

**DUYUSAL
ANALİZDE
SONUCU
ETKİLEYEN
FAKTÖRLER**



Psikolojik faktörler

1. Beklenti hatası

2. Alışkanlık hatası

3. Uyarı hatası

4. Mantıksal hata

5. Halo etkisi

6. Örneklerin sunuluş düzeni

7. Karşılıklı öneri

8. Motivasyon eksikliği

9. Kapris ve ürkeklik

Psikolojik faktörler

1. Beklenti hatası

- Panelistler genellikle beklediklerini bulma eğilimi

Psikolojik faktörler

2. Alışkanlık hatası

- Seri halde yavaşça artan ya da azalan uyarıların varlığında aynı tepkileri vermeye devam etme eğilimi

Psikolojik faktörler

3. Uyarı hatası

- Panelistlerin, konuyla ilgisi olmayan bir kriterden, örneğin; örnek kaplarının rengi ve şeklinden etkilenme durumu

Psikolojik faktörler

4. Mantıksal hata

- Panelistlerin belleklerinde örneklerin iki veya daha fazla özelliklerini birleştirmeleri durumunda ortaya çıkar.

Psikolojik faktörler

4. Mantıksal hata

- Koyu renkli mayonezin bayat olduğunu bilen bir panelist ürün hakkındaki kararını kendi algılarını dikkate almadan verebilir.
- Renkli şişeler, renkli ışıklar vb. yardımıyla farklılıklar maskelenebilir.

Psikolojik faktörler

5. Halo etkisi

- Örnekte birden fazla özellik değerlendirildiğinde, derecelendirilmelerin birbirini etkileme durumu
- Herhangi bir örnekte farklı lezzet özellikleri genel kabul edilirlikle aynı anda puanlandığında elde edilen sonuç ile, tüm özellikler ayrı ayrı puanlandığında elde edilen sonuçlar farklılık gösterebilir.

Psikolojik faktörler

5. Halo etkisi

- Örnekte belli bir özelliğin değerlendirilmesi isteniyorsa örnekler farklı setler halinde sunulur ve o özellik değerlendirilebilir.