

**Ankara Üniversitesi**  
**Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**  
**Açık Ders Malzemeleri**

**Ders izlençe Formu**

<b>Dersin Kodu ve İsmi</b>	İLT200 – Modern Medya Örgütlenmeleri
<b>Dersin Sorumlusu</b>	Arş. Gör. Dr. Zafer Kıyan
<b>Dersin Düzeyi</b>	Lisans
<b>Dersin Kredisi</b>	2
<b>Dersin Türü</b>	Zorunlu
<b>Dersin İçeriği</b>	<p>Bu ders, Sanayi Devrimi'nden günümüze kadar olan süreçte sermayenin örgütlenmesinin bir parçası olarak medya örgütlenmesinin geçirdiği değişimi, tarihsel-toplumsal bağlamı içinde tartışmaya açarak, "modern medya işletmelerinin" yapısını ve işleyişini, sektörde işe alınacakları varsayılan ile-tişim öğrencileri için anlaşılır kılmayı amaçlamaktadır.</p> <p>Genelde teknolojinin özelde ise geleneksel/yeni iletişim teknolojilerinin medya örgütlenmeleri ile yoğun ilişkisi ise ser-maye örgütlenmesinin ihtiyaçları ve büyük ölçüde bu ihti-yaçlar doğrultusunda şekillenen üretim ilişkilerinin çatışmalı-çelişkili yapısı bağlamında ele alınacaktır.</p> <p>Dersler, programda belirlenen dönemleştirmelere karşılık gelen tarih aralığında medya örgütlenmelerine temel oluşturan maddi koşullar-toplumsal ilişkiler değerlendirilmesi ve bu dönemde baskın medya örgütlenmelerinin ekonomi-politik analizi şeklinde işlenecektir. Sermayenin birikim yö-nündeki arayışları-ih-tiyaçları devam ettikçe ders de kendi gelişimi için sağlam bir zemin yani analiz edebileceği yeni çatışmalı-çelişkili ilişkiler bulacaktır.</p>
<b>Dersin Amacı</b>	Bu ders, öğrencilere modern medya örgütlenmelerinin yapısını ve işleyişini açıklamayı amaçlamaktadır.
<b>Dersin Süresi</b>	14 Hafta
<b>Eğitim Dili</b>	Türkçe
<b>Ön Koşul</b>	Yok
<b>Önerilen Kaynaklar</b>	<p>Belek, İ. (2004) Esnek Üretim, Derin Sömürü, İstanbul: NK Publishing. Ceyhun, Yurdakul (1997). Fikret Yücel'in Anıları ya da Elektronik Sanayimizin Bir Kesitinin Anıları. (der) Ankara: TMMOB Elektrik Mühendisleri Odası Yayınları. Charon, J. M. (1992) Medya Dünyası, İletişim Yayınları, İstanbul. Ercan, F. (1998) Toplumlar ve Ekonomiler, Sarmal Yayınevi, İstanbul. Geray, Haluk (2005) "Kitle İletişiminde Reklamcılık", Funda Başaran ve Haluk Geray, İletişim Ağlarının Ekonomisi, Ankara: Siyasal Kitapevi, (s. 141-159). Harvey, David (2010). Marx'ın Kapital'i İçin Kılavuz, (çev.) Bülent O. Doğan, İstanbul: Metis Yayınları. İnceoğlu, Y. (2010) Uluslararası Medya Medya Eleştirileri, Der yayınları, İstanbul Kabacalı, A. (2000) Başlangıcından Günümüze Türkiye'de Matbaa Basın ve Yayın, Literatür yayınları, İstanbul. Kazgan, Gülten (2002) Tanzimat'tan 21. Yüzyıla Türkiye Ekonomisi, Birinci Küreselleşmeden İkinci Küreselleşmeye. İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları. Kıyan, Z. (2014). Metalaştırma ve Direnç: Kapitalizmde Kültürün İkili Üretim Yapısı, NotaBene, Ankara Mattelart, A. (2001) İletişimin Dünyalaşması, İletişim Yay. İstanbul McChesney, Robert W. (2006) Medyanın Sorunu: 21. Yüzyılda İletişim Politikaları, İstanbul: Kalkedon Publishing House.</p>

	<p>McChesney, Robert W., (vd.) (2003) Kapitalizm ve Enformasyon Çağı: Küresel İletişim Devriminin Politik Ekonomisi, Ankara: Epos Yayınları.</p> <p>Preston, P. (2001), Reshaping Communications: Technology, Information and Social Change, (London: Sage)</p> <p>Söylemez, A. (1997) Medya Ekonomisi ve Türkiye Örneği, Haberal yayınları, Ankara</p> <p>Thompson, J. P. (2008) Medya ve Modernite, Kırmızı yayınları, İstanbul.</p> <p>Timisi, N. (2003) Yeni İletişim Teknolojileri ve Demokrasi, Dost Yayınları, Ankara</p> <p>Törenli, N. (2005) Yeni Medya, Yeni İletişim Ortamı, Bilim ve Sanat Yayınları, Ankara.</p> <p>Wayne, M. (2006) Marksizm ve Medya Araştırmaları, İstanbul: Yordam (seçmeler).</p>
<b>Dersin Kredisi</b>	2
<b>Laboratuvar</b>	Yok
<b>Diğer-1</b>	Yok