



# DUYUSAL ANALİZ YÖNTEMLERİ

## -FARKLILIK TESTLERİ

# Farklılık testleri

- Avantajı– hızlı ve basit olması
- Dezavantajı– Elde edilen sonucun “evet ürünler birbirinden farklı” ya da “hayır ürünler birbirinden farklı değil” ile sınırlı kalması

# Üçgen testi

## Testin uygulanması ve sonuçların yorumlanması

- Panelistlere kodlanmış 3 örnek sunulur.
- Panelistlere iki örneğin aynı, üçüncünün farklı olduğunu belirleme talimatı verilir.

# Üçgen testi

## Testin uygulanması ve sonuçların yorumlanması

- Panelistlerden soldan sağa her bir örneği tatmaları (ya da hissetmeleri, koklamaları vs...) ve farklı örneği seçmeleri istenir.
- Doğru yanıtlar toplanarak istatistik değerlendirmeye tabi tutulur. (Referans: Üçgen testinde farklılıkları belirlemek için gereken yanıt sayıları, TS-5915, 1988).

# Üçgen testi

- Panelist sayısı genelde 20-40 arasındadır.
  - Farklılık çok belirgin ve kolay saptanabilir olduğunda 12 panelist de yeterli olabilir.

# Üçgen testi

- Eşit sayılarda 6 olası kombinasyon hazırlanmalı ve panelistlere rastgele sunulmalıdır.

- ABB

- BAA

- AAB

- BBA

- ABA

- BAB

# Üçgen testi- örnek sunuluşu



Su kabı



Ağızda çalkalananları  
boşaltmak için kap



312



667



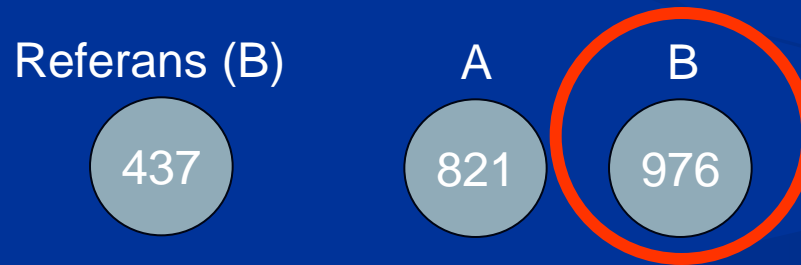
570



Form

# İkili-üçlü test

- Panelistlere ilk olarak bir referans örnek, takiben iki farklı örnek sunularak, panelistlerden bu örneklerden hangisinin referansa benzer ya da farklı olduğunu saptamaları istenir.





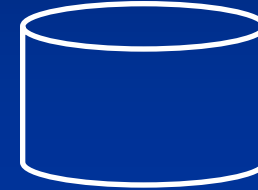
# İkili-üçlü test

- Üçgen teste göre istatistiksel olarak daha az etkilidir (doğru yanıtı tahmin 2'den 1).
- Ancak, yöntem basit ve kolay anlaşılırdır.

# İkili-üçlü test- örnek sunuluşu



Su kabı



Ağızda çalkalananları  
boşaltmak için kap



Referans



812



178



Form

**\*\*Referans örnek miktarı test edilecek örneklerin iki katı şeklinde sunulmalıdır.**