DİL VE TARİH-COĞRAFYA FAKÜLTESİ, ANTROPOLOJİ BÖLÜMÜ

ANT414 TÜKETİM ANTROPOLOJİSİ

|  |  |
| --- | --- |
| Doç. Dr. H. Çağlar Enneli | Lisans Dersi |

Çarşamba 13.15-15.30 (216)

Bu ders, maddi kültürün ve antropolojik çalışmaların geleceğine dönük yeni noktalara temas edebilme potansiyelindeki görece yeni bir çalışma alanına giriş niteliğindedir. Ders, 4. sınıfın son döneminde yer alması nedeniyle akademik teori ile araştırmanın iç içe geçtiği bir yapıda sunulacaktır. Öğrencilerden esasen belli araştırma fikirlerinin takibine dönük bir uygulama pratiği içerisinde olmaları ve elbette yeni çalışma alanlarının keşfine dönük bir heyecan duymaları beklenmektedir.

Dersin yapısı da bu amaç doğrultusunda hazırlanmıştır. Sadece ilk konu farklı disiplinlerden bir literatür taramasını barındırmaktadır. Bunu, dersin tamamında izlenecek olan özel bir teorik perspektifin ortaya konması izleyecektir. Üçüncü konu, kapitalizm çalışmasında modern tüketim anlayışı için daha geniş bir çerçeve sunmaya ve kapitalizmin, reklamcılık endüstrisi gibi özel boyutlarına inmeye ayrıldı. Sonraki konu daha bildik bir antropolojik alana geri dönüşü içeriyor ve kapitalist olmayan bağlamlarda tüketimin ve toplumların takip eden dönüşümlerinde kitle tüketiminin ortaya çıkışına odaklanan çalışmaların analizini ele alıyor. Sonraki iki konu, tüketim araştırması içerisindeki vaka çalışmalarına odaklanıyor: İlki medya ve ikincisi alışveriş. Bu aşamadan hemen sonra, öğrencilerin derste aldıkları fikir ve teorilerin eleştirel bir kullanımıyla kendi seçecekleri konudaki sunumlarını yapmaları gerekiyor. Son konu, tüketimi, ahlak ve siyasete dair daha geniş bir çerçeveye oturtmaya ve tüketim çalışmasının geleceğine dair sorular sormaya ayrılacak.

Derste başarı ölçütleri:

-Yarıyıl ve yılsonu sınavları (ANT414)

-Bu ders programında verilen zorunlu okumaların yapılıp yapılmadığının değerlendirilmesi amacıyla derslerin ilk yarım saatlik kısmına yapılan okuma üzerinde katılım (ANT414)

Dersin metinsel kaynakları:

-Zorunlu-Ana Metinler

-Baron Isherwood, Mary Douglas. Tüketimin Antropolojisi. Dost Kitabevi Yayınları.

-Mike Featherstone. Postmodernizm ve Tüketim Kültürü. Ayrıntı Yayınları.

-Önerilen Okumalar

-Robert Bocock. Tüketim. Dost Kitabevi Yayınları.

-Jean Baudrillard. Tüketim Toplumu. Ayrıntı Yayınları.

-Richard Sennett. Kamusal İnsanın Çöküşü. Ayrıntı Yayınları.

-İleri Okumalar

-Ayşe Buğra. [Devlet - Piyasa Karşıtlığının Ötesinde İhtiyaçlar ve Tüketim Üzerine Yazılar](http://kitap.Antoloji.Com/devlet-piyasa-karsitliginin-otesinde-ihtiyaclar-ve-tuketim-uzer-kitabi/). İletişim Yayınları.