma programı, kültür-sanat programı vb.) gibi belirli bir televizyon yayın döneminde, belirli periyodlarla, yayında belirli bir süreyi kapsayarak ve önceden belirlenmiş bir yapı içinde hazırlanır.

Sözgelimi haftada bir, haftanın önemli olaylarının daha derinlemesine işlenmesi şeklinde hazırlanabilir. Ya da haftada bir, haftanın en önemli olayının ele alınması şeklinde yapılabilir. Ya da hafta içi her gün o güne ilişkin tek bir olayın derinlemesine ele alınması, stüdyo konuklarıyla tartışılması biçiminde hazırlanabilir…

Türkiye’de yayınlanan tanınmış haber programlarından bazıları: 32. Gün (Mehmet Ali Birand), Arena (Uğur Dündar), Siyaset Meydanı (Ali Kırca), 5N1K (Soner Yalçın ve Cüneyt Özdemir).

**Haber Programı Önerisi**

Bütün televizyon programları hazırlanmaya başlanmadan önce içeriği, formatı, ne kadar süreyle ve hangi periyodla yayınlanacağı, bütçesi vb. konular belirlenir. Bütün bunlar program öneri formunda yazılır.

Programın çekilmesi yayın kuruluşu tarafından kabul edildiği zaman bu öneri formunda belirtilen özelliklere uyulması gerekir.

PROGRAM ÖNERİ FORMU

**Programın Adı:** Buraya önerilen programın adı yazılır.

**Türü:** Bu, haber programı öneri formu olduğu için, buraya Haber Programı yazılır.

**Süresi:** Programınızın içeriğinin yoğunluğuna ve formatına göre bir süre belirlemelisiniz.

**Programın Konusu:** Burada programın içeriğini, yani hangi konuya ya da konulara değineceğini belirtmelisiniz. Sözgelimi gündemdeki en önemli bir tek olayı ayrıntılı biçimde mi ele alacaksınız, haftanın önemli olaylarının derlenip aralarındaki bağlantıların kurulmaya çalışıldığı bir program mı olacak? İç siyaset ağırlıklı mı, ekonomi ağırlıklı mı, dış siyaset ağırlıklı mı vb. olacak.

**Programın Amacı:** Programda neyi amaçladığınızı yazmalısınız. Amacı belirlemek en önemli aşamalardan biridir. Programı neden yaptığınızı bilirseniz, programda yer alacak içeriği, yani programın konusunu daha iyi belirlersiniz. Ayrıca her bölümü hazırlarken ele aldığınız konulara ilişkin bilgi yığını içinden sizin program için gerekli olanları daha rahat seçersiniz. Bunların yanı sıra seyircinin onu neden izlemek isteyeceği sorusuna da yanıt verebilirsiniz.

**Hedef Kitle:** Hedef kitle programın görsel-işitsel dilini ve içeriğini belirleyen önemli unsurlardandır. Hiçbir programın hedef kitlesi “genel” ya da “herkes” olamaz. Çünkü herkese hitap edecek bir dil ya da içerik yoktur. Hedef kitle yaş aralığı ile, eğitim durumu ile ya da (programın türüne göre) ilgi alanına göre belirlenir. Elbette hedeflediğinizin dışındaki kesimlerden de programınızı izleyecek kişiler olacaktır; ancak sizin amacınız, öncelikle hedef kitlenizi yakalamaktır.

**Programın Formatı:** Burada programın nasıl çekileceğine ilişkin bilgileri vermelisiniz. Bunu okuyan kişi, programda gerekecek teknikleri, çalışacak kişi sayısını aşağı yukarı tahmin edebilmelidir. Stüdyo çekimi mi, aktüel çekim mi, yoksa ikisini birden mi kullanacaksınız. Kaç sunucu olacak ve (eğer önemliyse) kadın mı, erkek mi olacak? Konuk çağıracak mısınız; evetse kaç tane? Seyircili bir program mı, değil mi? Kaç kamera kullanılacak? Canlı mı, banttan mı, yoksa karışık mı olacak? vb...

**Konu Dökümü:** Konu dökümü her bölümde ele alınacak konuların yazılmasıdır. Ancak haber programda bunu yapmak pek mümkün değildir. Çünkü haber, güncel gelişmelere göre belirlenir.

**Program akışı:** Bu kısmı okuyan kişi, adeta yayınlanmış programı izlemiş gibi programı baştan sona zihninde canlandırabilmelidir. Program içinde köşeler olacaksa, onlar burada açıklanmalıdır.

**Yayın Periyodu:** Buraya hangi aralıklarla yayınlanacağını belirlemelisiniz. Örnek: Haftada bir, Onbeş günde bir, Hafta içi her gün, Hafta sonu her gün vb...

**Yayın Saati:** Program önerisi verirken hedef kitlenize en çok ulaşabileceğinizi düşündüğünüz yayın kuşağını (gündüz, gece, prime-time) ve saatleri yazmanız beklenir. Ancak yayın kuruluşunda programları düzenleyenler bu saatleri değiştirebilirler. Yayın saatini belirlerken hedef kitlenizin yanı sıra rakip olabilecek kanallarda aynı saatlerde ne yayınlandığını da dikkate almanızda yarar vardır.

**Yayın Dönemi: Televizyon kanallarının belirli yayın dönemleri vardır, her kanalınki farklı olabilir. Sözgelimi kışın daha ağır içerikli yapımlar, yazın ise daha hafif içerikli yapımlar yeğlenir. Programınızın içeriğine göre yayın kuruluşunuzun dönemlerinden birini yazabilirsiniz.**

**Bölüm Sayısı:**  Yayın dönemindeki hafta sayısına ve yayın periyoduna göre kaç bölüm çekileceğini burada belirtirsiniz.

**Yayın Kanalı:** Eğer başvurduğunuz kuruluşta birden çok televizyon kanalı varsa, bunu hangi kalan için önerdiğinizi de belirtmelisiniz.

**Tahmini Bütçe:** Buraya programın tüm bölümlerinin çekimi için gerekli olan maliyeti yaklaşık olarak hesaplayıp yazmalısınız.