Arapça kökenli bir sözcük olup; hitap ve hatip aynı kökten türemiştir. Hitabet, insanları duygusal yönden coşturmayı amaçla-yan, duygusal konuşmalardır. Hitabet, büyük bir bilgi ve dil yeter-liliği ister. Hatibin aynı zamanda toplum psikolojisi ve sosyoloji-sini, insan davranışlarını çok iyi bilmesi beklenilir. İyi hatiplerin en büyük özelliği, iyi okur olmalarıdır. Ayrıca hatipten, bilim ve felsefe konusunda asgari düzeyde bir birikim beklenilir. Hitabet yeteneği kullanıldıkça gelişen bir özellik arz eder. Tabii ki kalıtımın yani a-priori bir yeteneğinin de olması gerekir. Hatipler, topluluk karşısında çıktığında adeta şarj olan bir cihaz gibi enerjileri git gide artar. Mutlaka söyleyecek bir şey bulan hatip, söyledikleriyle halkın kalbine hitap eder. Yani, metodolojik, teorik (kuramsal), istatistiksel verileri vd. bilinçli olarak konu dışı edinir. Sözcüklerini, herkesin anlayacağı ve daha sonra unutmayacağı bir yapıda düzenler.

Hitabet sürecinde hipnotik dil kalıpları kullanıldığı için hedef kitlenin bilinçaltına inen mesajlar bulunur. Bunlara subliminal mesajlar da denilmektedir. Hatibin kullandığı araç ise, retörik (Arapça belagat)’tir. Retorik TDK’ye göre: “İyi konuşma, sözle inan-dırma yeteneği.” Bu tanım aynı zamanda iknayı içermektedir. İk-nanın davranışsal bir süreç olduğunu, ikna bahsinde örneklerle vermiştik. Retorik ile ikna özdeş iki unsur olarak telâkki edilebilir. İknacı, iknayı oluşturmak adına dilin imkânlarından yararlanır. Bu da retorik sayesinde vücut bulur. “ Söylevde üç şey önemlidir: kim konuşuyor, nasıl söylüyor? Üçüncü yani ne söyleniyor konusuna gelince bunun hemen hemen hiç önemi yoktur.” diyor Churchill, Lord Moley’e. (Yüksel, 2011) Retorik denilen şey, “nasıl”ı sorgulama işidir. Nasıl konuştu sorusunun yanıtını bize retorik verecektir. Editörlüğünü yaptığım dergide duayen eğitimbilimci Prof. Dr. Veysel Sönmez’i konuk etmiştim. Hoca, söyleşide çok çarpıcı bir ifadede bulundu: “Bilim serttir, hakaret içerir. Nerede güzel bir söz varsa orada yalan vardır.” Beni çok etkileyen bir ifadedir bu. Evet, retorik içerisinde yalanı da barındırabilir. Çünkü güzel sözler, ikna sürecini başlat-makta önemli işleve sahiptir. İstisnai olarak sert sözlerle de ikna olunabilir ama her zaman değil.

Eğitimciler de retorikten faydalanır. Öğrenciyi derse duygusal yönden hazırlamak için retoriğin gerektiği anlar vardır. Eğitimci-ler, doktorlar bazen pembe yalanlara başvururlar. Ölmek üzere bir hastaya iyisin demek, ya da plasebo etkisine inanan bir hekimin hastayı sağaltma adına“çok iyi görünüyorsun,” dediği vakıadır. Eğitimciler de bir konuda başarısızlık gösteren öğrenciyi motive etmek adına (olumsuz özellikleri bir kenara itip), öğrencinin başa-rılarına odaklanmayı ve bunu ifade etmeyi seçebilirler. Şimdi, hitabet sanatının bileşenlerine bakabiliriz.

METAFOR (MECAZ)

Hitabet sanatı metaforlarla icra edilir. Şiir sanatının belkemiği de metaforlardır. Yani hitabet sanatı, şiir sanatını kopya eder. Gü-zel konuşan kişiler için, şiir gibi konuştu, boşuna denmez. “Şairler yan anlam kullanarak ve yine pazarlamacılar yan anlam kullanarak firma ürünlerinin stabilitesini arttırırlar.” (Kaya, 2003) görüldüğü gibi, pazarlamacının da etki alanında metaforlar bulunur. Rek-lamcı ise, metaforların zaruri kullanıcısıdır. Şimdi örnekleri vere-biliriz. Hâlide Edip Adıvar’ın o meşhur Sultanahmet Mitingi’ne gidelim. Giriş bölümünü bir okuyalım:

“Müslümanlar,Türkler,

Türk ve Müslüman bugün en kara gününü yaşıyor. Gece, karanlık bir gece... Fakat insanın hayatında sabahı olmayan gece yoktur. Yarın bu korkunç geceyi yırtıp muşâşâ bir sabah yaratacağız. Yalnız ışık geldiği vakit gözümüzü güneşe karanlığı gören baykuşlar gibi açmayalım. Işık geldiği vakit hayatı karşılayacak, karşılayabilecek insanlar hâlinde bulu-nalım. Millet iyi ve fena günler gördü. Günah dakikaları ve şanlı dakika-lar yaşadı. Fakat kardeşler, bugün ufak günahlarımızın üzerine öyle ateşin bir kan akmıştır ki bu kan bütün dünyanın günahını yıkayacak kadar temiz ve mebzuldür. O kan bizim vazifemizi tâyin etti, bize bir vazife bıraktı.

Hanımlar, bugün elimizde top, tüfenk denilen alet yok, fakat ondan büyük, ondan kuvvetli bir silahımız var: Hak ve Allah var. Tüfek ve top düşer, hak ve Allah bakidir. Topun yüzüne tükürecek kadar evlatlar, analar, kalbimizde aşk ve iman, milliyet duygusu var. Biz dünyada mil-let sınıfına layık bir millet olduğumuzu, erkek, kadın ve çocuklarımıza kadar ispat ettik.”

Metinde gece ve ışık metaforu kuvvetli bir şekilde ele alınmış, aydınlığın geleceği müjdelediği üzerinde durulmuştur. Diğer taraf-tan, karşıtlık yoluyla silahın , topun olmadığını ama daha büyük bir güce sahip olduklarını, bu gücün de Allah olduğunu belirterek, haklı davayı güçlü bir anlatımla dile getirmiştir. Metinde sadece İzmir’in işgali anlatılsaydı, son derece kuru , tatsız ve tuzsuz bir metin meydana gelecekti. Kalp, iman, milliyet, kan, ateş, Allah, hak, aydınlık sözcükleriyle kurulan çatı, dikkat edilecek olursa, imgesel anlatımı ortaya çıkarmakta ve ruha seslenmektedir. Bir başka örneğe bakalım:

“Sevgili kardeşlerim; Biz milliyetçiliği; sokak duvarlarına değil, Kıbrıs’ın topraklarına, Ege’nin deniz yataklarına yazmışız, Biz milliyetçili-ği Batı Anadolu’nun haşhaş tarlasına yazmışız. (Ecevit)”

Ecevit’in hitabında metaforlar öylesine güçlü ki dinleyen açısından, milliyetçilik fikri bu metaforlarla tam olarak zihinlerde somutlaştırılmış oluyor. Metaforların, anlatımı güçlü kıldığı tartışma götürmemekte ve hitabet sanatının temelini oluşturmaktadır.